

Fréquentation touristique 2026

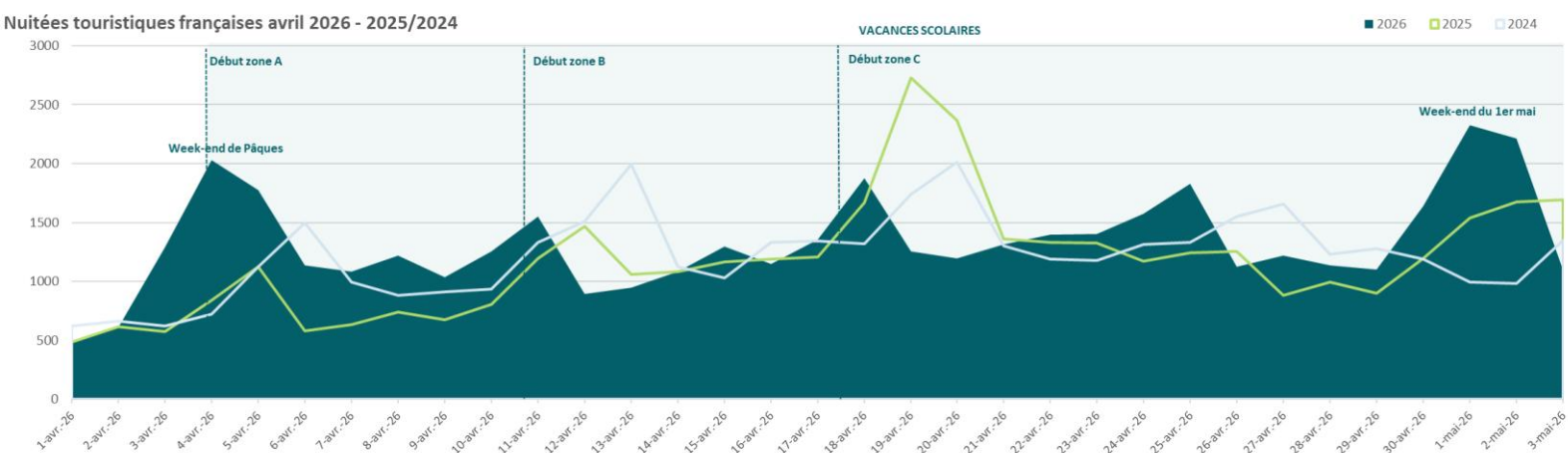
VALLEE DU KIVI | AVRIL

Source Flux vision

Publié le 12 mai 2026

43 894 nuitées françaises du 1^{er} avril au 3 mai

↑ +13%/2025



TOP 5 des départements les plus représentés sur la zone de la Vallée du Kiwi (à partir des nuitées du mois d'avril) et évolutions par rapport à 2025 :

Département	Poids du département	Evo/25
Pyrénées-Atlantiques	15%	+5%
Gironde	12%	+9%
Haute-Garonne	5%	+11%
Paris	4%	-6%
Hauts-de-Seine	3%	-5%

**Ces données peuvent être soumises à un réajustement lors de la livraison des chiffres consolidés.*

**Week-end de Pâques
-23%/2025**

RAPPEL méthode

« Flux Vision Tourisme » est une solution innovante développée par Orange qui permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations.

Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une **segmentation** (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un **redressement** est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement mobile, et la part de marché d'Orange.

Cette solution a été acquise par Landes Attractivité en partenariat avec 8 territoires landais, engagés afin de récolter des résultats à l'échelle de leur territoire.

« Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitement.

Les données sont sujettes à évolution dans l'avenir.