

# Fréquentation touristique sur la Vallée du Kiwi

**LANDES**  
Terre des possibles

**Analyse des données  
Flux Vision Tourisme  
Septembre- Octobre 2025**

**LANDES**  
Attractivité

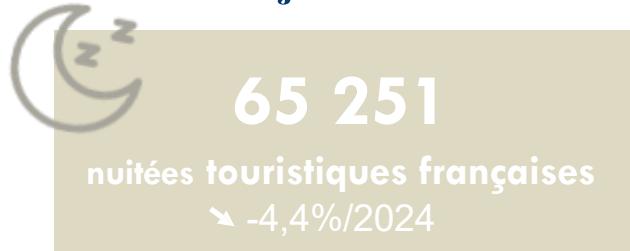
la **VALLÉE**  
du **KIWI**  
Pays d'Orthe et Argente



## Bilan de fréquentation – Vallée du Kiwi – Septembre-Octobre 2025

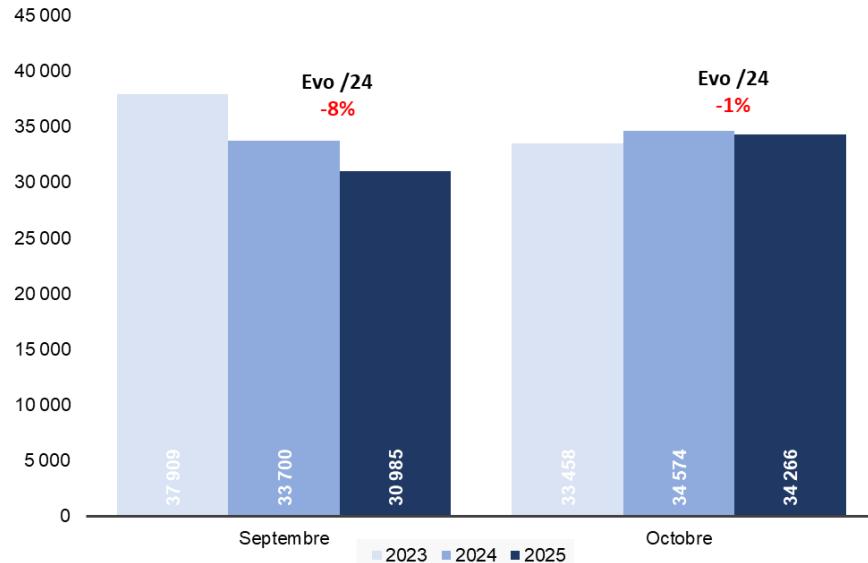


### Clientèle française



### Répartition mensuelle des nuitées

Vallée du Kiwi : nuitées françaises septembre et octobre 2025 -  
2024, 2023



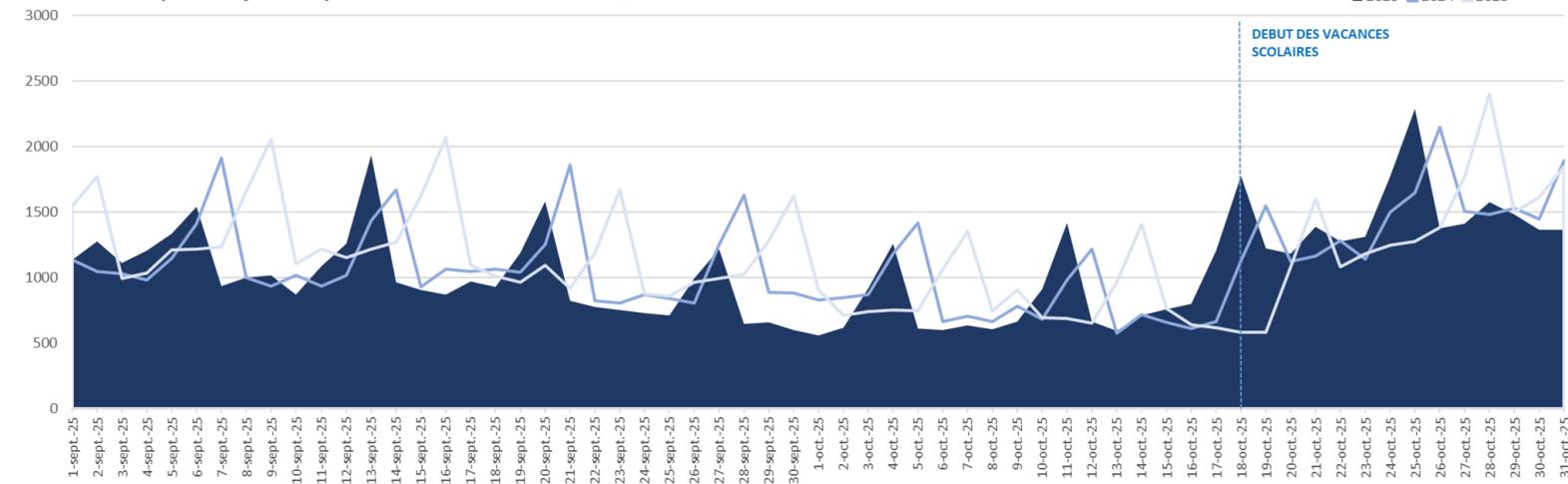
#### Commentaires :

Le bilan de la période est inférieur à celui de 2024.

Le mois de septembre connaît une baisse de fréquentation (-8%). Cependant, le mois d'octobre connaît lui une stabilité (-1%) et un niveau de fréquentation supérieur à celui du mois de septembre (3 281 nuitées supplémentaires).

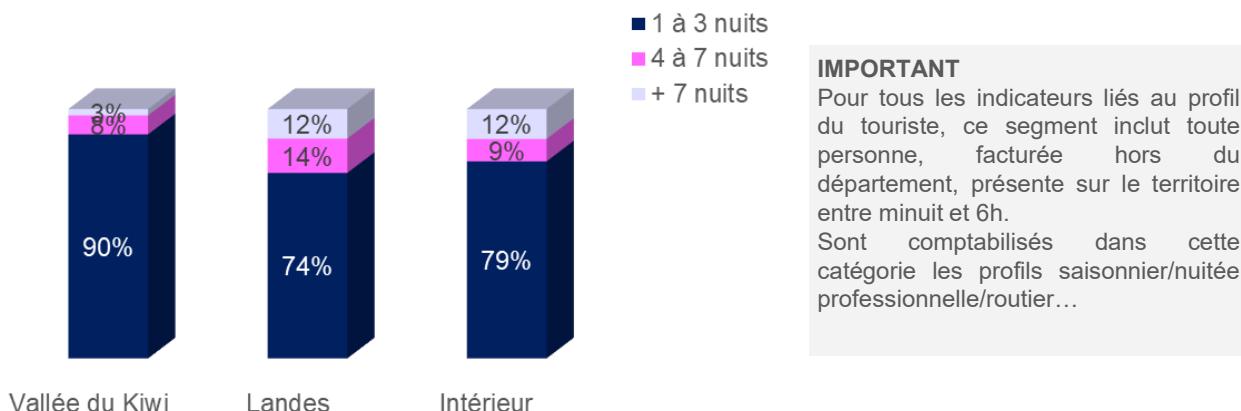
### Courbe des nuitées touristiques

Nuitées touristiques françaises septembre et octobre 2025 - 2024/2023



# Fréquentation touristique

## Durée de séjour des clientèles françaises



### IMPORTANT

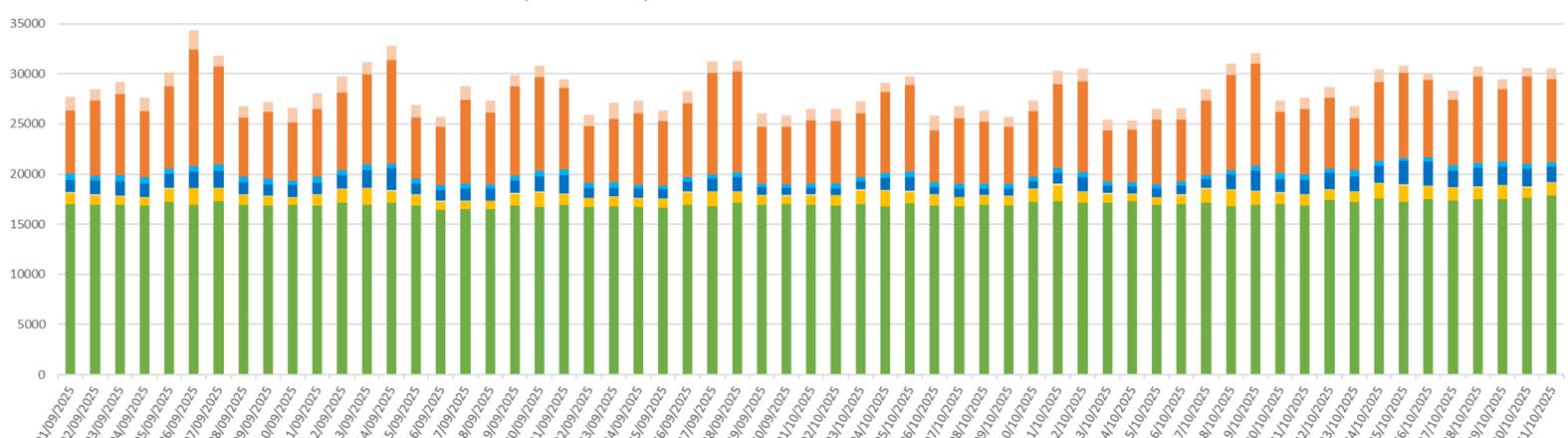
Pour tous les indicateurs liés au profil du touriste, ce segment inclut toute personne facturée hors du département, présente sur le territoire entre minuit et 6h.

Sont comptabilisés dans cette catégorie les profils saisonnier/nuitée professionnelle/routier...

## Fréquentation diurne (tous segments confondus)

Vallée du Kiwi : fréquentation diurne du 1er septembre au 31 octobre 2025

■ Resident ■ Hab présent FR ■ Hab présent ETR ■ Touriste FR ■ Touriste ETR ■ Excursionniste FR ■ Excursionniste ETR



Présence cumulée des segments de clientèle vus sur le territoire

# Fréquentation touristique

## Origine géographique de la fréquentation

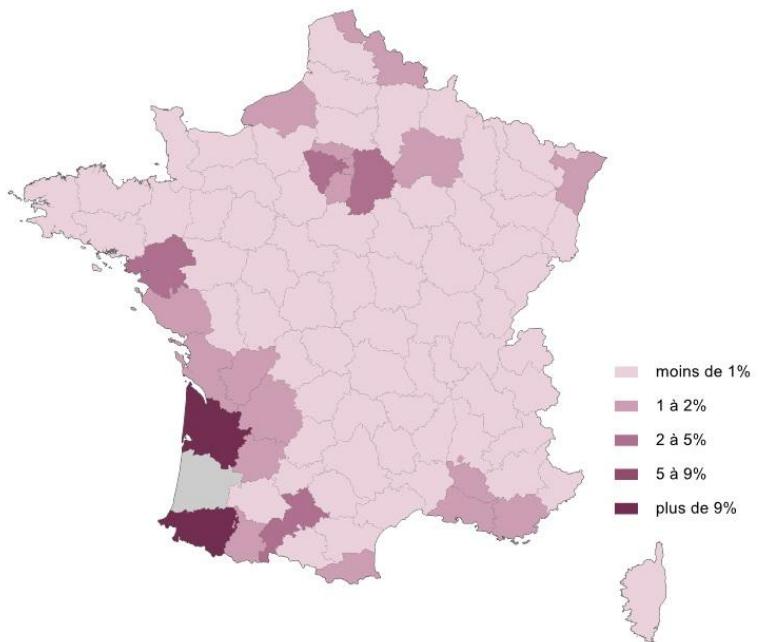
### PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

/2024

|                  |     |        |  |
|------------------|-----|--------|--|
| Aquitaine        | 31% | ➡ =    |  |
| Ile-de-France    | 17% | ➡ -17% |  |
| Midi-Pyrénées    | 9%  | ➡ -13% |  |
| Pays-de-la-Loire | 5%  | ➡ -4%  |  |
| PACA             | 5%  | ➡ -4%  |  |

Vallée du kiwi : origine de la clientèle venue en arrière-saison 2025

Pyrénées-  
Atlantique  
1<sup>er</sup> département  
représenté | 17%  
-12%/2024



## A l'échelle de l'intérieur

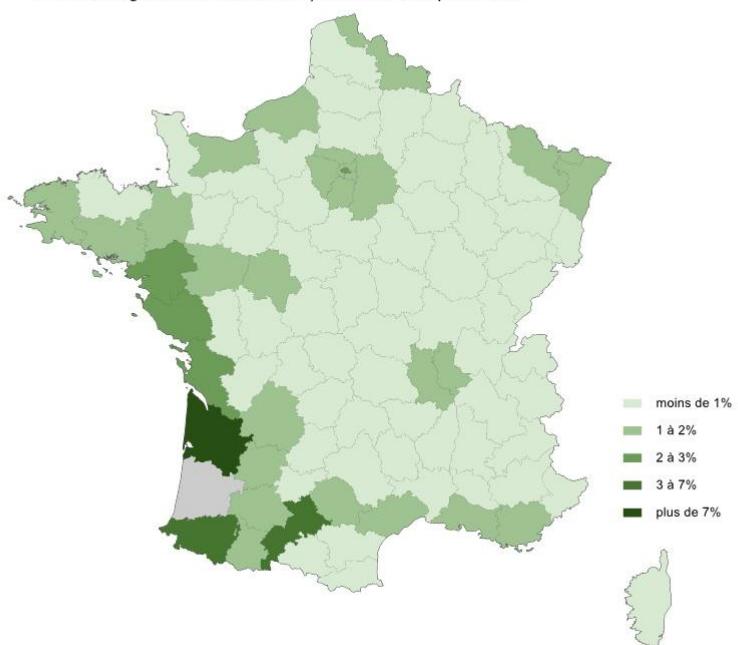


### PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

/2024

|                  |     |       |  |
|------------------|-----|-------|--|
| Aquitaine        | 23% | ➡ -1% |  |
| Ile-de-France    | 20% | ➡ -7% |  |
| Midi-Pyrénées    | 9%  | ➡ +2% |  |
| Pays-de-la-Loire | 7%  | ➡ -3% |  |
| Rhône-Alpes      | 6%  | ➡ +2% |  |

Intérieur: origine de la clientèle française venue en sept-oct 2025

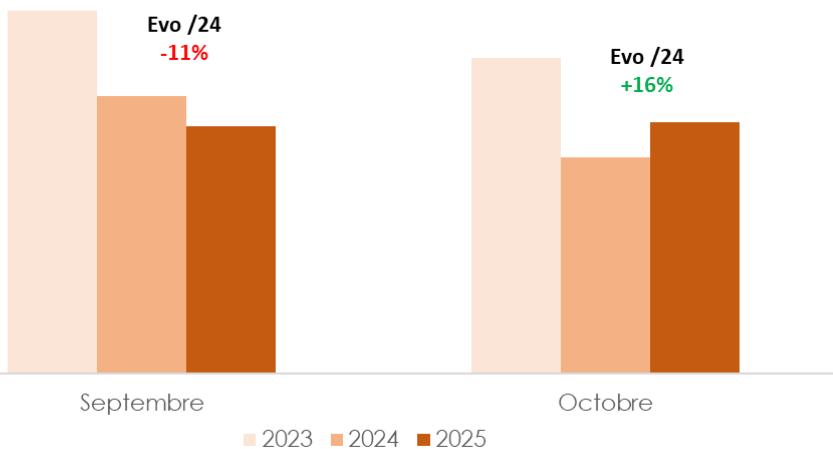




## Clientèle étrangère (toutes activités confondues)

+1%/2024

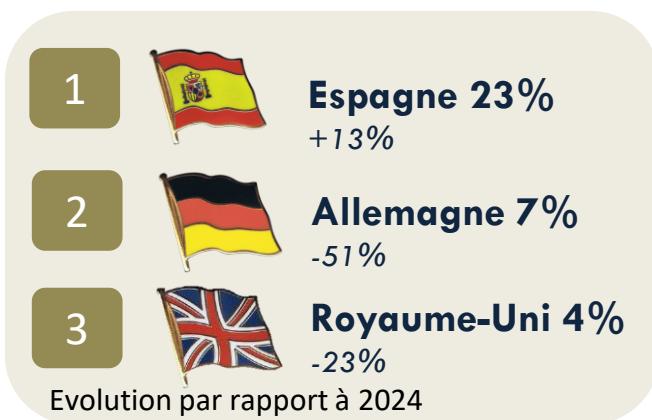
### Répartition mensuelle des nuitées



#### Commentaires :

La clientèle étrangère est stable sur la période mais avec un déséquilibre entre septembre (-11%/2024) et octobre (+16%/2024).

### Principales origines des clientèles étrangères



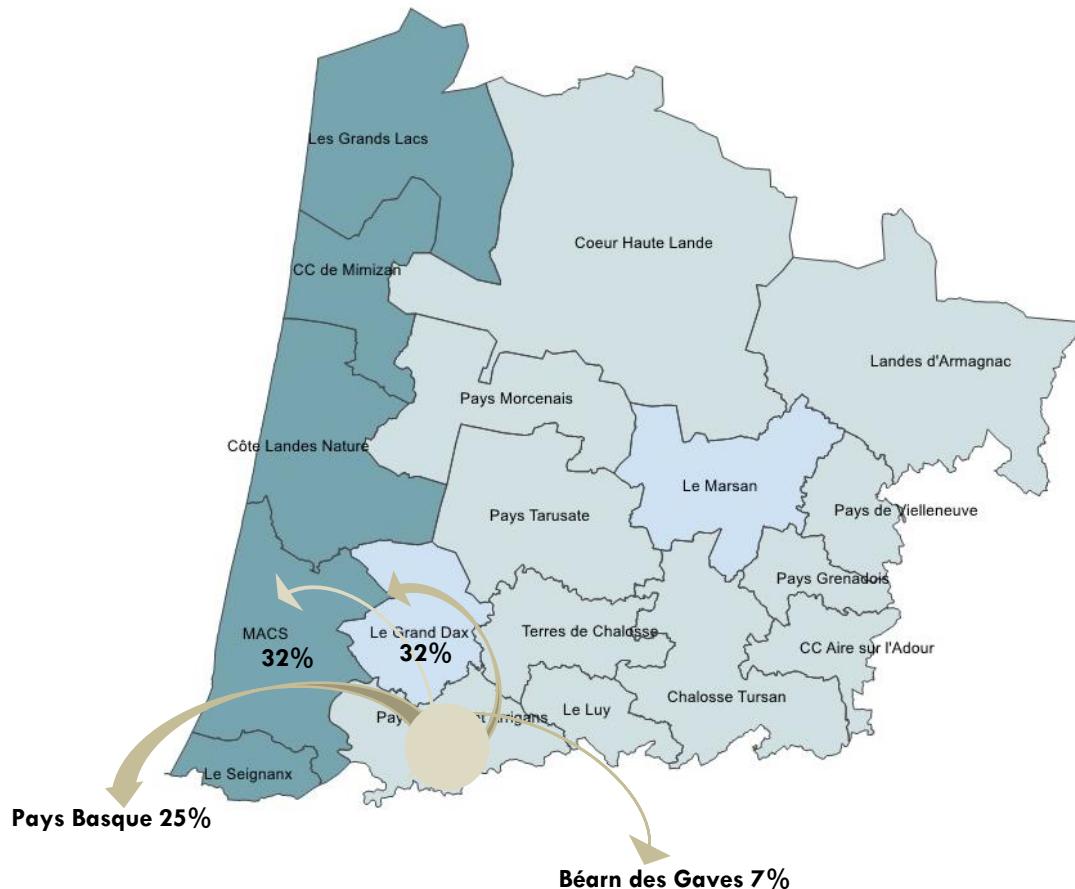
#### Intérieur :

|           |     |     |
|-----------|-----|-----|
| Espagne   | 19% | -7% |
| Allemagne | 6%  | -1% |
| Pays-Bas  | 4%  | -3% |

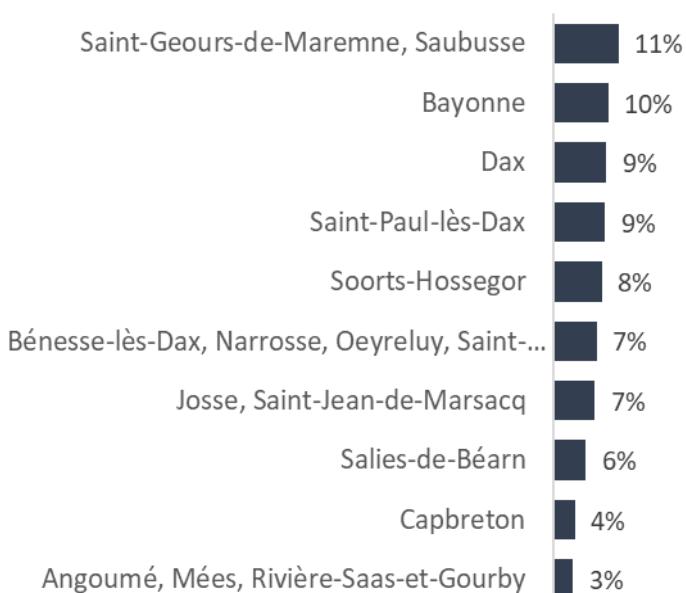
## Mobilité (toutes activités confondues)

Où partent en excursion les touristes séjournant sur la Vallée du kiwi?

Hors excursions sur la zone de la Vallée du kiwi



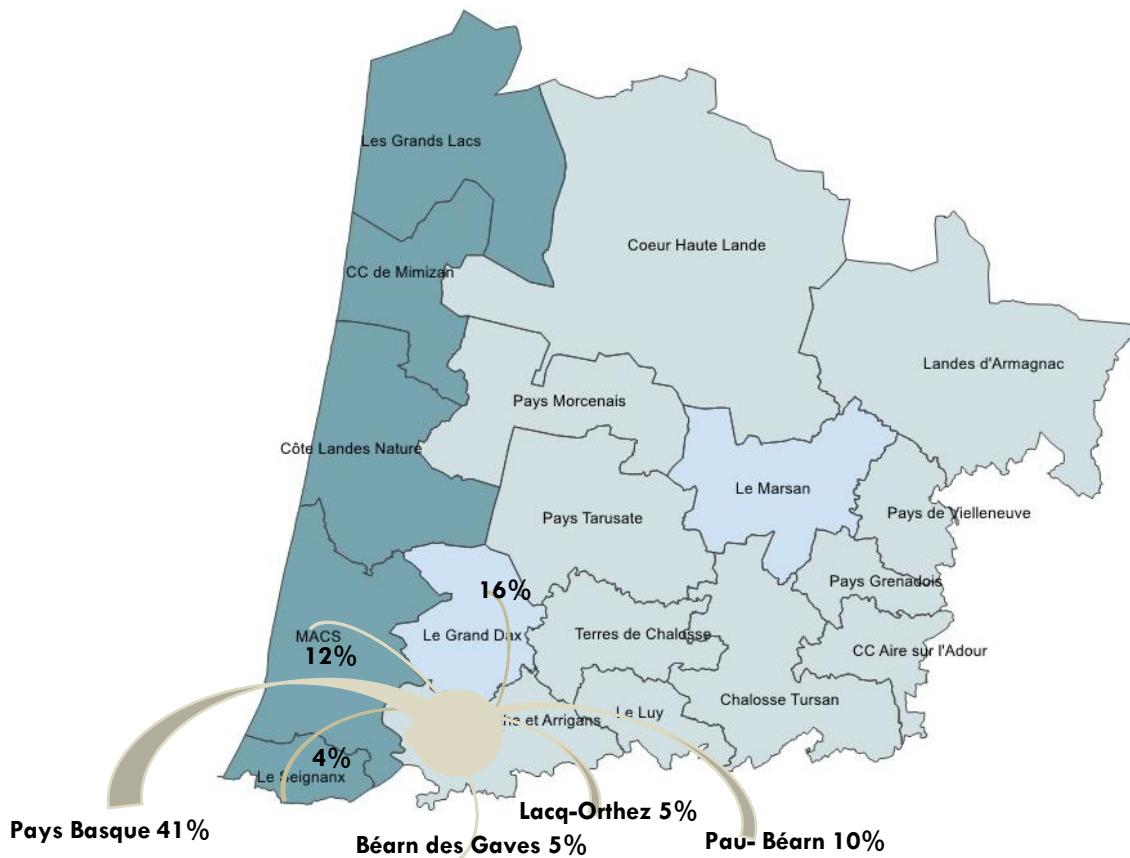
TOP 10 des lieux d'excursions (communes ou ensemble de communes) des touristes de la zone en dehors de la Vallée du Kiwi



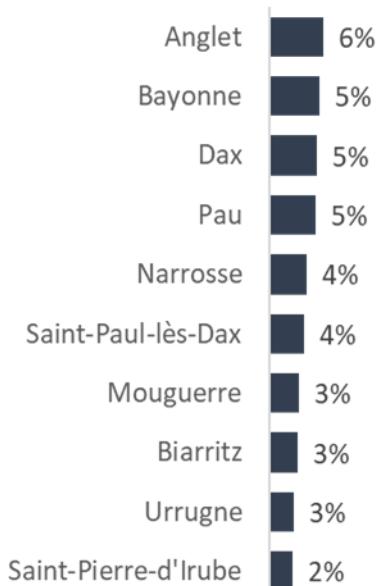
# Fréquentation touristique

## Mobilité (toutes activités confondues)

Où séjournent les touristes venus en excursion sur la Vallée du kiwi?



TOP 10 des lieux de nuitées (communes ou ensemble de communes) des excursionnistes



## Le dispositif Flux Vision Tourisme (FVT)



### QU'EST CE QUE « FLUX VISION TOURISME » ?

« **Flux Vision Tourisme** » est une solution développée par Orange, coconstruite avec ADN Tourisme (réseau national des CDT/ADT, CRT, OT), aujourd'hui utilisée par la moitié des départements français.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations.

Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du Rhône Tourisme pour Marseille Provence 2013.

**Une segmentation** (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation, des durées et des fréquences de séjours.

**Un redressement** est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement mobile et la part de marché d'Orange.

#### Note d'utilisation :

« Flux Vision Tourisme » fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitement. Cette solution a été acquise par Landes Attractivité en partenariat avec les territoires landais engagés afin de récolter des résultats à leur échelle.



### GUIDE DE LECTURE

#### Définitions

##### Un touriste

Il s'agit d'une personne facturée (abonnement mobile) hors département, séjournant sur le territoire et sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel...) et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, familles).

##### Un excursionniste

Il effectue une excursion (supérieure à 1h) en journée dans le département, en dehors de sa zone d'hébergement le jour de l'évaluation.

##### Un habituellement présent

Il n'habite pas sur le territoire mais il y séjourne longtemps ou souvent.

*Exemple : étudiants ou travailleurs venant pour la semaine et retournant chez eux le week-end. Ou bien les résidents secondaires avec de fréquents séjours.*

#### IMPORTANT :

La segmentation est dite « glissante » ; elle fonctionne par fenêtre de 90 jours. Des personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre et avoir un impact sur les courbes.

*Exemple : arrivée massive d'étudiants facturés en dehors du département en septembre, considérés comme « touristes » pendant 30 nuitées, puis comme « habituellement présents », puis comme « résidents ».*

**LANDES ATTRACTIVITÉ**  
Observatoire et études  
[observatoire@landesattractivite.com](mailto:observatoire@landesattractivite.com)