

# Fréquentation touristique 2025

## VALLEE DU KIWI | JUIN

Source Flux vision

LANDES  
Terre des possibles

Juillet 2025

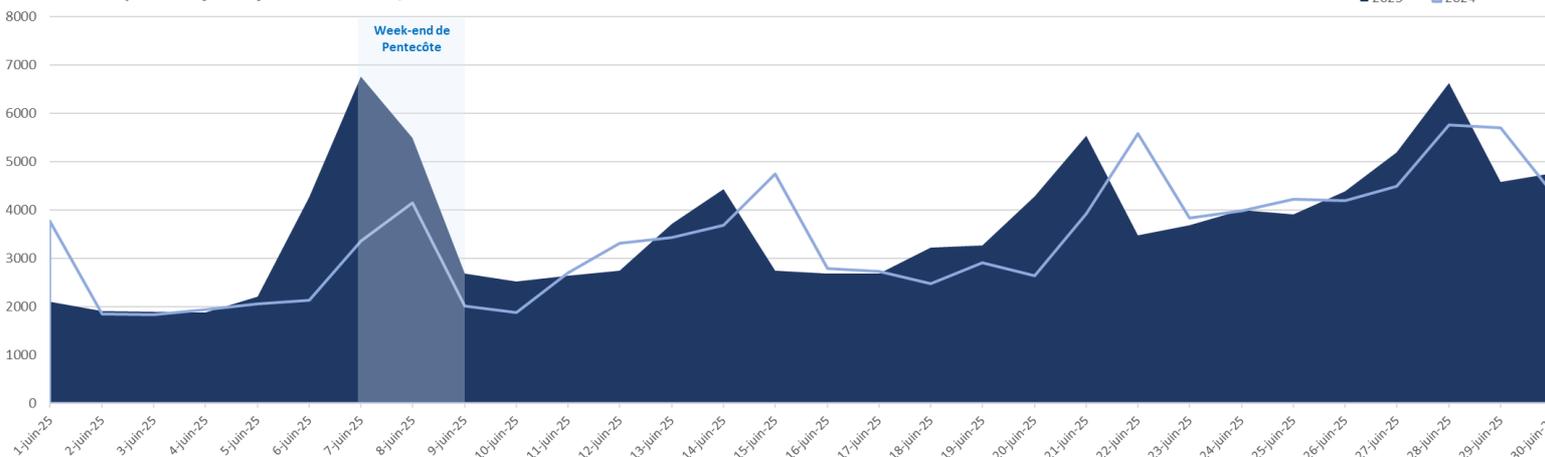
**31 411 nuitées françaises en juin\***

→ =/2024

↓ -8%/2023

Nuitées touristiques françaises juin 2025 - 2024/2023

■ 2025 □ 2024



\*Suite à une anomalie technique de captation survenue entre le 19 et le 30 juin 2025, les données présentées dans ce document sont provisoires. Elles sont sous-évaluées (entre -3% et -10%) et seront réajustées lors de la livraison des données définitives en août.

### TOP 5 des départements les plus représentés sur la zone de la Vallée du Kiwi (à partir des nuitées) :

|                      |     |           |           |
|----------------------|-----|-----------|-----------|
| Pyrénées-Atlantiques | 21% | +10%/2024 | -1%/2023  |
| Gironde              | 11% | -15%/2024 | -12%/2023 |
| Yvelines             | 5%  | +74%/2024 | +57%/2023 |
| Haute-Garonne        | 5%  | +14%/2024 | =/2023    |
| Paris                | 4%  | +3%/2024  | -10%/2023 |

**Week-end de  
Pentecôte  
+10%/2024  
+11%/2023**

#### RAPPEL méthode

« Flux Vision Tourisme » est une solution innovante développée par Orange qui permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations.

Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une **segmentation** (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un **redressement** est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement mobile, et la part de marché d'Orange.

Cette solution a été acquise par Landes Attractivité en partenariat avec 8 territoires landais, engagés afin de récolter des résultats à l'échelle de leur territoire.

« Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitement.

Les données sont sujettes à évolution dans l'avenir.

LANDES ATTRACTIVITÉ

Laurine SAMADÉT – 06 87 27 65 63 – laurine.samadet@landesattractivite.com – www.pro-tourismelandes.com

LANDES  
Attractivité