

# Fréquentation touristique 2025

## VALLEE DU KIWI | OCTOBRE

Source Flux vision

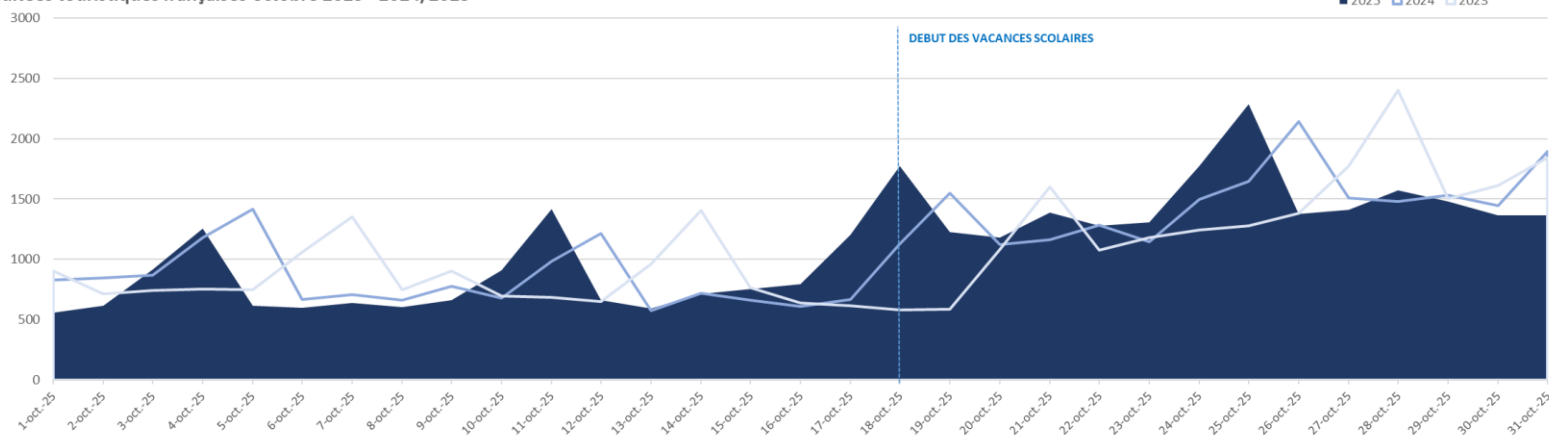
LANDES  
Terre des possibles

Publié le 7 novembre 2025

**34 266 nuitées françaises en octobre**

↑ +2%/2024

Nuitées touristiques françaises octobre 2025 - 2024/2023



### TOP 5 des départements les plus représentés sur la zone de la Vallée du Kiwi (à partir des nuitées) :

|                      |     |           |           |
|----------------------|-----|-----------|-----------|
| Pyrénées-Atlantiques | 17% | -15%/2024 | +14%/2023 |
| Gironde              | 13% | +14%/2024 | +29%/2023 |
| Paris                | 5%  | +8%/2024  | +78%/2023 |
| Haute-Garonne        | 5%  | -12%/2024 | +19%/2023 |
| Yvelines             | 3%  | +39%/2024 | -8%/2023  |

#### RAPPEL méthode

« Flux Vision Tourisme » est une solution innovante développée par Orange qui permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations.

Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

**Une segmentation** (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

**Un redressement** est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement mobile, et la part de marché d'Orange.

Cette solution a été acquise par Landes Attractivité en partenariat avec 8 territoires landais, engagés afin de récolter des résultats à l'échelle de leur territoire.

« Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitement.

Les données sont sujettes à évolution dans l'avenir.

LANDES ATTRACTIVITÉ

Laurine SAMADET – 06 87 27 65 63 – laurine.samadet@landesattractivite.com – www.pro-tourismelandes.com

LANDES  
Attractivité