

Baromètre d'activité

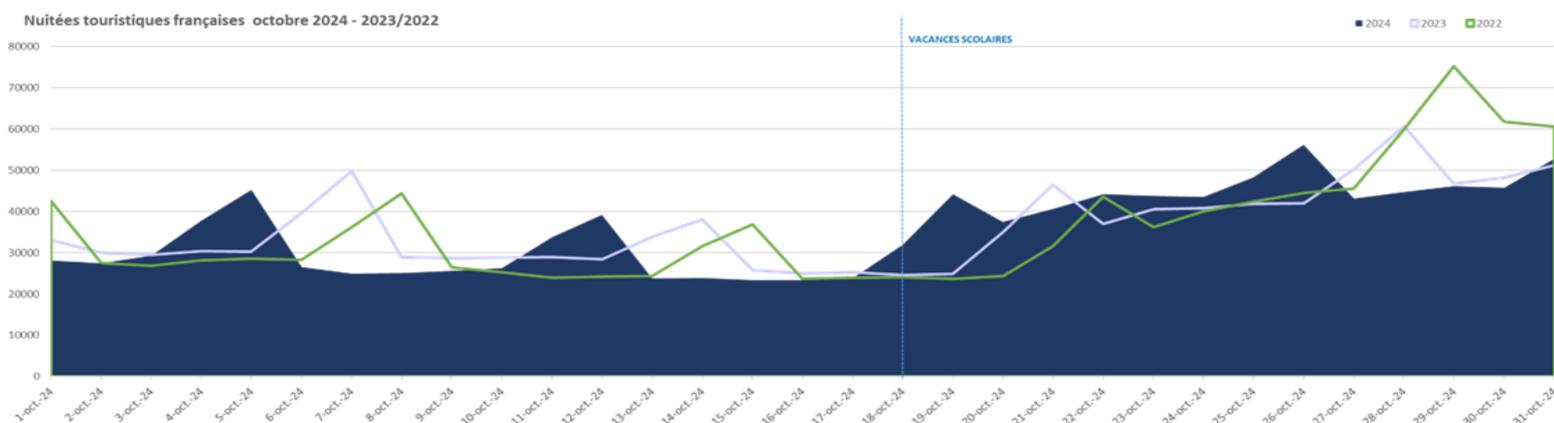
Bilan de la fréquentation touristique des vacances de la Toussaint et tendances pour les vacances de Noël

LANDES
Terre des possibles

Edition du
8 novembre 2024

Une fréquentation d'octobre en légère baisse par rapport à 2023

Le mois d'octobre affiche une fréquentation en recul de -1,3% pour les **clientèles françaises** par rapport à 2023 (soit 14 626 nuitées). En revanche, une diminution marquée de -13,3% est constatée pour les **touristes étrangers** (67 718 nuitées).



Les éléments à noter de ce mois d'octobre :

- Le début des vacances scolaires engage une fréquentation en hausse progressive durant les deux semaines de fin de mois ;
- Parmi les principaux départements représentés, le top 5 affiche une évolution positive, avec notamment des hausses marquées pour les Pyrénées-Atlantiques (+10%) et Paris (+9%). La clientèle française soutient la fréquentation malgré la tendance générale à la baisse.



1,1 millions de nuitées
-1,3%/2023

	France	Etrangers
Littoral	+1,7%	-12,7%
Intérieur	-4,8%	-12,5%

TOP 5 des départements représentés

Gironde	+6%/2023
Pyrénées-Atlantiques	+10%/2023
Haute-Garonne	+1%/2023
Paris	+9%/2023
Hauts-de-Seine	+6%/2023

TOP 3 des pays représentés

Allemagne	-22%/2023
Espagne	-28%/2023
Suisse	-10%/2023

L'avis des professionnels est en phase avec les niveaux de fréquentations observés



Représentativité des répondants :

Les chiffres exposés ci-dessous sont les résultats du sondage auquel un panel de 354 professionnels du tourisme a répondu. Il est représentatif des différentes activités du département.

Les résultats des répondants :

Satisfaction générale



Tendance /2023



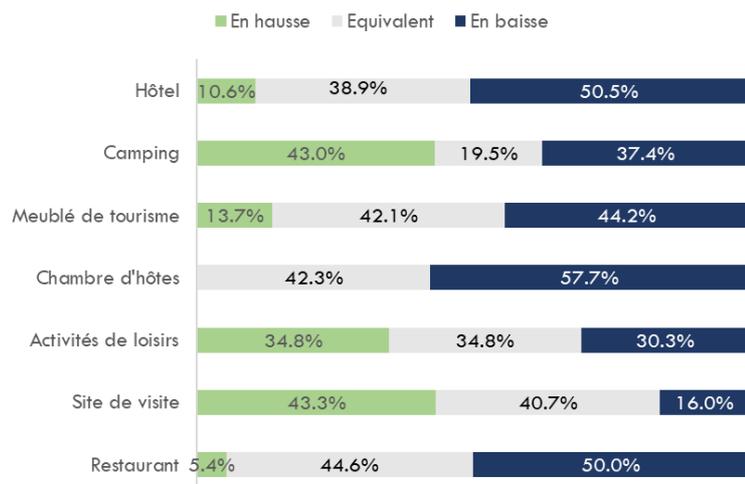
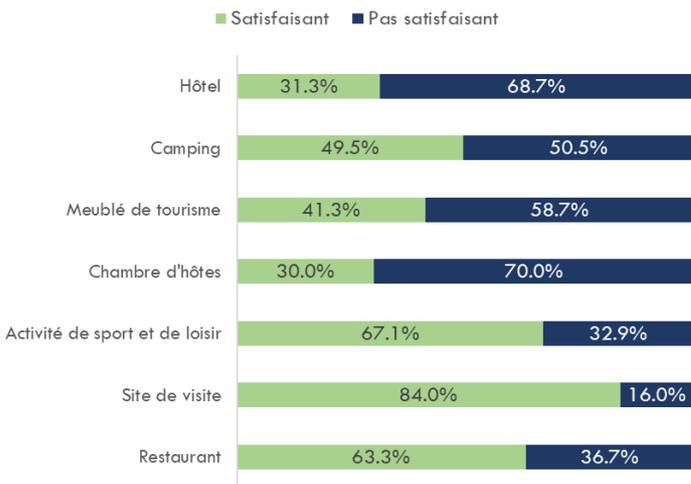
Satisfaction 1^{ère} semaine des vacances de la Toussaint



Satisfaction 2^{ème} semaine des vacances de la Toussaint



Satisfaction sur les vacances de la Toussaint par filière



Le mois d'octobre est marqué par une satisfaction mitigée.

Un professionnel sur deux se déclare satisfait de la fréquentation en octobre, malgré une stabilité ou une hausse des visiteurs pour 58% d'entre eux.

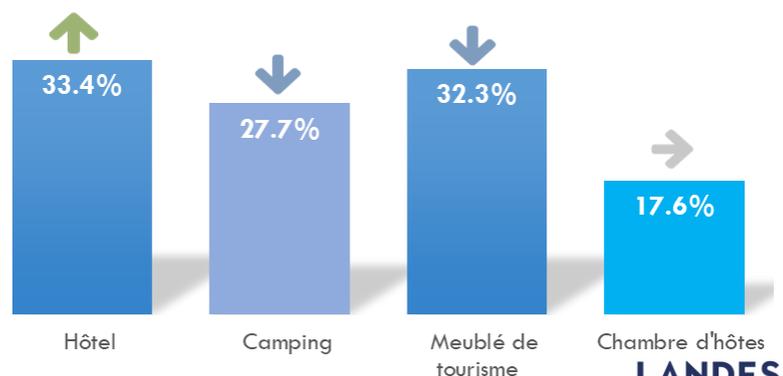
Les chambres d'hôtes et hôtels sont les plus impactés négativement, ressentant davantage la baisse des clientèles étrangères.

Un taux de remplissage quasi stable par rapport à 2023

TAUX DE REMPLISSAGE MOYEN DE 30% (-1 pt/2023)

- Pour 23% des hébergeurs
- Pour 27% des hébergeurs
- Pour 50% des hébergeurs

Taux de remplissage moyen et évolution /2023



Un niveau de fréquentation des clientèles françaises satisfaisant



52%
des professionnels sont
satisfaits

Tendance /2023



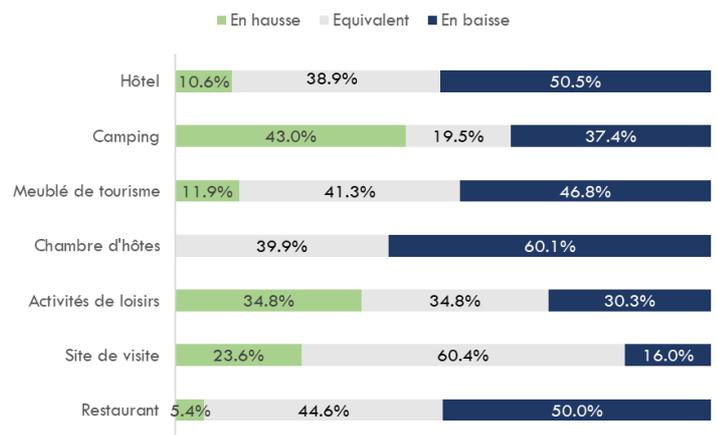
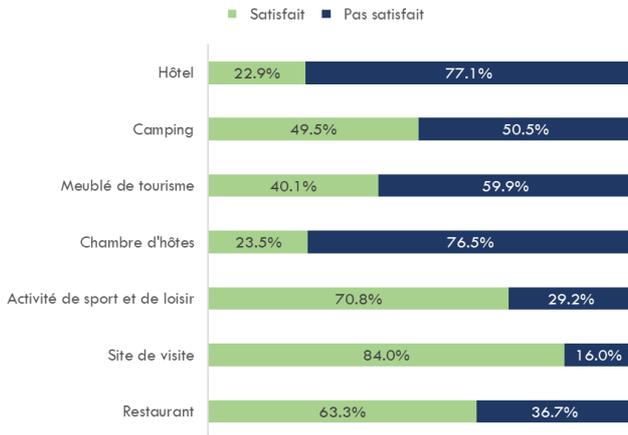
21%



37%



42%



Un niveau de fréquentation des clientèles étrangères plus insatisfaisant



64%
des professionnels sont
insatisfaits

Tendance /2023



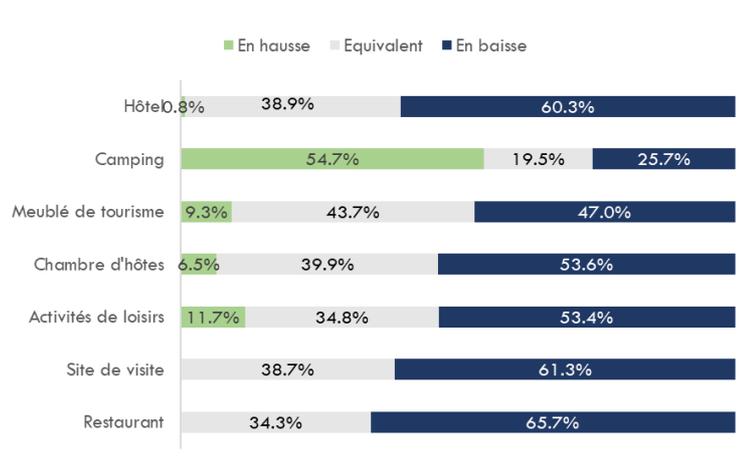
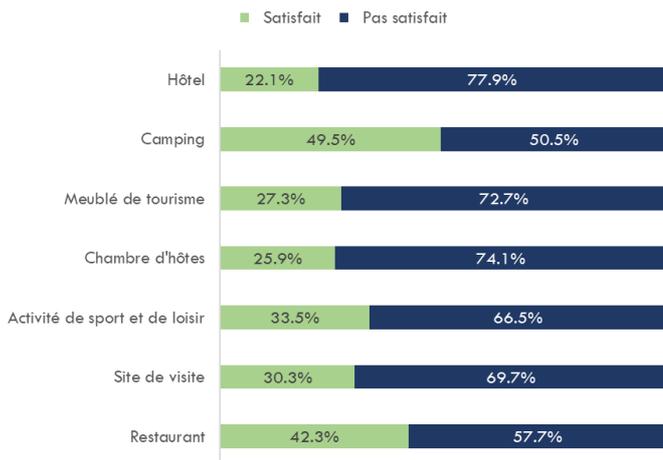
16%



34%



50%



TOP 3 des nationalités citées comme étant les plus présentes :

Allemagne → pour 66%

Espagne → pour 52%

Suisse → pour 43%

Satisfaction contrastée entre le littoral et l'intérieur

> Sur la zone littorale :

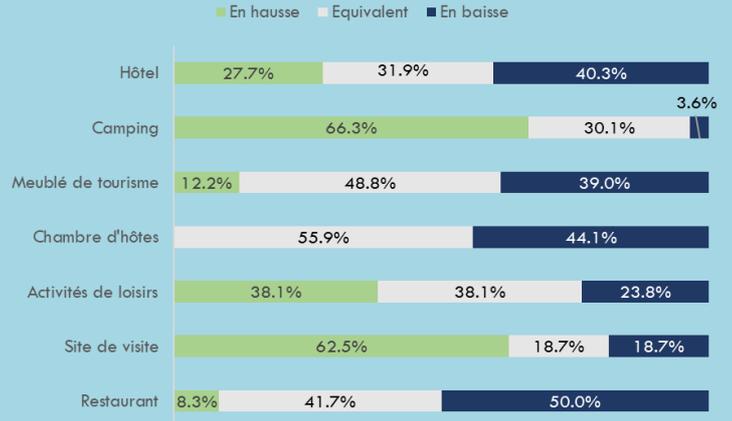
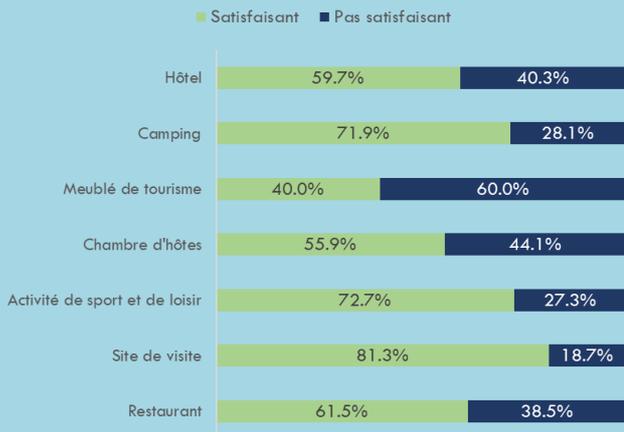


63%
des professionnels sont satisfaits

→ pour **38%/2023**

Quasiment deux professionnels sur trois sont satisfaits de la fréquentation du mois d'octobre, avec en tête les sites de visite (81%), les activités de sport et loisir (73%) et les campings (72%). Les meublés de tourisme (60%) sont ceux qui figurent parmi les moins satisfaits.

En revanche, les professionnels sont insatisfaits de la présence de la clientèle étrangère (57%) ce qui rejoint le niveau de fréquentation constaté.



Le taux de remplissage moyen est de 34%. Il est supérieur de 4 points à la moyenne départementale.

> Sur la zone intérieure :



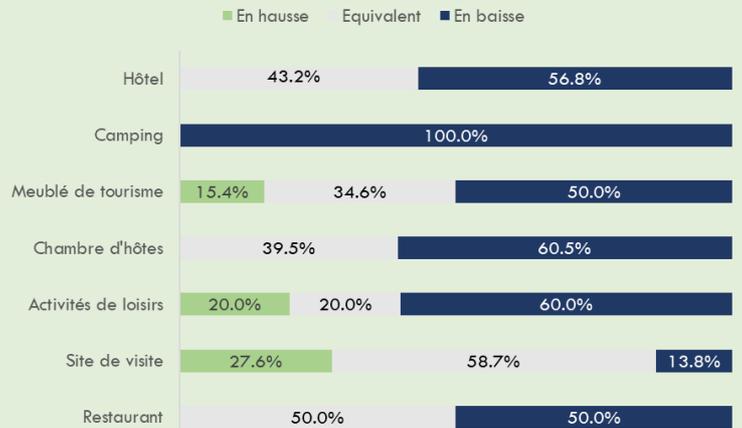
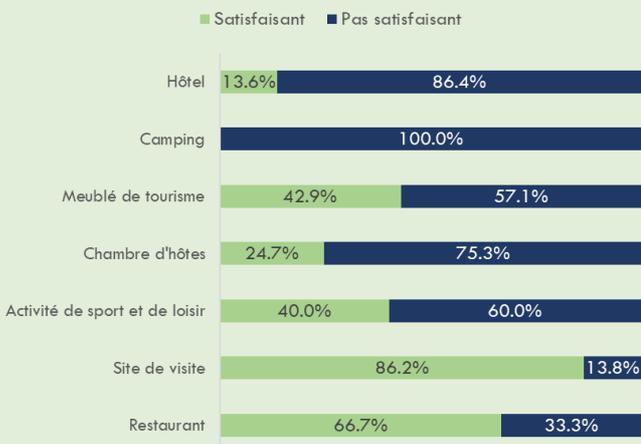
65%
des professionnels ne sont pas satisfaits

↓ pour **60%/2023**

À l'inverse, la période n'a pas été satisfaisante pour quasiment deux professionnels sur trois.

Cependant, les avis sont partagés. Les sites de visite (86%) et les restaurants (67%) sont les plus satisfaits de cette période.

Toujours en concordance avec le niveau de fréquentation constaté, la présence des clientèles étrangères est insatisfaisante à 76%.



Le taux de remplissage moyen est de 26%. Il est considéré largement en baisse par les professionnels (70%) et il est inférieur de 4 points à la moyenne départementale.

Tendances pour les vacances de Noël — filières hébergements

Etat des réservations : comparaison /2023

■ En hausse

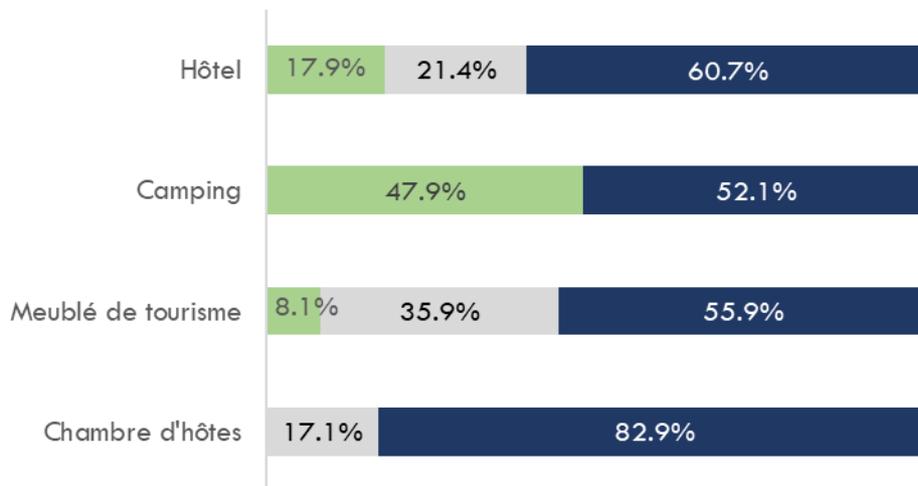
■ Equivalent

■ En baisse

Des prévisions encore faibles pour la fréquentation des vacances de Noël

À date, les perspectives pour les fêtes de fin d'année sont plutôt pessimistes, notamment pour les chambres d'hôtes. En revanche, malgré la basse saison, certains campings prévoient d'accueillir des visiteurs pendant les vacances de Noël et affichent une certaine confiance en des réservations pour cette période (48%),

Vacances de Noël ↓ pour 59% des hébergeurs



METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par Landes Attractivité du 31 octobre au 5 novembre 2024, en concertation avec le CRTNA. Pour cette enquête, les professionnels ont été interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à faire un bilan de la fréquentation touristique sur le mois de mai.

354 professionnels landais ont répondu à l'enquête.

Les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.