

# Baromètre d'activités

#### **BILAN JUIN 2022 et TENDANCES SUR LA SAISON TOURISTIQUE**

# Juin 2022

## Juin: un bilan positif à mancer

- Un début de saison satisfaisant: 1 professionnel sur 2 estime que, sur la période mai-juin, la fréquentation est supérieure à celle de 2021 avec une hausse de la présence des touristes français et étrangers.
- Les indicateurs du mois de mai étaient très favorables ; en juin le bilan est positif avec toutefois une modération: - au 22 juin, la fréquentation des touristes français était légèrement en retard par rapport à 2021 -3% en raison de la levée des contraintes sanitaires à la même période l'an passé qui a généré une sur fréquentation contextuelle.
- des variations selon les filières et la zone
- La clientèle étrangère est plus représentée que l'an passé sans atteindre le niveau de fréquentation de 2019.

## Satisfaction des professionnels





Tendance /2021

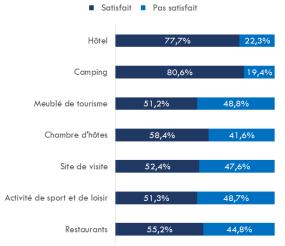




48%

**26**%

#### Satisfaction par filière



### Un mois de juin marqué par :

- des pics de fréquentation en week-end moins marqués qu'en 2021 et en 2019
- un week-end de Pentecôte satisfaisant pour 62% des professionnels; la comparaison avec 2021 suscite des avis très partagés
- des élections législatives: une majorité des professionnels est moins satisfaite de l'activité durant les 2 week-ends concernés

Parmi les hébergeurs, Les hôtels et les campings dressent un bilan satisfaisant sur la période avec une hausse par rapport à 2021.

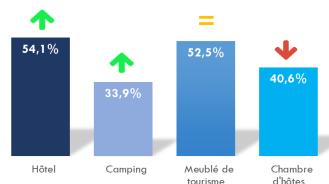
Dans les autres filières, la comparaison avec juin 2021 donne des avis plus partagés comme dans les sites de visite, les activités de sport et de loisirs avec une tendance à la baisse par rapport à l'an passé ainsi que dans les restau-

## Un taux de remplissage supérieur à celui de 2021

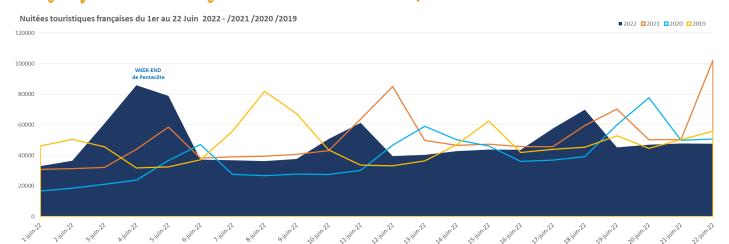
#### **TAUX DE REMPLISSAGE MOYEN 38%**

pour 43% des hébergeurs

### TAUX de remplissage moyen Tendance/2021



## Une fréquentation inférieure à 2021 mais supérieure à 2019 Source: Landes Attractivité—FVT



## La clientèle française

#### Evolution des nuitées touristiques



-3% / 2021 +3.9% /2019



68% des professionnels sont

pour 39% /2021

#### TOP 5 des départements les plus représentés /2019 /2021 (nuitées) +6% \* Gironde 11.5% +10% \* Pyrénées-Atlantiques 7% -6% -15% \* Haute-Garonne 6.6% -1% +6% \* Paris 2.9% -11% +3%

On retrouve un avis satisfaisant dans toutes les filières hébergements, les sites de visite, les sites d'activité et les restaurants.

Néanmoins, l'évolution par rapport à l'an passé varie selon les filières:

- hausse dans les campings
- les hôtels et les meublés font état d'une fréquentation similaire à 2021
- baisse dans les autres activités

A noter: poids plus important de la clientèle de proximité.

## La clientèle étrangère

\* Lot et Garonne 2.7%

#### Evolution des nuitées touristiques



+90% / 2021 -7.2% /2019



57% des professionnels pour 39% /2021 ont un avis positif

En dehors des campings qui affichent un taux de satisfaction de 84% et une hausse de la clientèle étrangère, les autres filières dressent un bilan plutôt dévaforable: fréquentation en baisse dans les hôtels, les locations, les sites de visites, les activités ainsi que dans les restaurants.

On notera la présence:		/2021	/2019
•	des Allemands, très présents comme en mai	+237%	-5%
•	des Espagnols	+17%	-22%
•	des Britanniques, retrouvant le niveau de 2019	+555%	=
•	des Néerlandais	+164%	+13%
•	des touristes Suisse	+134%	+101%

-4%

-6%

#### **ZOOM** sur le week-end de Pentecôte:

## Satisfaction des professionnels



**62**%



Tendance /2021







37%

33%

**30**%

La comparaison à 2021 montre:

- une tendance à la hausse; en 2021, Pentecôte était en mai, période accompagnée de contraintes sanitaires
- des disparités selon les filières correspondant aux tendances des indices de satisfaction.

Si globalement l'indice de satisfaction est bon, il y a des disparités selon les filières.

En dehors des hôtels, toutes les filières hébergements affiche un indice de satisfaction positif.

Le bilan est bon pour les restaurants mais pas pour les sites de visite et d'activité.

C'est sur la zone littorale que le taux de satisfaction est le plus élevé 65% vs 55% sur l'intérieur.

Evolution des nuitées touristiques sur le week-end de la Pentecôte



+117% / 2021

### Un bilan satisfaisant sur le littoral et sur l'intérieur

> Sur la zone littorale:



71%

des protessionnels sont satistaits



L'indice de satisfaction est bon dans toutes les filières grâce à la présence des touristes français et des touristes étrangers. On retiendra:

- la fréquentation dans les campings et dans les hôtels jugée majoritairement en hausse en raison des touristes français et étrangers vus plus nombreux
- des touristes français en recul dans les restaurants par rapport à l'an passé alors que la tendance est en hausse pour les touristes étrangers (la réouverture des restaurants en juin 2021 a suscité une sur fréquentation de la part de la clientèle française et à la même période, les séjours des étrangers étaient plus limités).

Le taux de remplissage est en augmentation par rapport à 2021 avec un taux moyen de 37%. Avec un taux moyen de 60.5%, le taux de remplissage dans les hôtels est en hausse par rapport à 2021, comme dans les campings.

> Sur la zone intérieure:



**61%** 

des professionnels sont satisfaits

> pour **39%** /2021

Si le bilan général est plutôt positif, il laisse néanmoins entrevoir des variations.

L'indice de satisfaction est plus élevé dans les hôtels (74%) avec une hausse de la fréquentation et dans les campings (76%) qui observent une stabilité.

Les autres filières sont moyennement satisfaites.

L'activité du mois de juin est surtout liée à la présence des touristes français: 68% des professionnels sont satisfaits vs 38% pour les touristes étrangers.

Taux de remplissage moyen: 41%, il est en baisse par rapport à 2021, surtout dans les hôtels et les chambres d'hôtes.

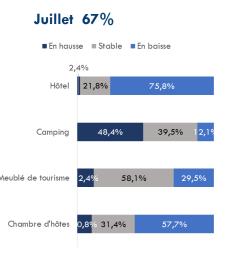
## Tendances pour les prochains mois-filières hébergements

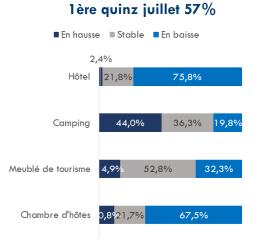
Taux de remplissage moyen et comparaison /2021

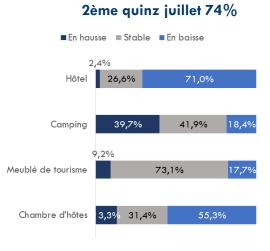
### **JUILLET**

### Des perspectives favorables sur tout le mois

**64**% des professionnels du tourisme landais sont satisfaits. La tendance est stable par rapport à 2021. Les taux de réservation sont très satisfaisants pour la 2ème quinzaine de juillet mais aussi sur la première période du mois. 33.5% des répondants ont noté une hausse des réservations pour la 1ère quinzaine.

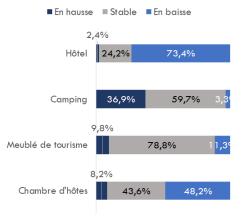






### **AOUT**

#### 1ère quinz Août 83%

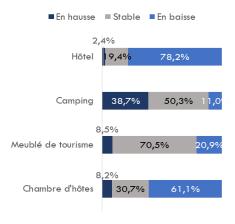


# Tendances très optimistes pour le mois d'août

> **79**% des hébergeurs répondants sont satisfaits des réservations des 15 premiers jours d'août. Le taux de remplissage est très bon; il est similaire à celui de l'an passé pour 60.3%.

> La tendance semble perdurer sur la 2ème quinzaine d'août : **73**% des répondants estiment que les perspectives sont bonnes avec un taux de remplissage majoritairement équivalent à 2021.

#### 2ème quinz Août 77%



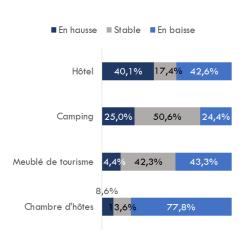
### **SEPTEMBRE**

Septembre 33%

# Des réservations encore timides mais encourageantes

> 55% des hébergeurs donnent un indice satisfaisant. Les réservations sont majoritairement équivalentes à 2021.

A noter: une hausse des réservations dans les hôtels.



# 200M sur la zone thermale

SATISFACTION



72% des professionnels sont satisfaits

### **FREQUENTATION/2021:**



pour **28**%



pour **52**%



On relève un bilan positif dans toutes les filières avec un niveau de fréquentation similaire à l'an passé sauf dans les hôtels: 86% ne sont pas satisfaits même si la fréquentation est équivalente à 2021.

#### **TAUX DE REMPLISSAGE MOYEN 67.2%**

Il est stable pour 52% des hébergeurs répondants. Dans chaque filière, on retrouve des avis très partagés: un taux majoritairement équivalent à celui de 2021 avec une tendance à la hausse ou à la baisse pour les hôtels.



#### PREVISIONS pour les prochains mois

- > Juillet: avec un taux de réservation moyen de 67.2%, on observe des perspectives plutôt stables par rapport à 2021 grâce aux meublés.
- > Août: : taux moyen de 71.4% pour la 1ère quinzaine et 71% pour la 2ème quinzaine: stabilité du taux de remplissage. Les hôtels présentent les perspectives les plus négatives.

METHODOLOGIE : les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par Landes Attractivité du 22 au 24 juin 2022 et des résultats de fréquentation issus des données flux vision

Pour l'enquête menée par Landes Attractivité, les professionnels du tourisme ont été interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à faire un bilan de la fréquentation touristique sur le mois de mai et à évaluer les tendances pour les prochains mois de la saison touristique. 359 professionnels landais ont répondu à l'enquête.

Note méthodologique: les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses

