*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 16 réponses

Landes Attractivité

ACTIVITE TOURISTIQUE: bilan du mois d'août et arrière-saison hors activité thermale

Sondage réalisé auprès d'un panel de professionnels du tourisme du 29 au 31 août 2022.

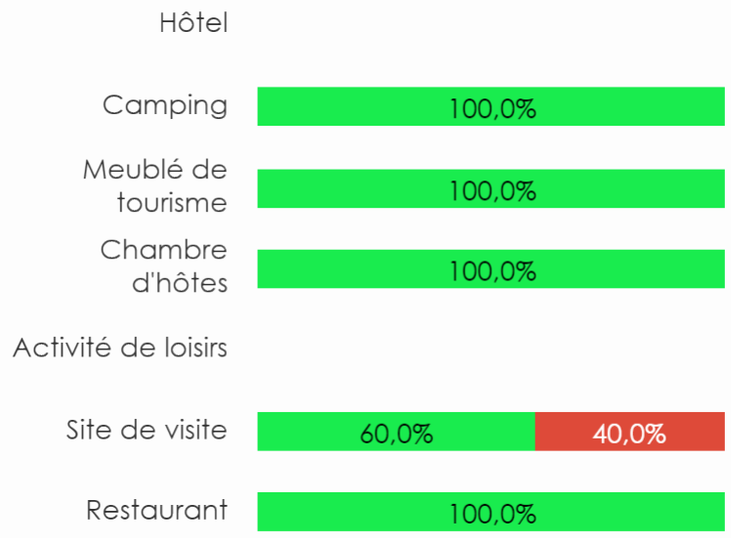
SATISFACTION GLOBALE en AOUT

87,5% 12,5%

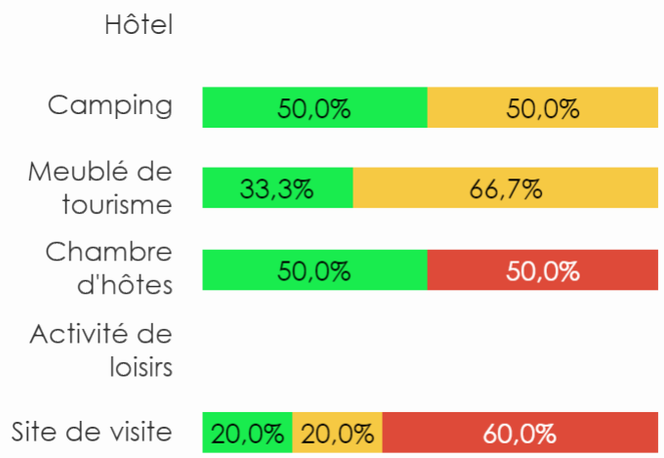
Fréquentation par rapport à 2021

33,3% 33,3% 33,3%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière

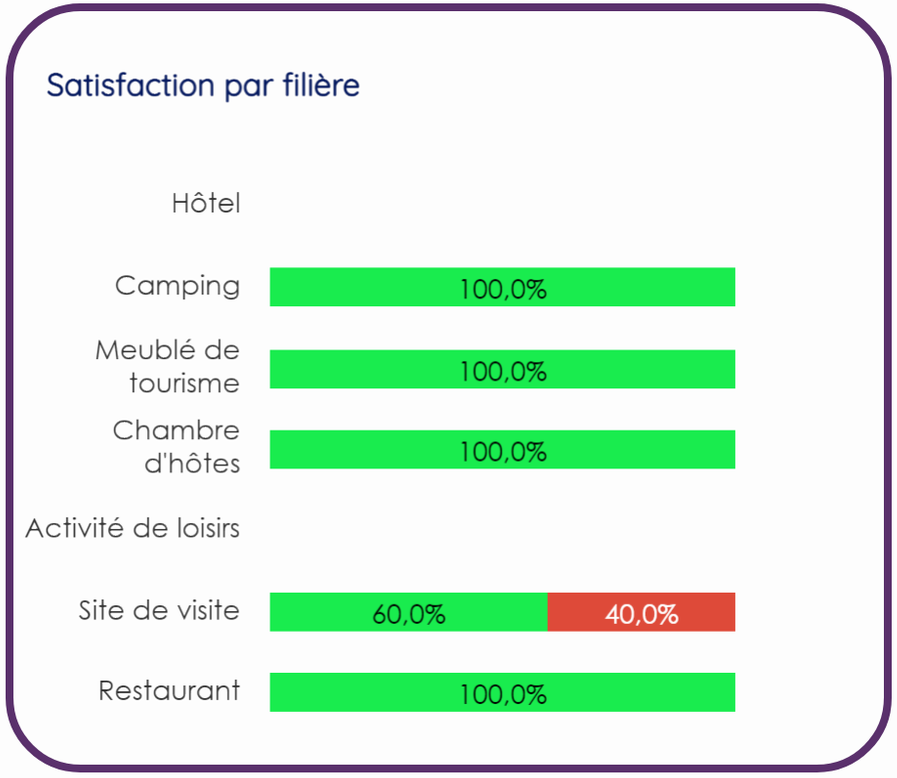


*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 16 réponses

AOUT: Satisfaction détaillée par période

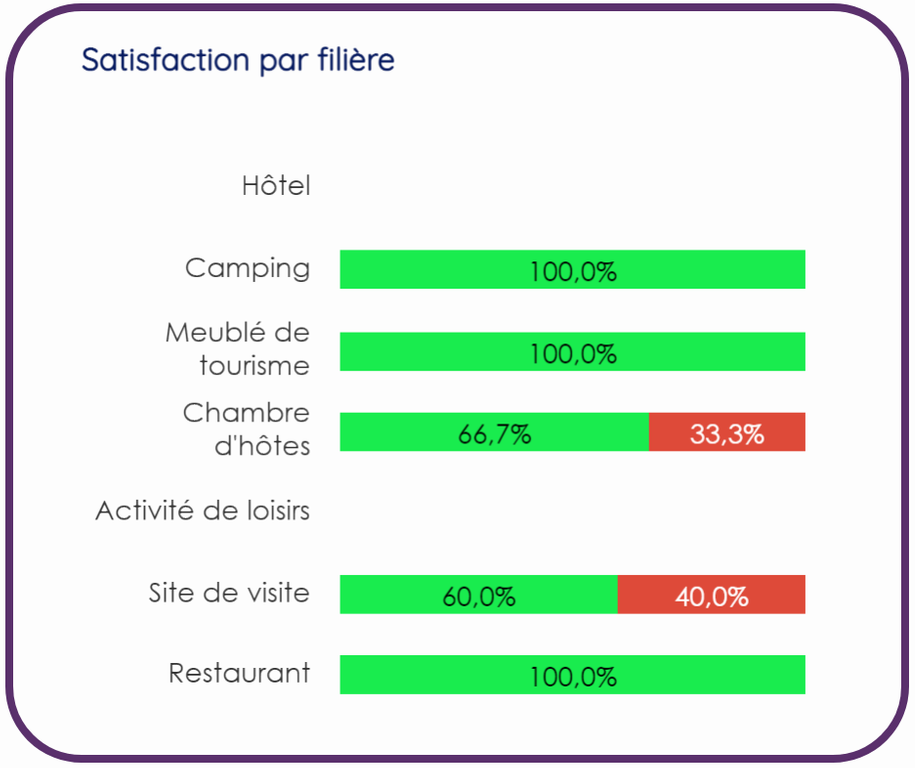
1ère quinzaine d'AOUT

87,5% 12,5%



2ème quinzaine d'AOUT

80% 20%



*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 16 réponses

AOUT: bilan par type de clientèle

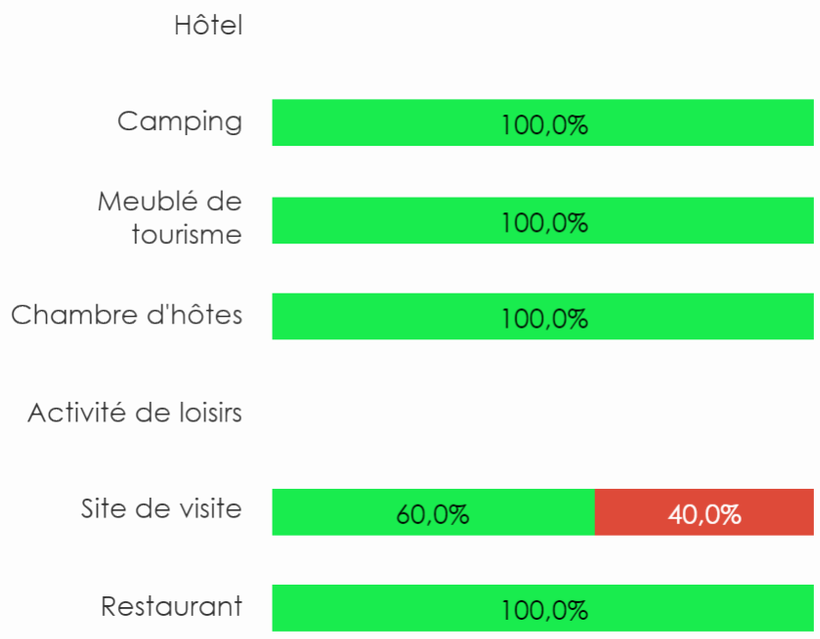
Clientèle Française

87,5% 12,5%

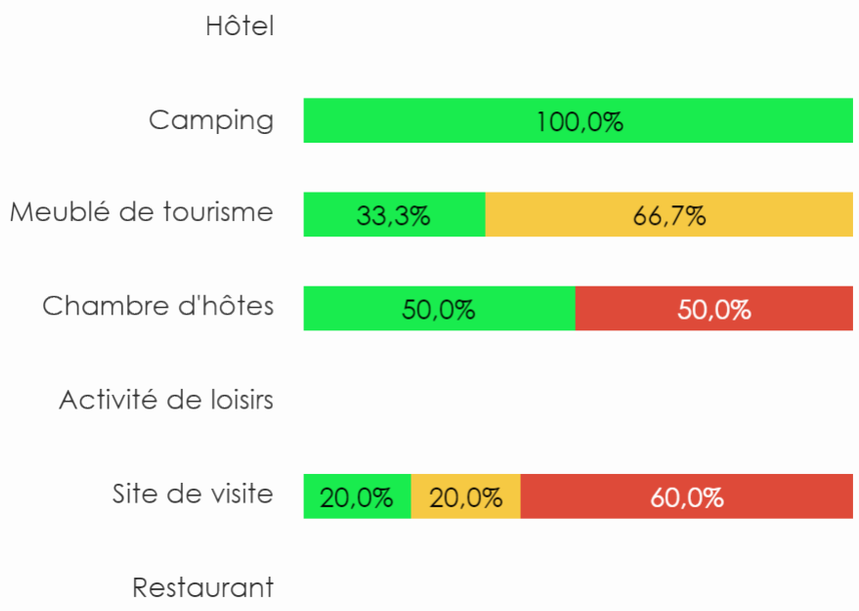
Fréquentation par rapport à 2021

41,7% 25% 33,3%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 16 réponses

AOUT: bilan par type de clientèle

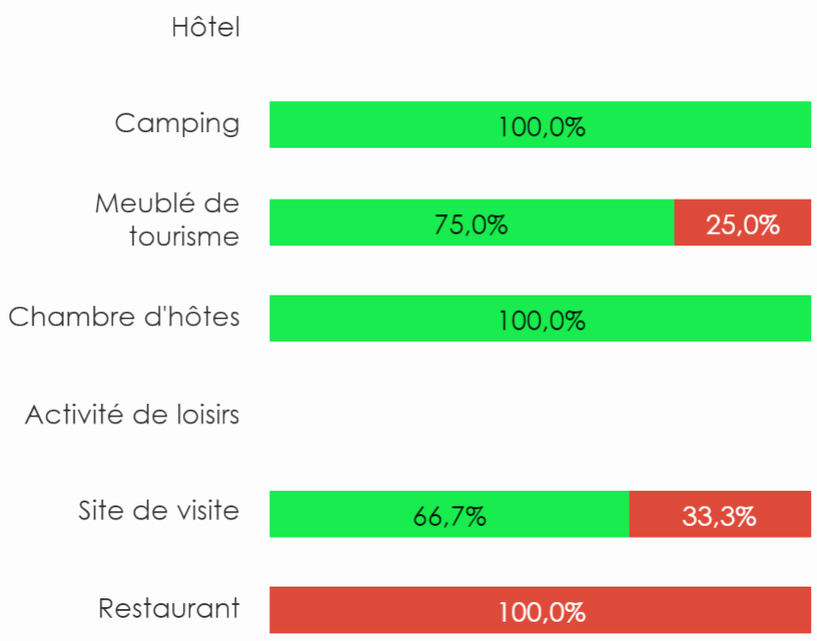
Clientèle Etrangère

76,9% 23,1%

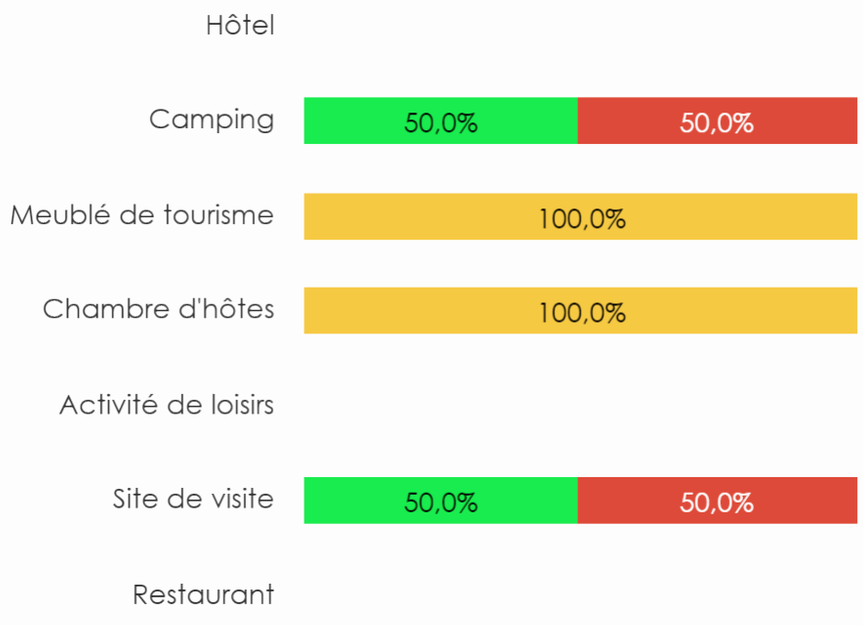
Fréquentation par rapport à 2021

33,3% 33,3% 33,3%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 16 réponses

BILAN AOUT: taux de remplissage

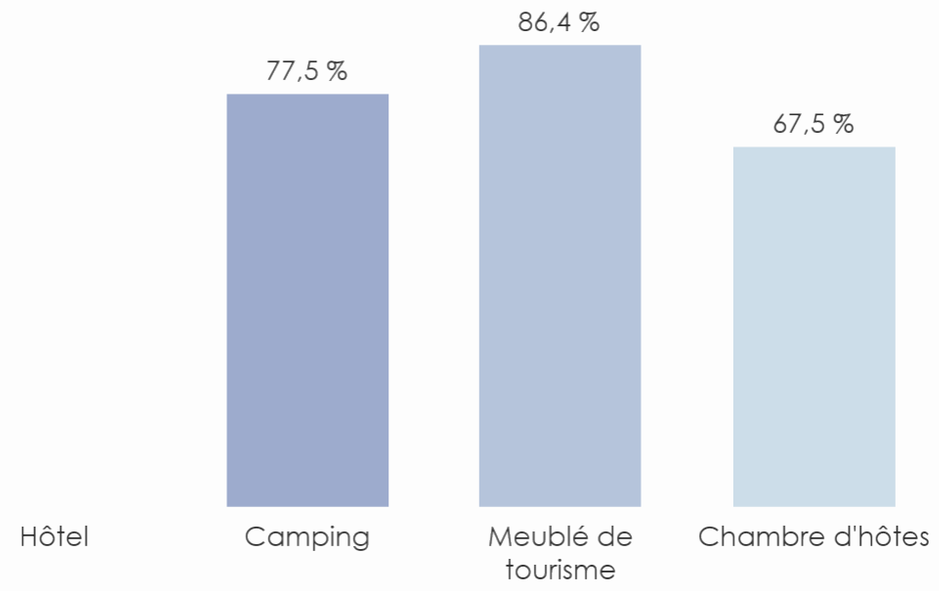
Taux de remplissage moyen

80,2%

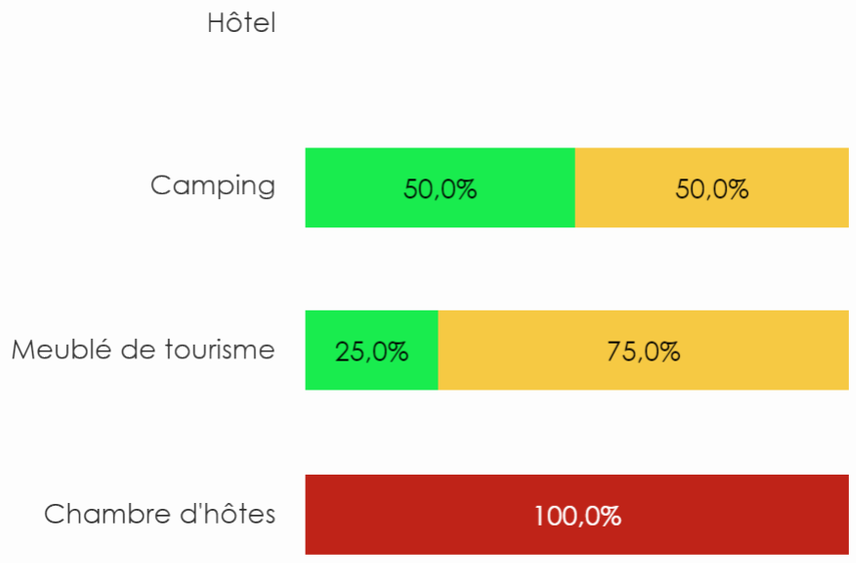
Taux de remplissage par rapport à 2021

28,6% 57,1% 14,3%

Taux de remplissage par filière



Evolution du taux de remplissage par filière

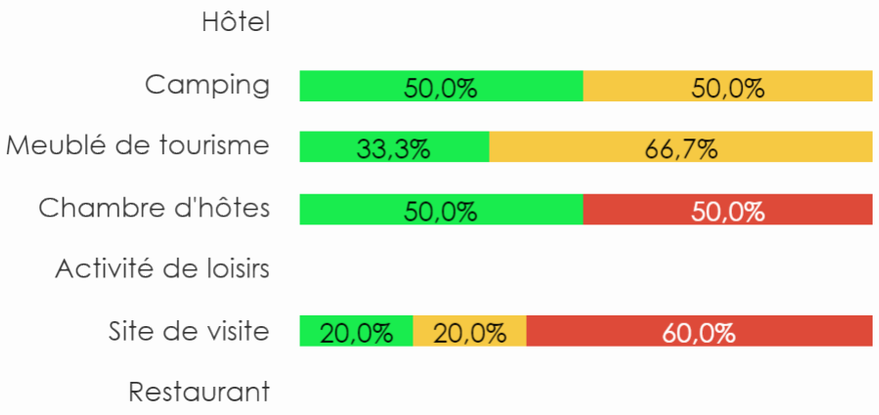


*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 16 réponses

EVOLUTION DE LA FREQUENTATION EN HAUTE-SAISON

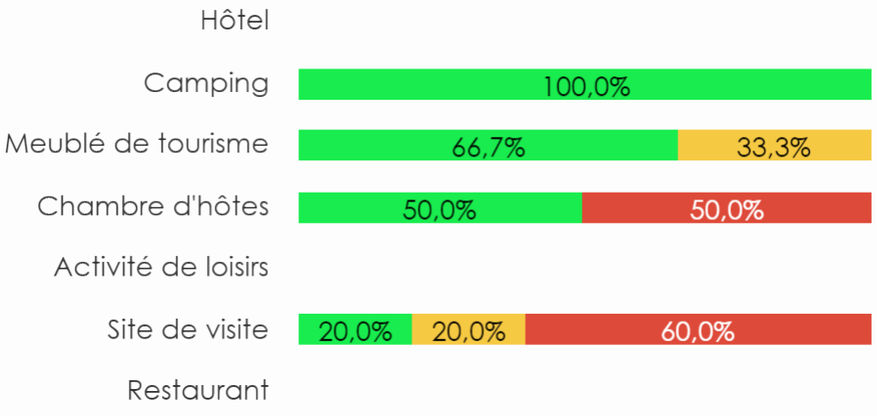
Clientèle globale

33,3% 33,3% 33,3%



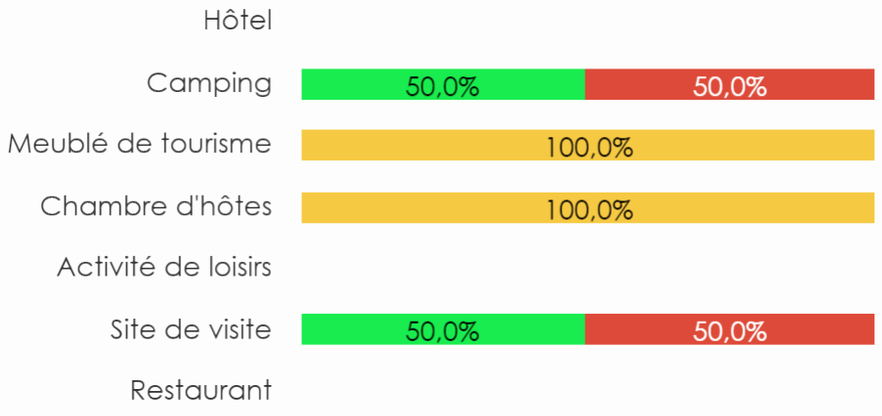
Clientèle Française

50% 16,7% 33,3%



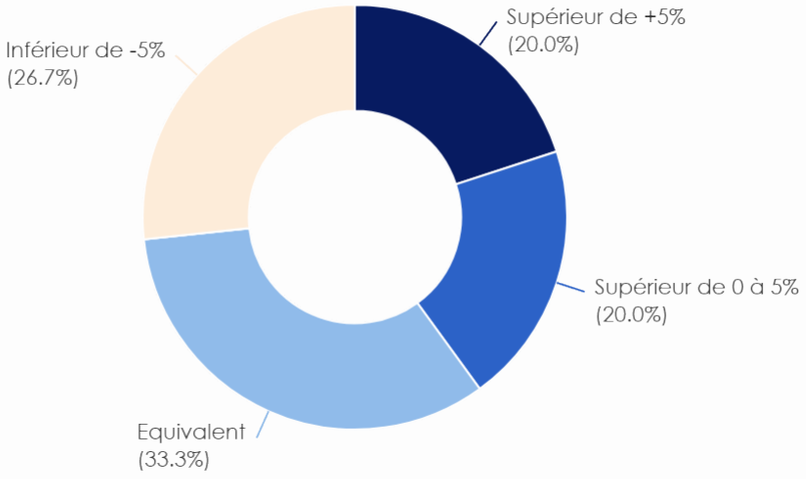
Clientèle Etrangère

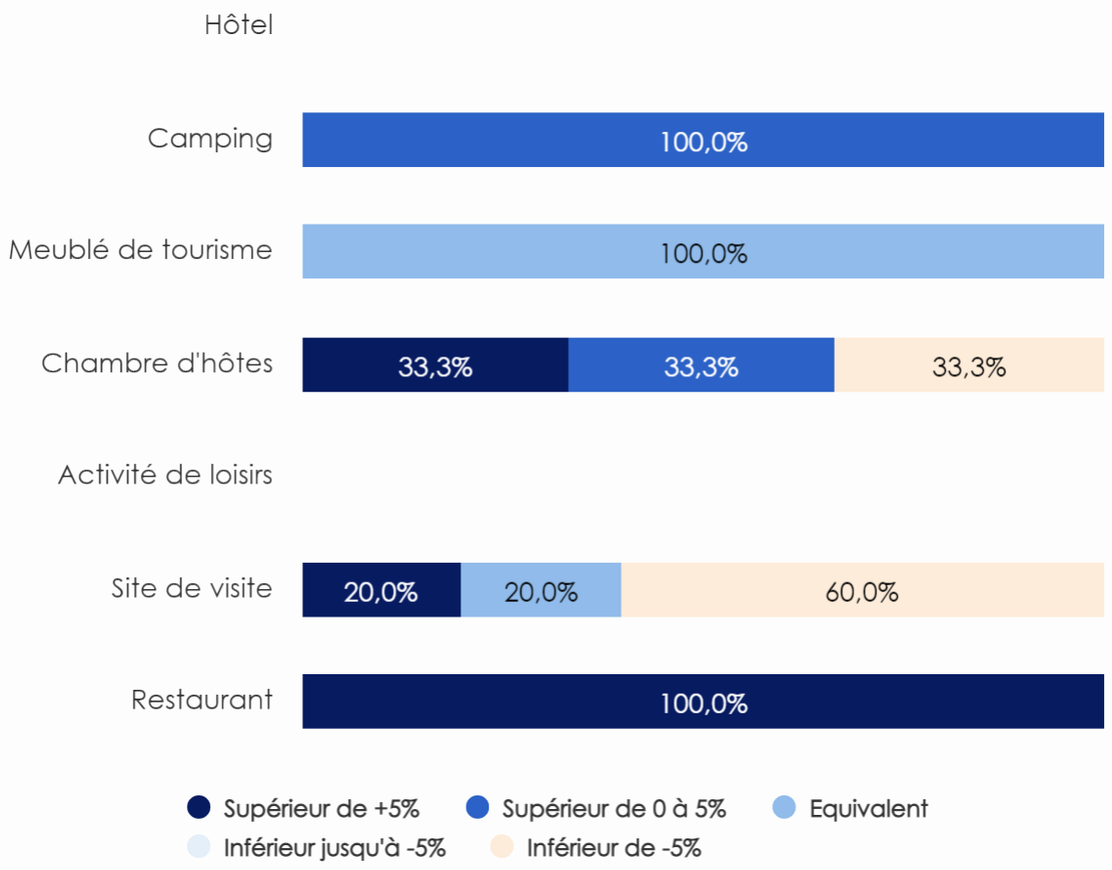
33,3% 33,3% 33,3%



*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 16 réponses

EVOLUTION DU CHIFFRE d'AFFAIRES EN HAUTE-SAISON





*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 16 réponses

Impact de la hausse des prix

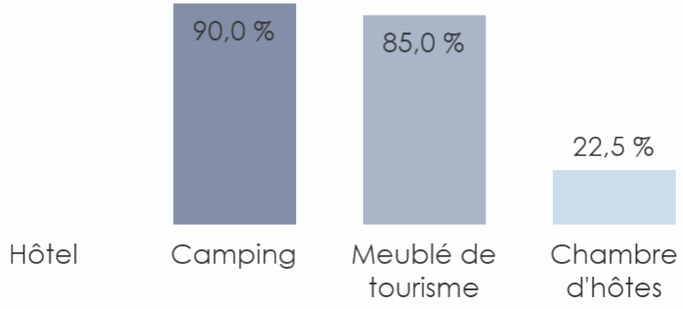
	Impact négatif	Pas d'impact	Impact positif
Sur la fréquentation française	20,0%	66,7%	13,3%
Sur la fréquentation étrangère	26,7%	66,7%	6,7%
Sur les futures réservations	26,7%	73,3%	0%
Sur la durée de séjour	20%	80%	0%
Sur le chiffre d'affaires	26,7%	66,7%	6,7%

*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 16 réponses

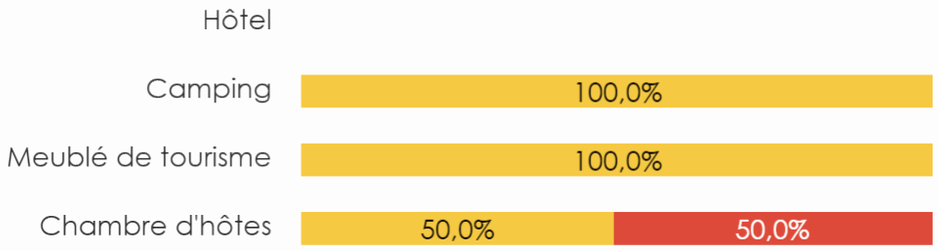
TENDANCES sur l'arrière-saison: état des réservations

Taux de réservation septembre 61%

55,6% 44,4%

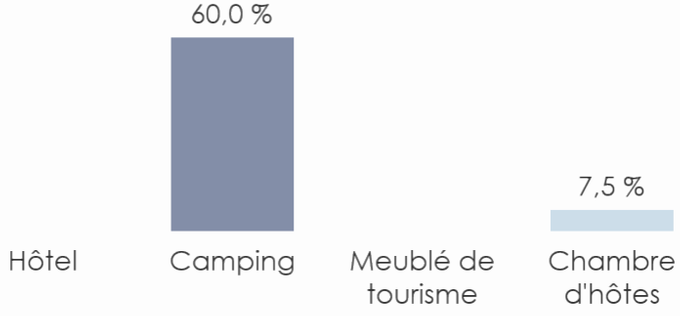


Tendance par rapport à 2021 10% 70% 20%

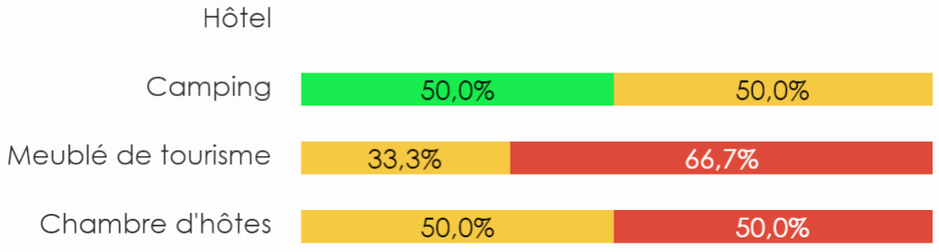


Taux de réservation octobre 33,8%

33,3% 66,7%



Tendance par rapport à 2021 20% 40% 40%



COMMENTAIRES

Commentaires

Rechercher...

“ Notre 1ère année d'exploitation. Il serait bon de ne pas nous imposer des réponses au niveau de questions ne nous concernant pas. Merci ! ”

réponse
question
année
exploitation