*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 7 réponses

Landes Attractivité

ACTIVITE TOURISTIQUE: bilan des vacances de la Toussaint hors activité thermale

Sondage réalisé auprès d'un panel de professionnels du tourisme du 4 au 9 novembre 2022.

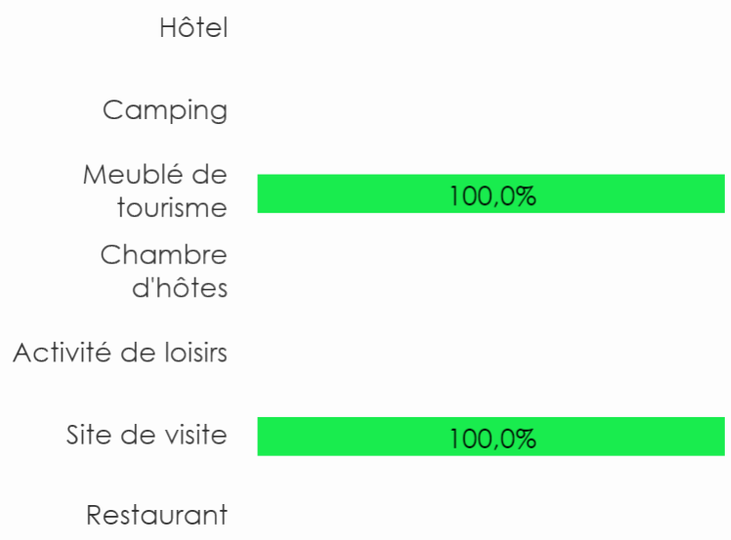
SATISFACTION GLOBALE des vacances de la Toussaint

100% 0%

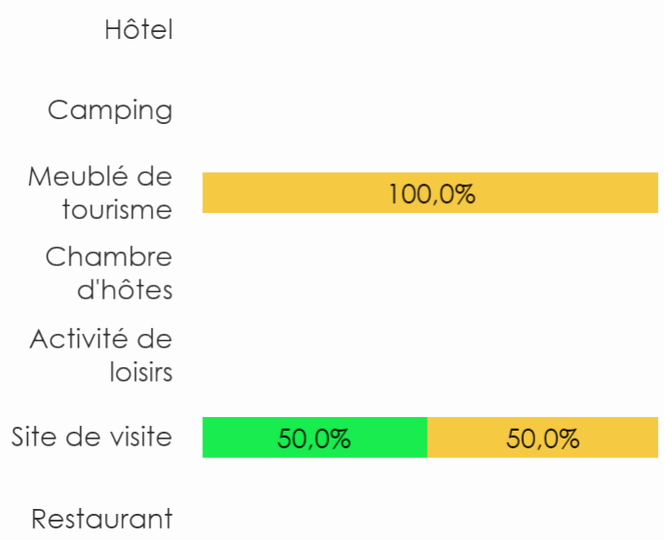
Fréquentation par rapport à 2021

33,3% 66,7% 0%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



Taux d'ouverture sur la période

(par rapport aux répondants)

60%

Par filière

Hôtel	Camping	Meublé	Chambre d'hôtes	Activité de loisirs	Site de visite	Restaurant
--%	0%	100%	0%	--%	100%	--%

*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 7 réponses

VACANCES DE LA TOUSSAINT: bilan par type de clientèle

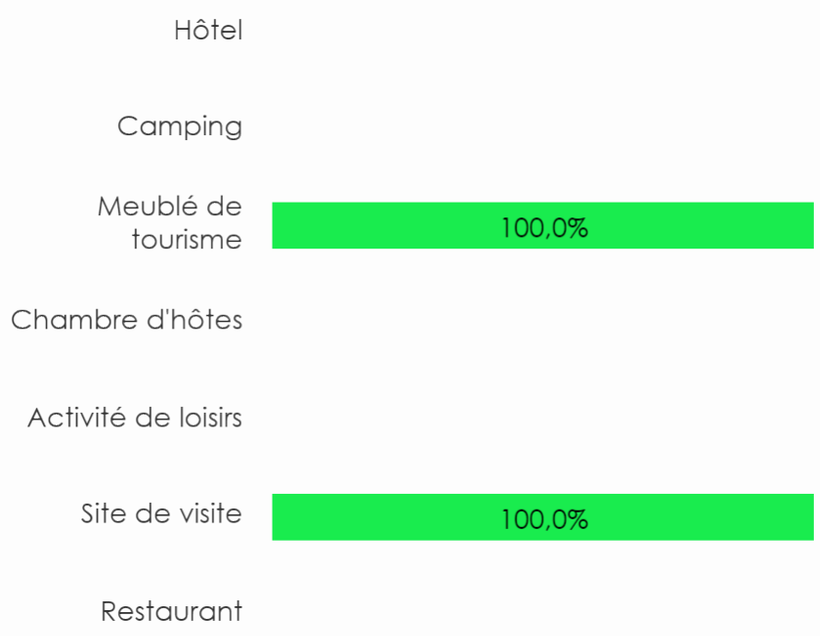
Clientèle Française

100% 0%

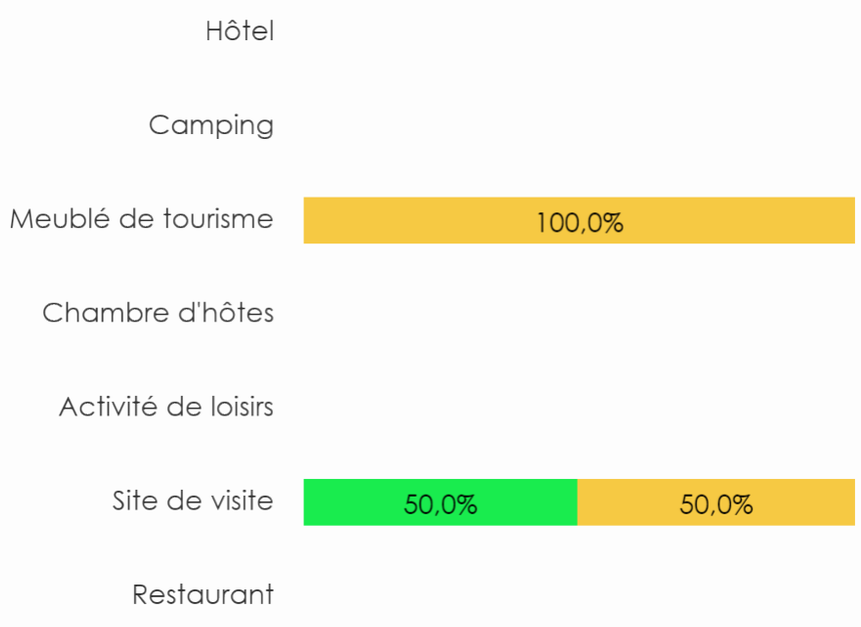
Fréquentation par rapport à 2021

33,3% 66,7% 0%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 7 réponses

VACANCES DE LA TOUSSAINT: bilan par type de clientèle

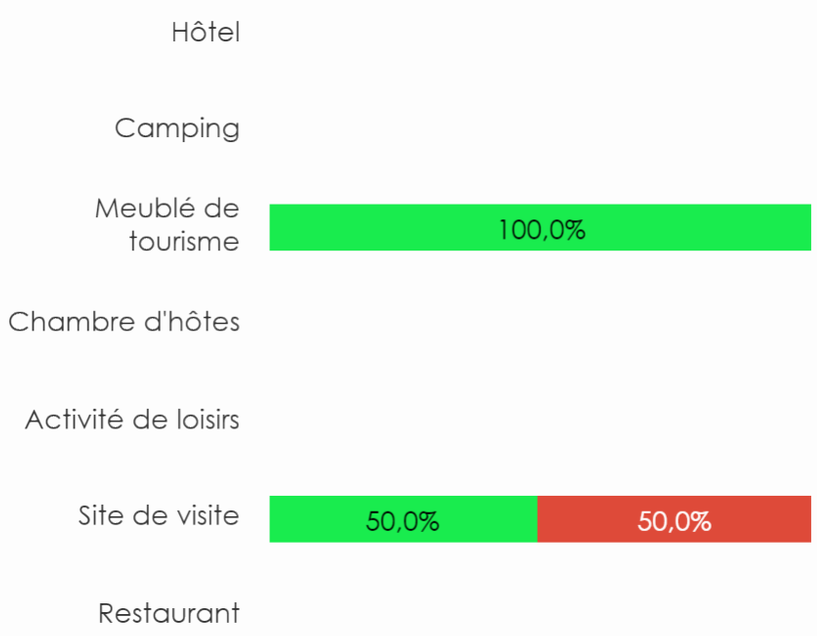
Clientèle Etrangère

66,7% 33,3%

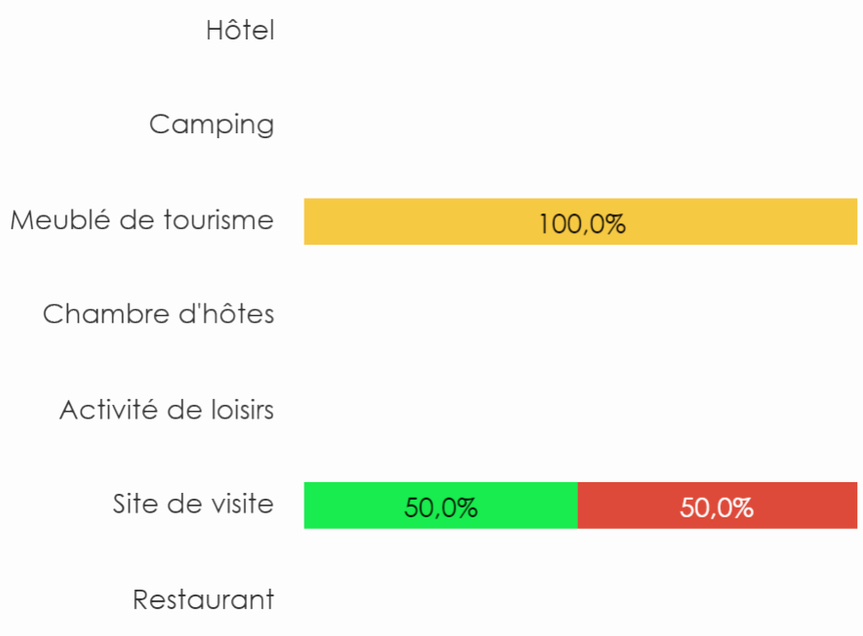
Fréquentation par rapport à 2021

33,3% 33,3% 33,3%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière

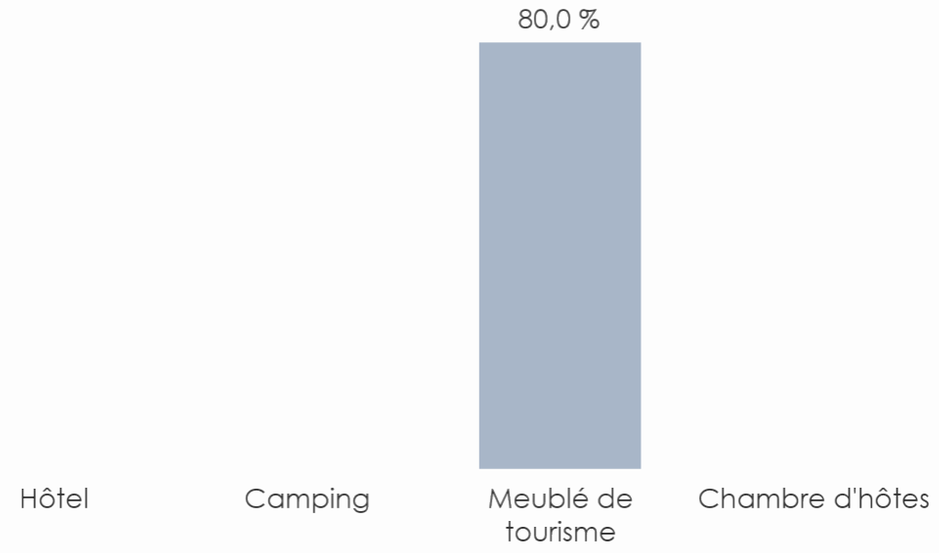


*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 7 réponses

VACANCES DE LA TOUSSAINT: taux de remplissage

Taux de remplissage moyen 80%

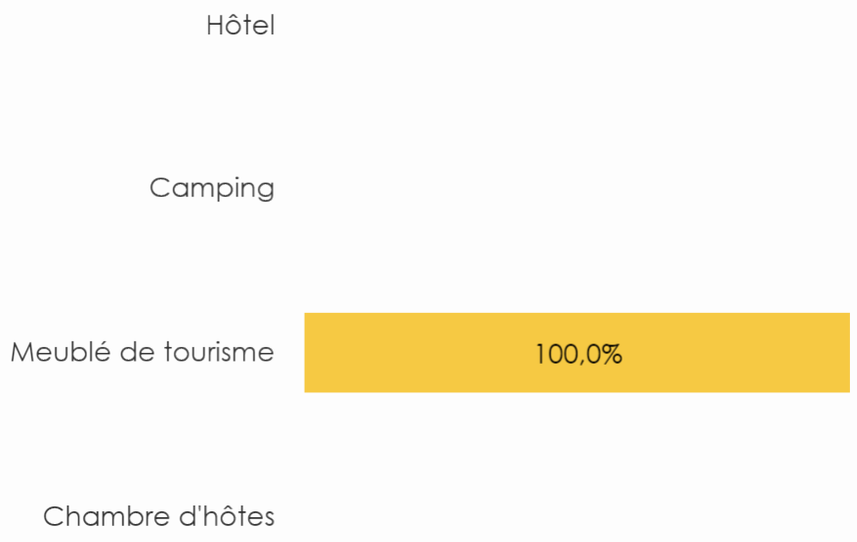
Taux de remplissage par filière



Taux de remplissage par rapport à 2021

0% 100% 0%

Evolution du taux de remplissage par filière



Impact de la hausse des prix

Impact de la hausse des prix

	Impact négatif	Pas d'impact	Impact positif
Sur la fréquentation française	33,3%	66,7%	0,0%
Sur la fréquentation étrangère	33,3%	66,7%	0%
Sur les réservations futures	33,3%	66,7%	0%
Sur la durée de séjour	33,3%	66,7%	0%
Sur le chiffre d'affaires	33,3%	66,7%	0%

Impact de la pénurie de carburant

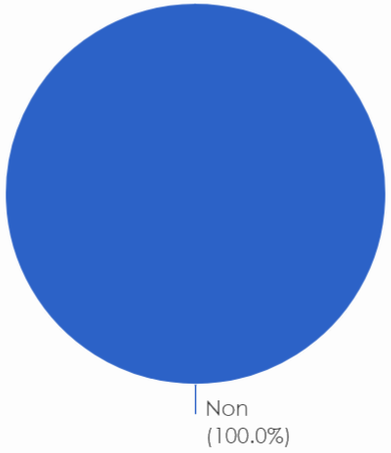
Impact de la pénurie de carburant

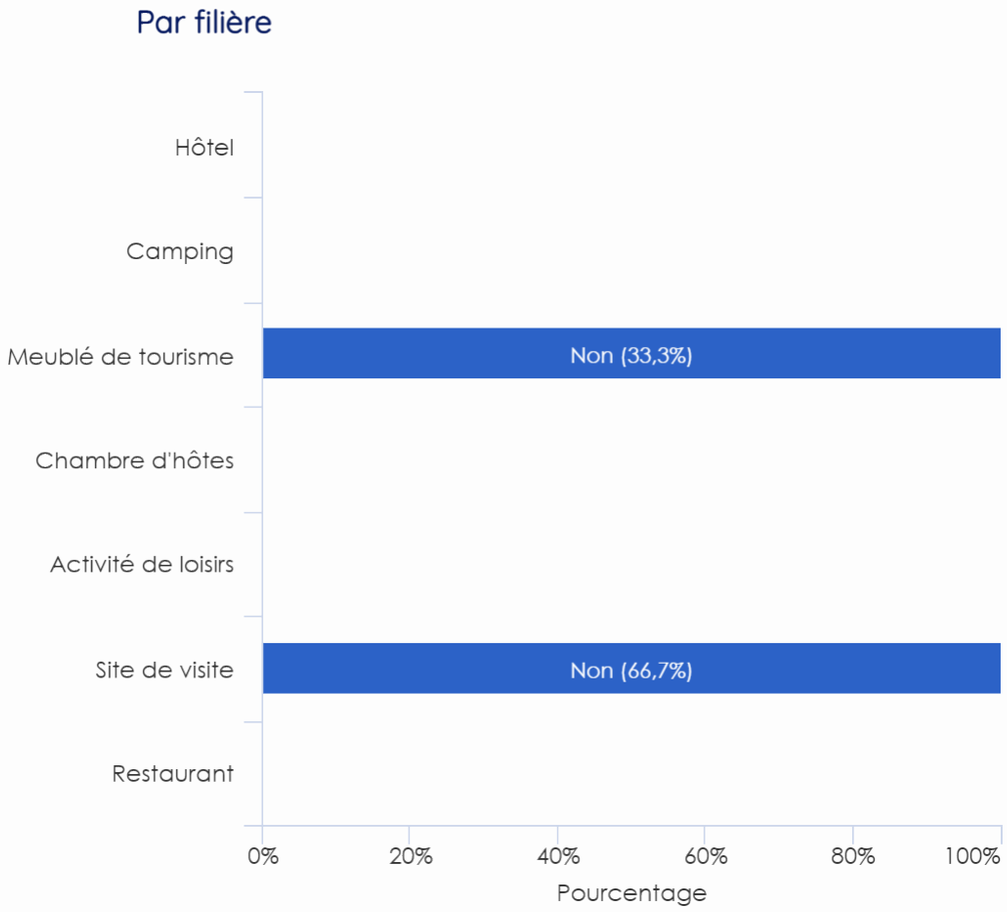
	Impact négatif	Pas d'impact	Impact positif
Sur la fréquentation	33,3%	66,7%	0,0%
Sur les salaires	33,3%	66,7%	0%
Sur le chiffre d'affaires	33,3%	66,7%	0%

*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 7 réponses

VACANCES DE LA TOUSSAINT: difficultés de recrutement

Avez-vous rencontré des difficultés de recrutement sur cette période?





*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 7 réponses

TENDANCES sur les prochains mois: week-end du 11 novembre

Taux d'ouverture sur la période
(par rapport aux répondants)

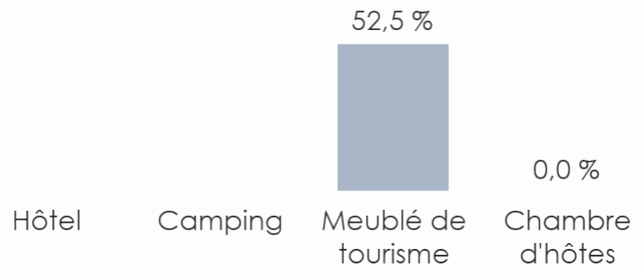
50% déclarent être ouvert pour la période

Par filière

Hôtel	--%
Camping	0%
Meublé	100%
Chambre d'hôtes	100%
Activité de loisirs	--%
Site de visite	0%
Restaurant	--%

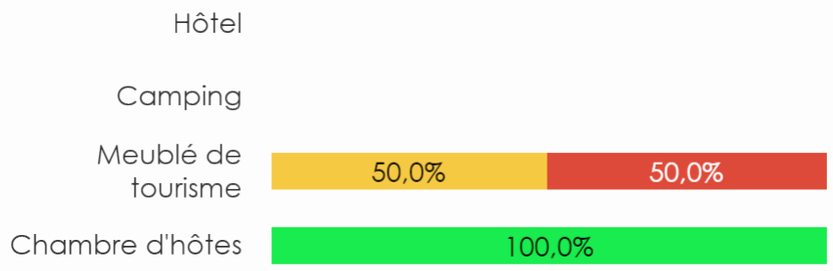
Taux de réservation moyen 35%

66,7% 33,3%



Tendance par rapport à 2021

33,3% 100% 33,3%



*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 7 réponses

TENDANCES sur les prochains mois: vacances de Noël

Taux d'ouverture sur la période
(par rapport aux répondants)

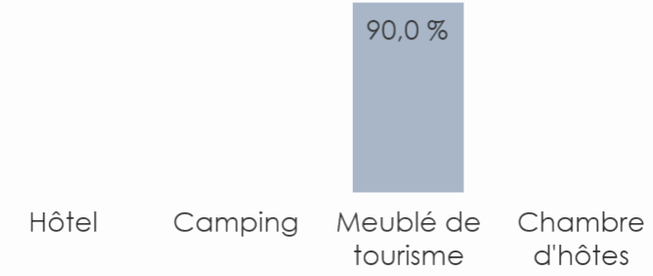
25% déclarent être ouvert pour la période

Par filière

Hôtel	--%
Camping	0%
Meublé	100%
Chambre d'hôtes	--%
Activité de loisirs	--%
Site de visite	0%
Restaurant	--%

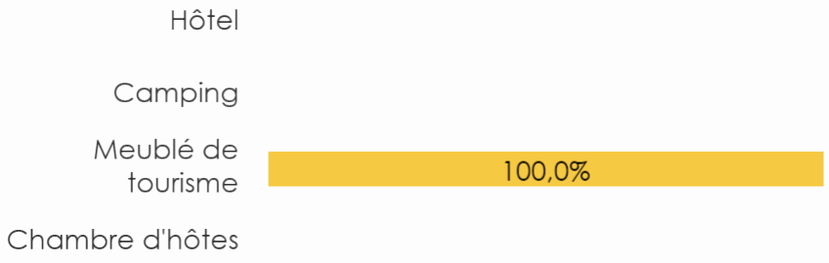
Taux de réservation moyen 90%

100% 0%



Tendance par rapport à 2021

0% 100% 0%



*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 7 réponses

COMMENTAIRES

Commentaires sur la période

Rechercher...