*Population étudiée : **Vallée du kiwi***
Taille de l'échantillon : 16 réponses

ACTIVITE TOURISTIQUE AOUT / HAUTE-SAISON

et tendances septembre/octobre hors activité thermale

Sondage réalisé auprès d'un panel de professionnels du tourisme du 30 août au 1er septembre 2023

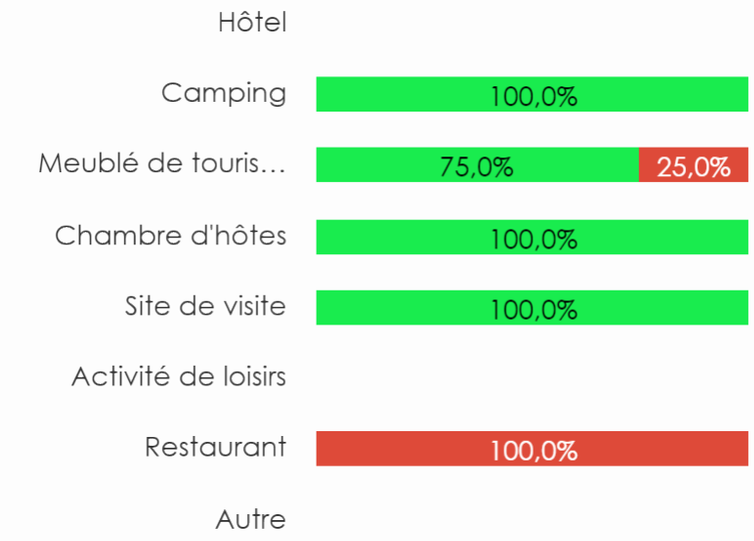
SATISFACTION GLOBALE pour août

81,3% 18,8%

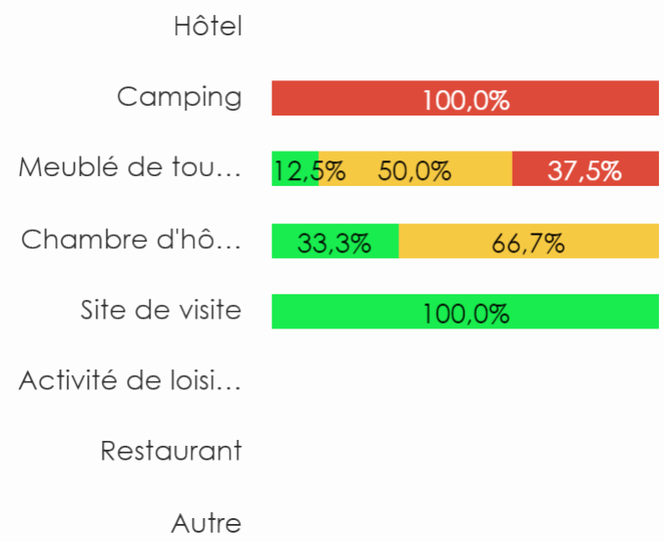
Fréquentation par rapport à 2022

33,3% 40% 26,7%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



1ère quinzaine d'août

81,3% 18,8%

2ème quinzaine d'août

56,3% 43,8%

*Population étudiée : **Vallée du kiwi***
Taille de l'échantillon : 16 réponses

BILAN AOUT: par type de clientèle

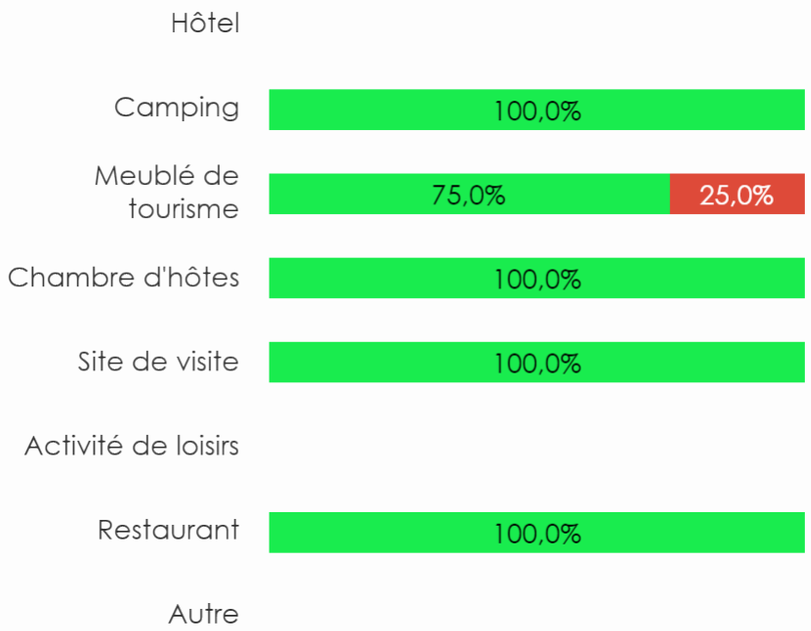
Clientèle Française

87,5% 12,5%

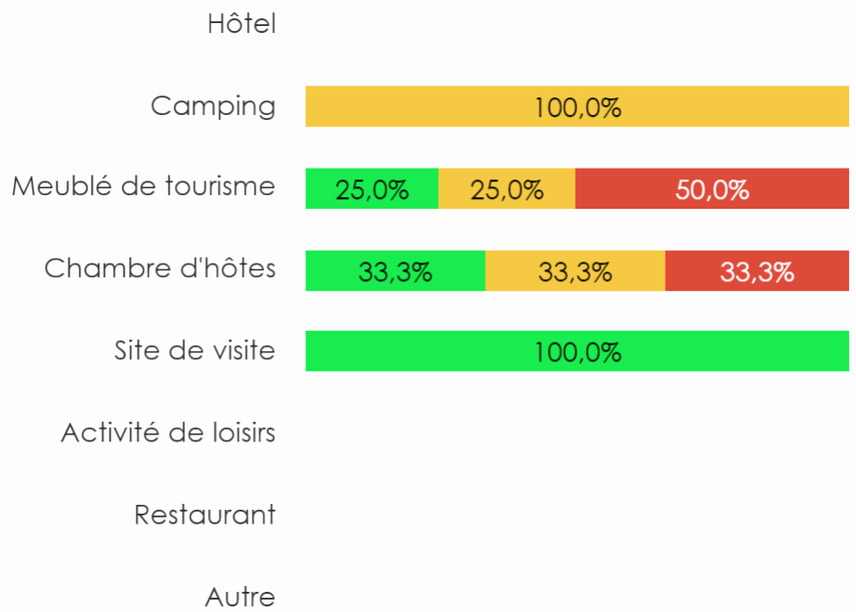
Fréquentation par rapport à 2022

40% 26,7% 33,3%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



*Population étudiée : **Vallée du kiwi***
Taille de l'échantillon : 16 réponses

BILAN AOUT: par type de clientèle

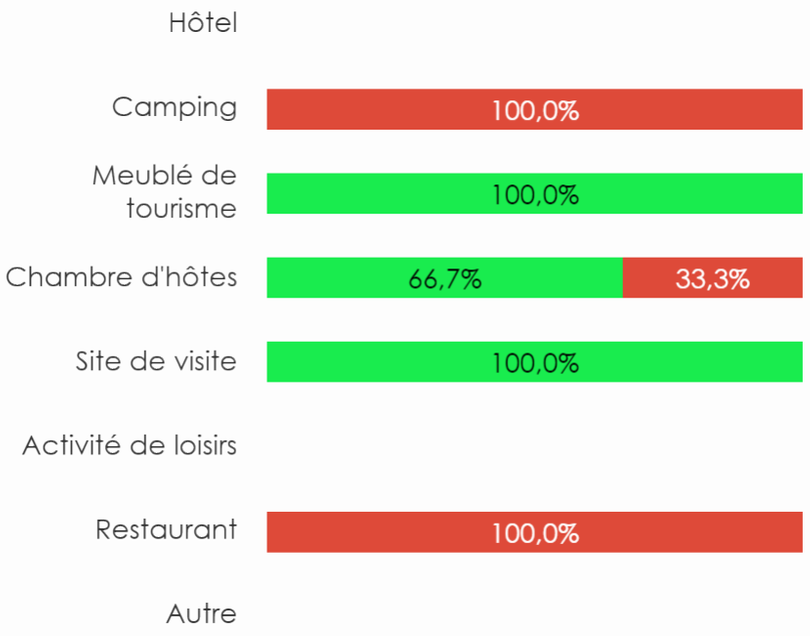
Clientèle Etrangère

78,6% 21,4%

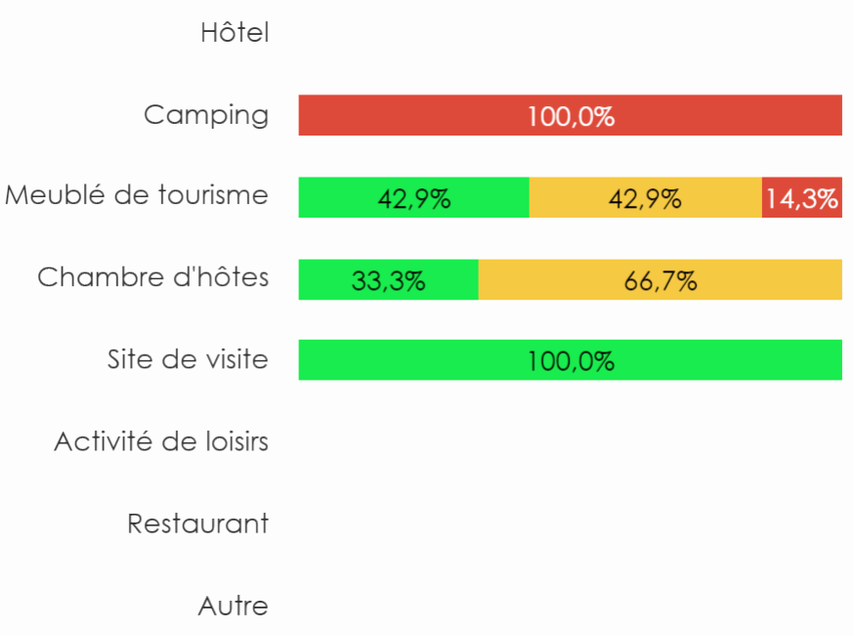
Fréquentation par rapport à 2022

46,2% 38,5% 15,4%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



*Population étudiée : **Vallée du kiwi***
Taille de l'échantillon : 16 réponses

BILAN AOUT: taux de remplissage

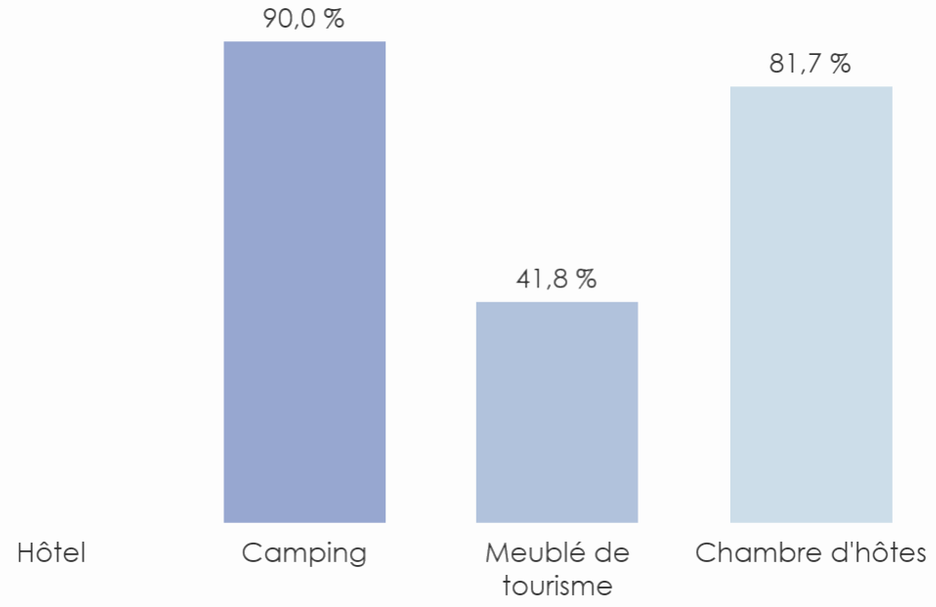
Taux de remplissage moyen

55,8%

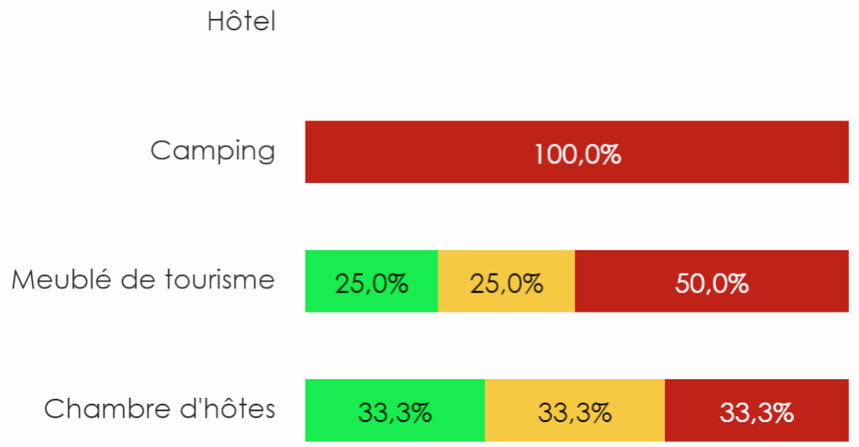
Taux de remplissage par rapport à 2022

↑ 25% → 25% ↓ 50%

Taux de remplissage par filière



Evolution du taux de remplissage par filière



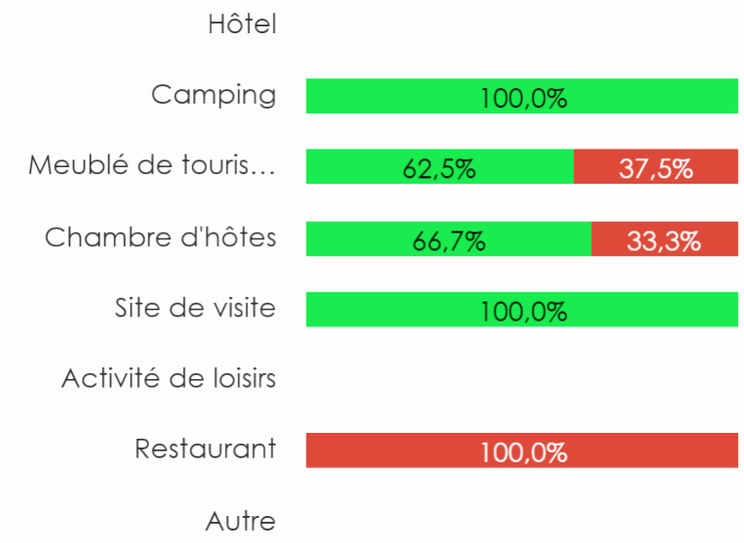
*Population étudiée : **Vallée du kiwi***
Taille de l'échantillon : 16 réponses

BILAN HAUTE-SAISON

SATISFACTION GLOBALE pour la haute-saison

68,8% 31,3%

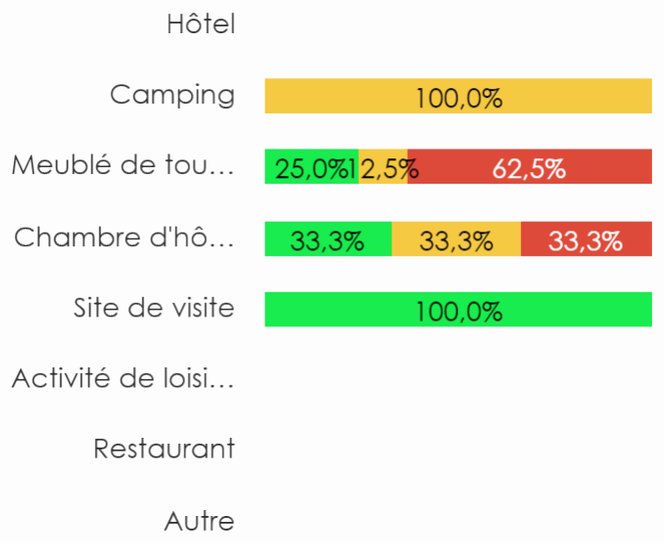
Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2022

40% 20% 40%

Evolution de la fréquentation par filière



*Population étudiée : **Vallée du kiwi***
Taille de l'échantillon : 16 réponses

BILAN HAUTE-SAISON: par type de clientèle

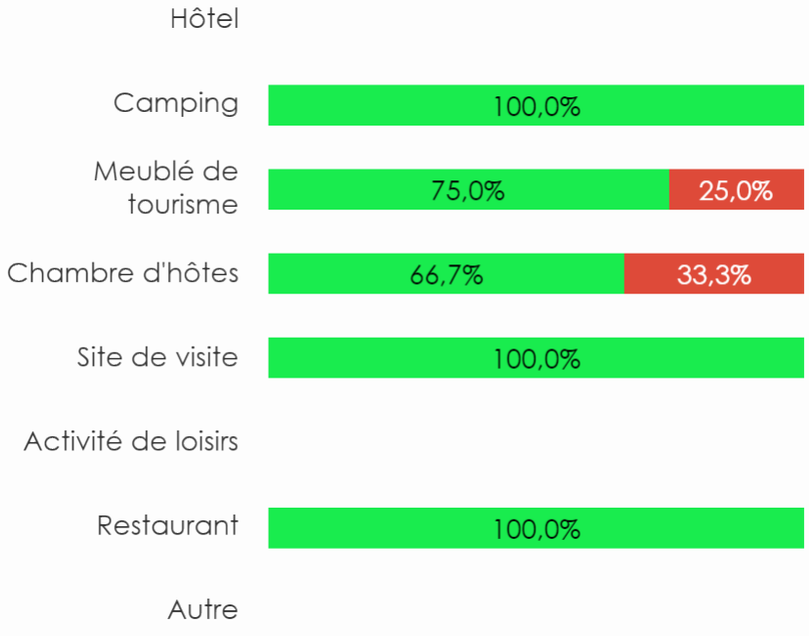
Clientèle Française

81,3% 18,8%

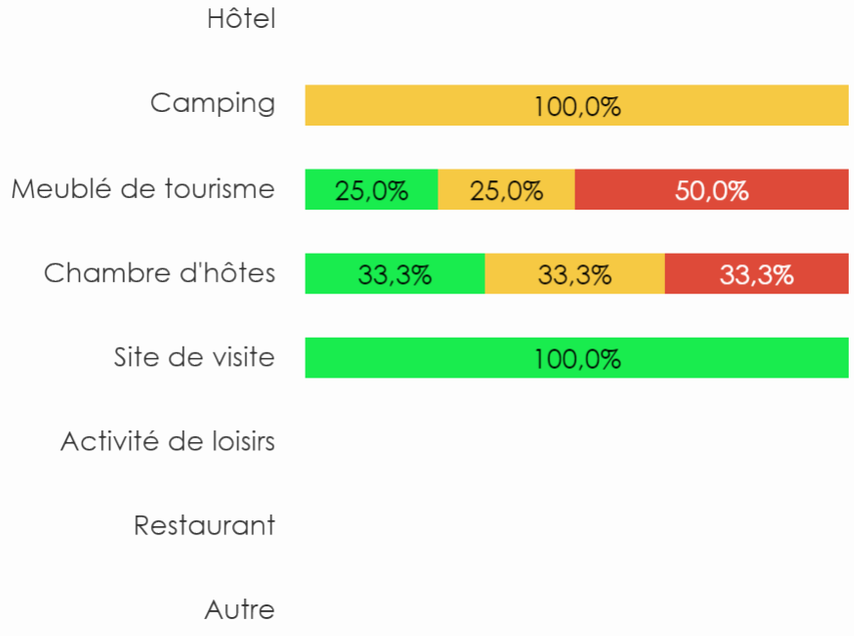
Fréquentation par rapport à 2022

40% 26,7% 33,3%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



*Population étudiée : **Vallée du kiwi***
Taille de l'échantillon : 16 réponses

BILAN HAUTE-SAISON: par type de clientèle

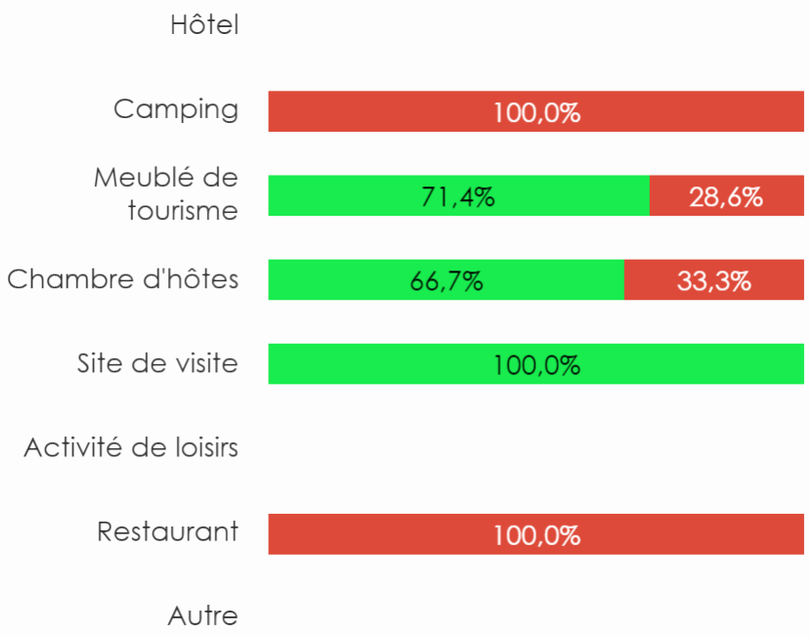
Clientèle Etrangère

64,3% 35,7%

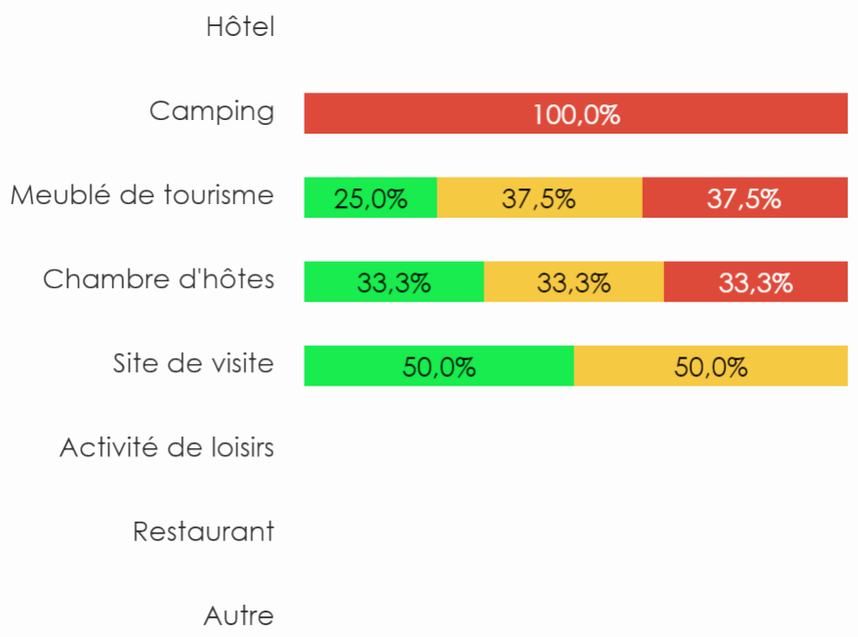
Fréquentation par rapport à 2022

28,6% 35,7% 35,7%

Satisfaction par filière



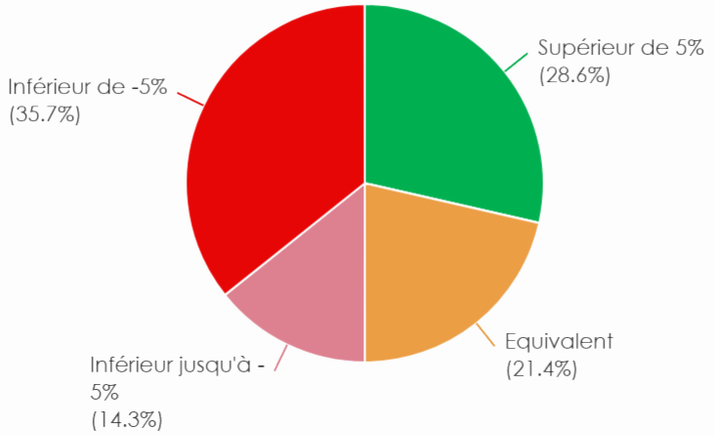
Evolution de la fréquentation par filière

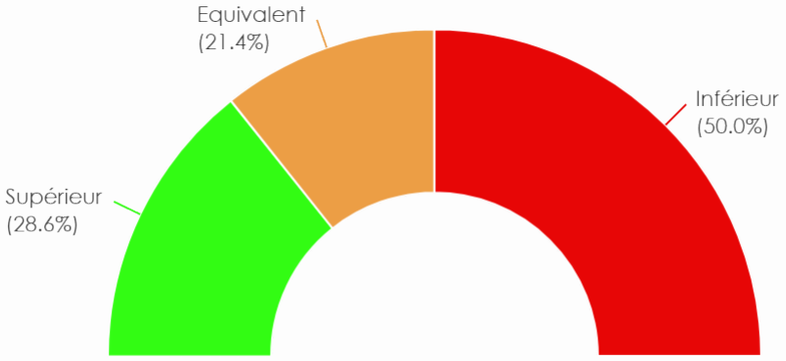


*Population étudiée : **Vallée du kiwi***
Taille de l'échantillon : 16 réponses

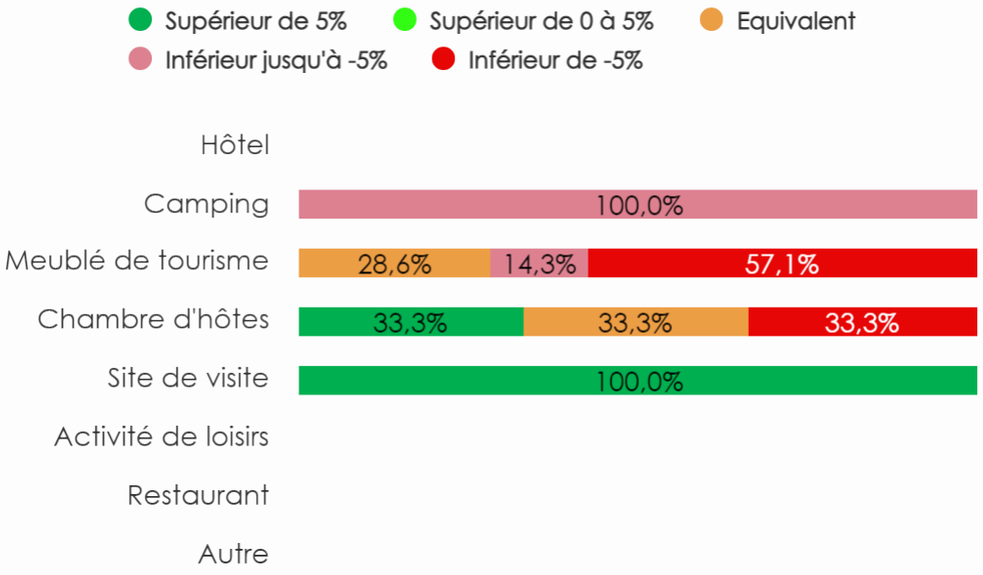
BILAN HAUTE-SAISON: chiffre d'affaires

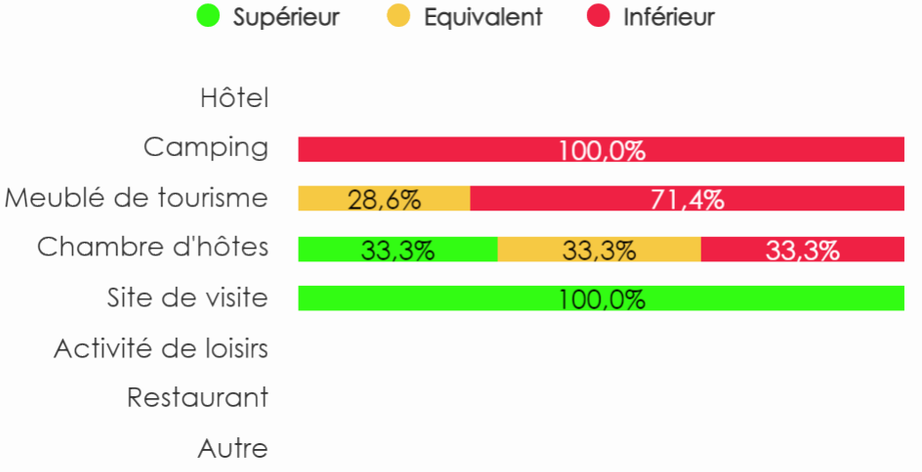
Evolution du chiffre d'affaires





Par filière





*Population étudiée : **Vallée du kiwi***
Taille de l'échantillon : 16 réponses

CHANGEMENTS de COMPORTEMENT

	Augmentation	Pas de changement	Diminution
Les réservations de dernière minute	62,5% Pourcentage	37,5% Pourcentage	0,0% Pourcentage
Les réservations longtemps en avance	12,5%	50%	37,5%
La dépense des touristes	6,7%	60%	33,3%
La recherche de promotions	20%	53,3%	26,7%
Sensibilité au tourisme durable	13,3%	73,3%	13,3%

*Population étudiée : **Vallée du kiwi***
Taille de l'échantillon : 16 réponses

IMPACT DE LA HAUSSE DES PRIX

	Impact négatif	Pas d'impact
Sur la fréquentation française	43,8% Pourcentage	56,3% Pourcentage
Sur la fréquentation de proximité	37,5%	62,5%
Sur la fréquentation étrangère	25%	75%
Sur les réservations futures	37,5%	62,5%
Sur la durée de séjour	60%	40%
Sur le CA	40%	60%

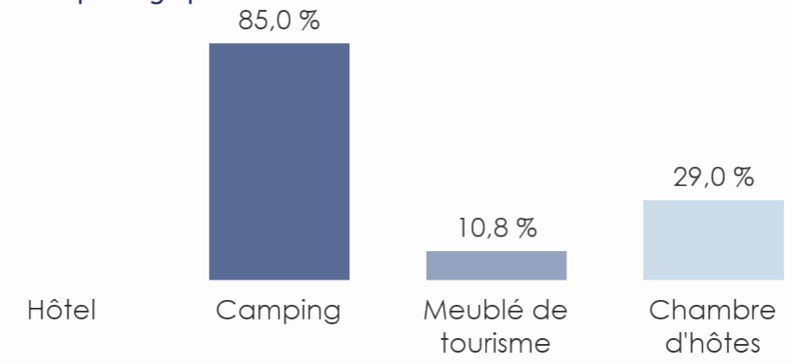
*Population étudiée : **Vallée du kiwi***
Taille de l'échantillon : 16 réponses

TENDANCES septembre et octobre: état des réservations

Etat des réservations septembre

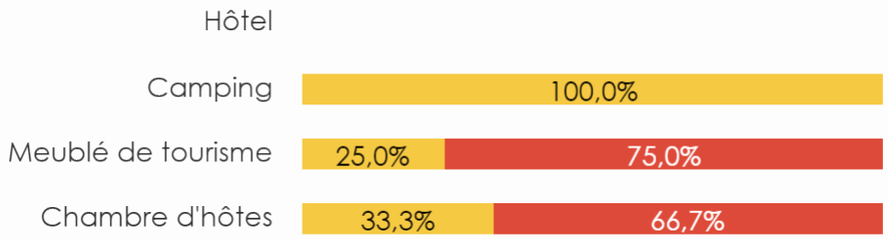
Taux de remplissage moyen
23,7%

Taux de remplissage par filière



Satisfaction des professionnels 30,8% 69,2%

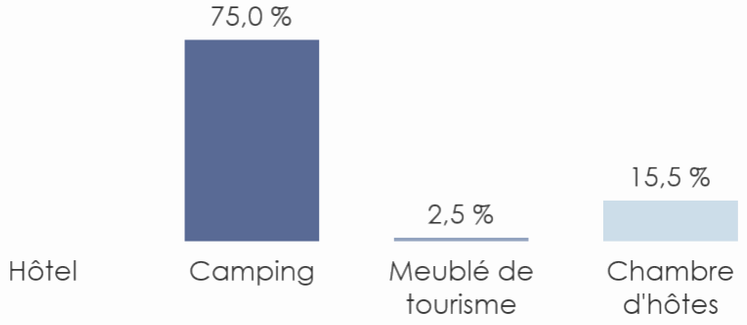
Tendance par rapport à 2022 0% 33,3% 66,7%



Etat des réservations octobre

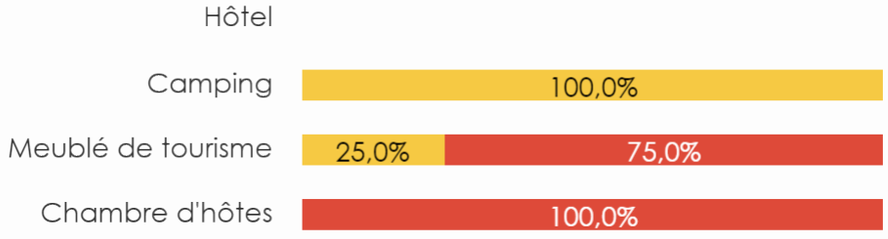
Taux de remplissage moyen
13,4%

Taux de remplissage par filière



Satisfaction des professionnels 36,4% 63,6%

Tendance par rapport à 2022 0% 25% 75%



COMMENTAIRES

Commentaires

Rechercher...

“ satisfait ”

satisfait