

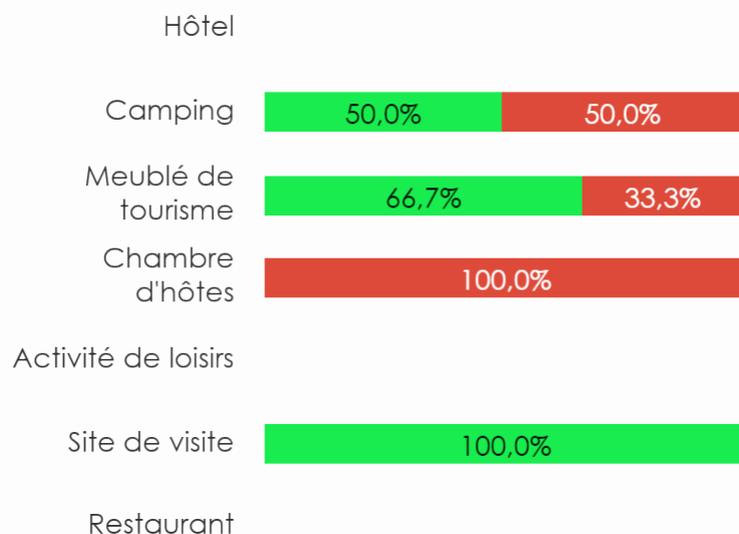
SATISFACTION GLOBALE des vacances de la Toussaint



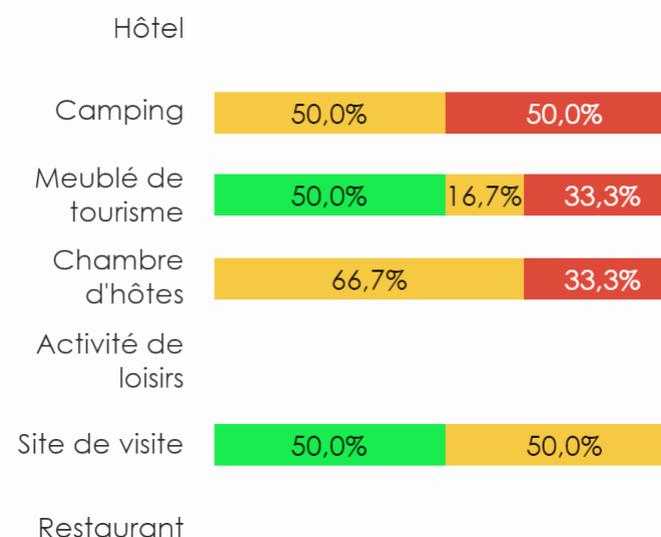
Fréquentation par rapport à 2022



Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



Taux d'ouverture sur la période

(par rapport aux répondants)

Ouvert **50%**

Partiellement fermé **22,2%**

Par filière

	Hôtel	Camping	Meublé	Chambre d'hôtes	Activité de loisirs	Site de visite	Restaurant
Ouvert	--%	100%	33,3%	75%	--%	50%	0%
Partiellement fermé	--%	0%	33,3%	0%	--%	50%	50%

VACANCES DE LA TOUSSAINT: bilan par type de clientèle

Clientèle Française

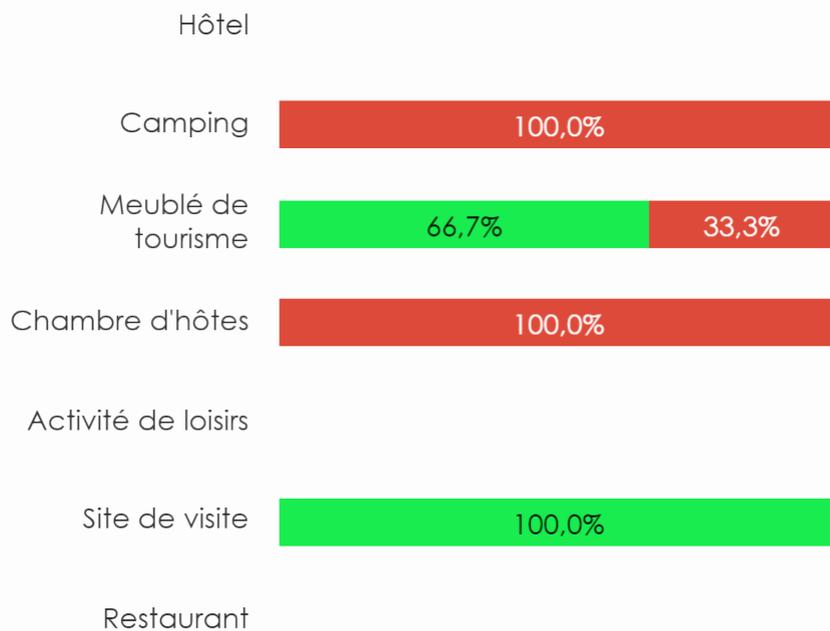


46,2%



53,8%

Satisfaction par filière



Fréquentation par rapport à 2022



23,1%

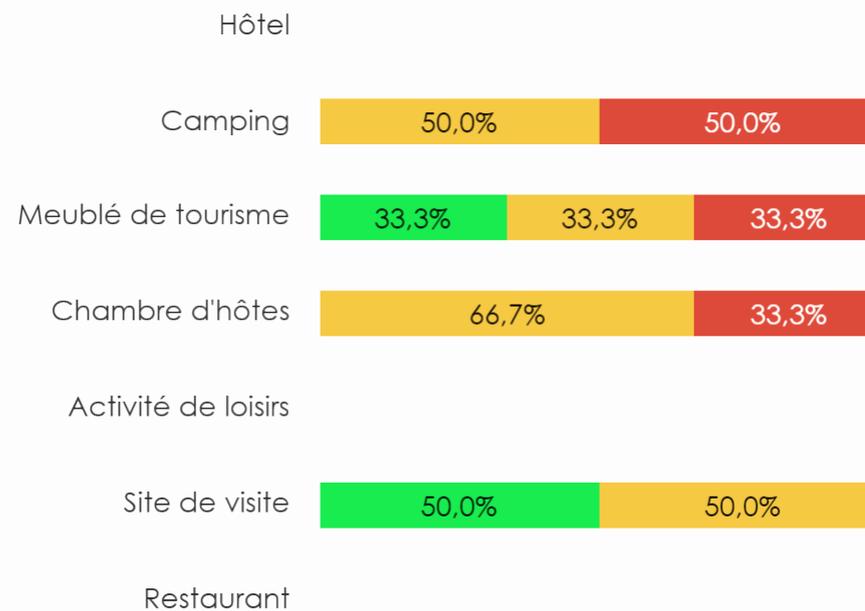


46,2%



30,8%

Evolution de la fréquentation par filière



VACANCES DE LA TOUSSAINT: bilan par type de clientèle

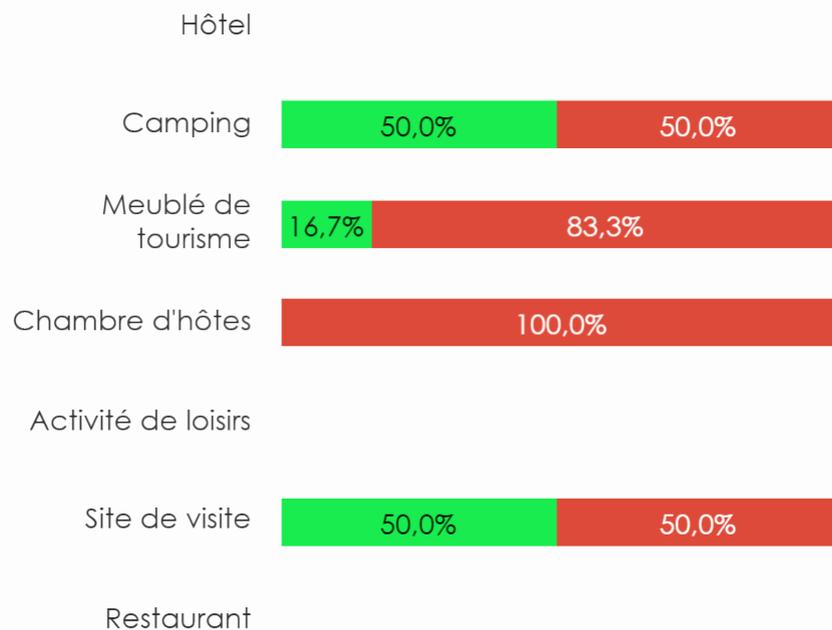
Clientèle Etrangère



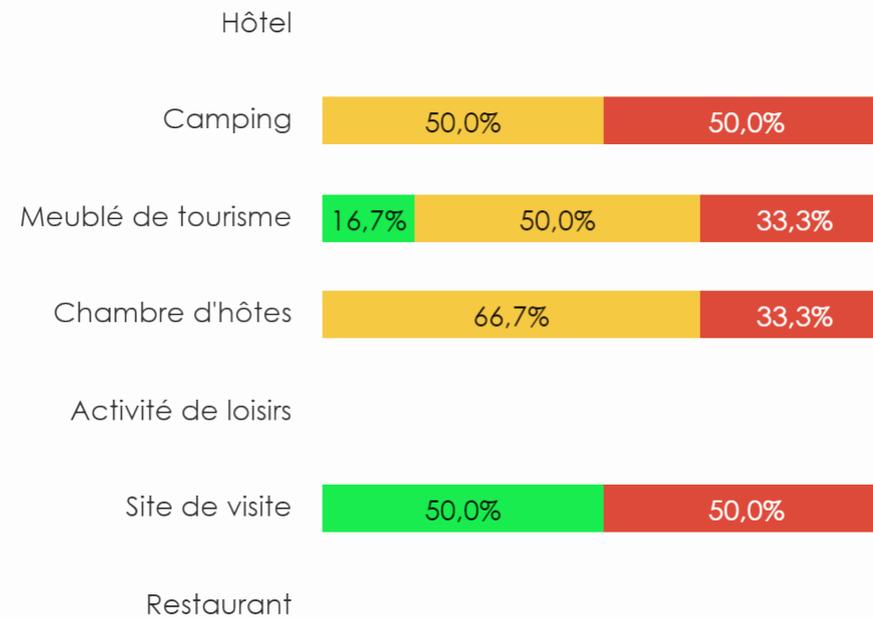
Fréquentation par rapport à 2022



Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière

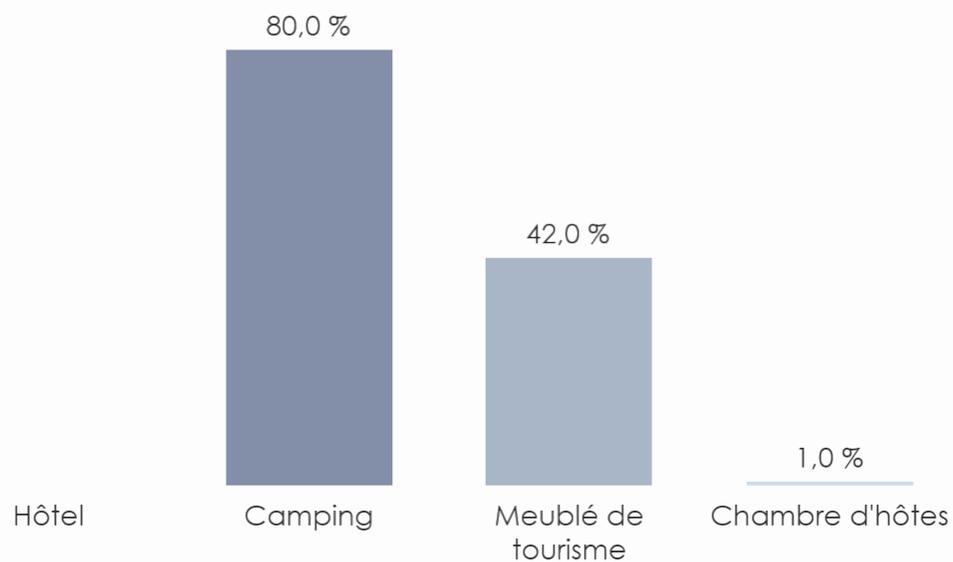


VACANCES DE LA TOUSSAINT: taux de remplissage

Taux de remplissage moyen

37,3%

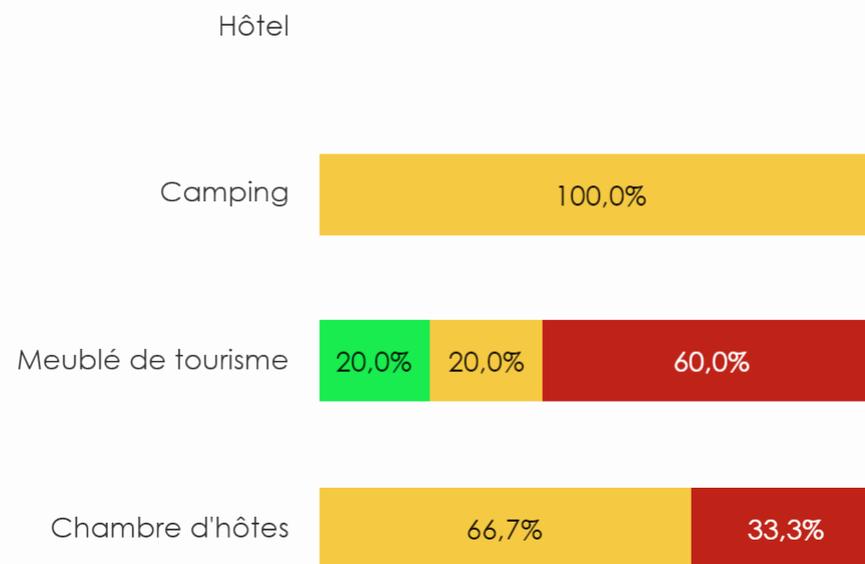
Taux de remplissage par filière



Taux de remplissage par rapport à 2022

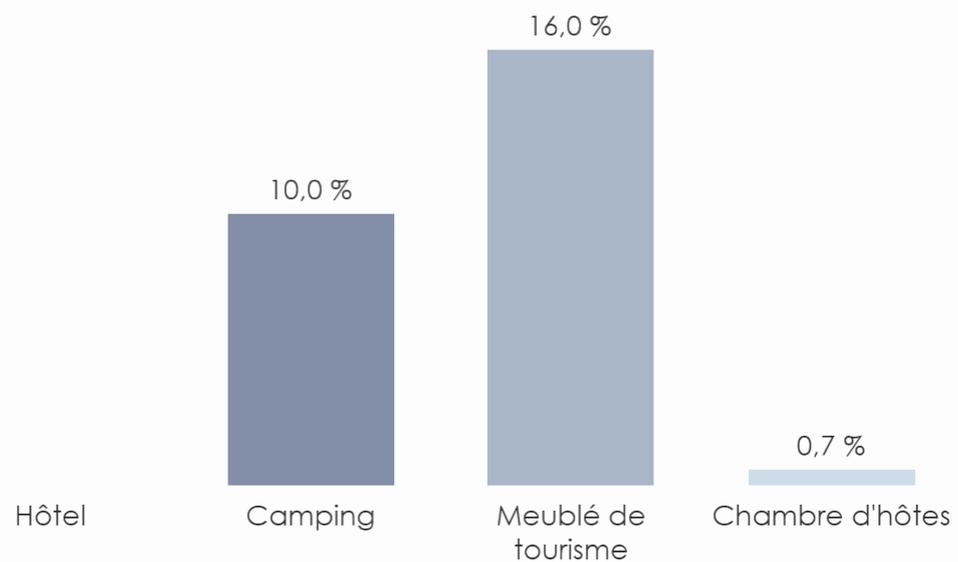
↑ 10% → 50% ↓ 40%

Evolution du taux de remplissage par filière



Part de la clientèle affaire 10,2%

Par filière



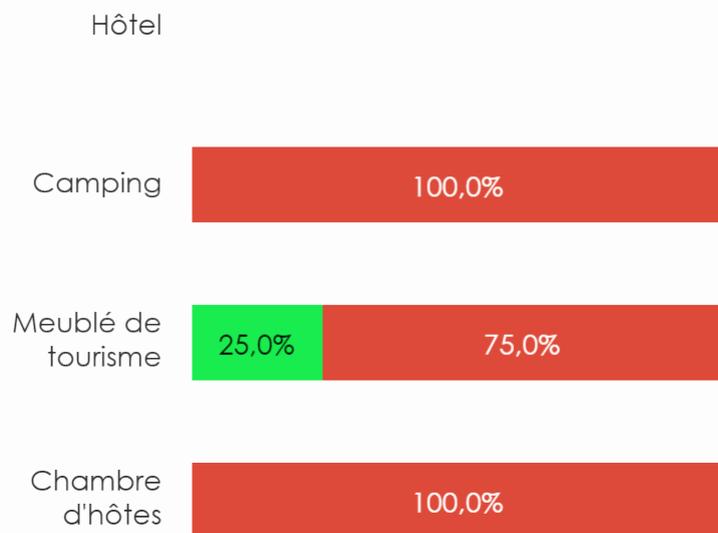
Changements de comportement observés

	Augmentation	Pas de changement	Diminution
Sur les réservations de dernière minute	 7,7% <small>Pourcentage</small>	 69,2% <small>Pourcentage</small>	 23,1% <small>Pourcentage</small>
Sur les dépenses des touristes	7,7%	61,5%	30,8%
Sur la recherche de promotions	7,7%	76,9%	15,4%
Sur la sensibilité au tourisme durable	0%	76,9%	23,1%

TENDANCES sur les prochains mois: vacances de Noël



Tendance par rapport à 2022



Commentaires

Rechercher...



“ Nous sommes fermés ”

“ Etablissement fermé la 1ere semaine des vacances de la Toussaint ”

**vacance
etablissement
semaine**