*Population étudiée : **Littoral interieur***
*Taille de l'échantillon : 459 réponses*
*Application d'un redressement par pondération - Affichage des effectifs bruts*

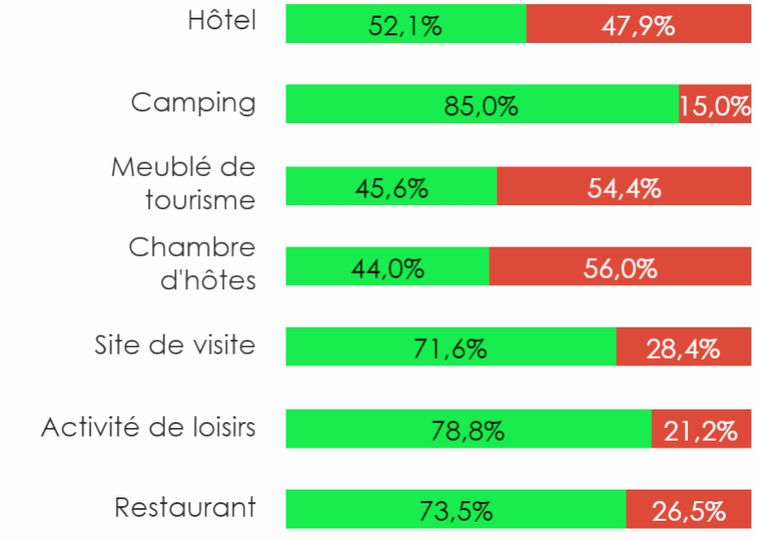
# ACTIVITE TOURISTIQUE des VACANCES DE PRINTEMPS et tendances hors activité thermale

Sondage réalisé auprès d'un panel de professionnels du tourisme du 9 au 16 mai 2023

## SATISFACTION GLOBALE pour les vacances de Printemps

73,2% 26,8%

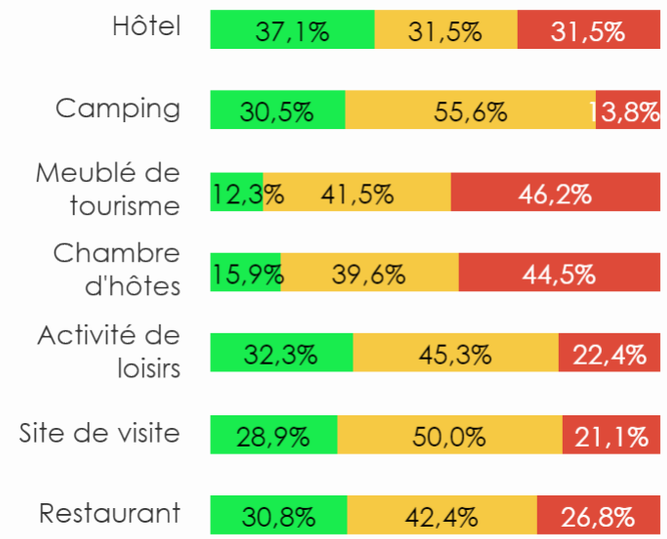
### Satisfaction par filière




## Fréquentation par rapport à 2022

28,5% 47,5% 24,0%

### Evolution de la fréquentation par filière




## Week-end de Pâques

73,2% 26,8%

## Week-end 1er mai

55,1% 44,9%

## Week-end 8 mai

50,4% 49,6%

*Population étudiée : **Littoral interieur***
*Taille de l'échantillon : 459 réponses*
*Application d'un redressement par pondération - Affichage des effectifs bruts*

# VACANCES de PRINTEMPS: bilan par type de clientèle

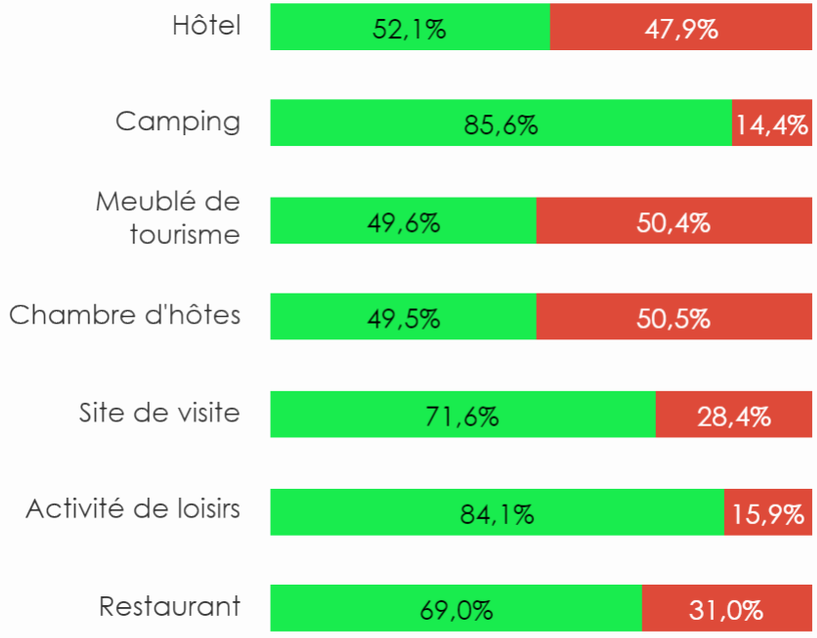
## Clientèle Française

73,7% 26,3%

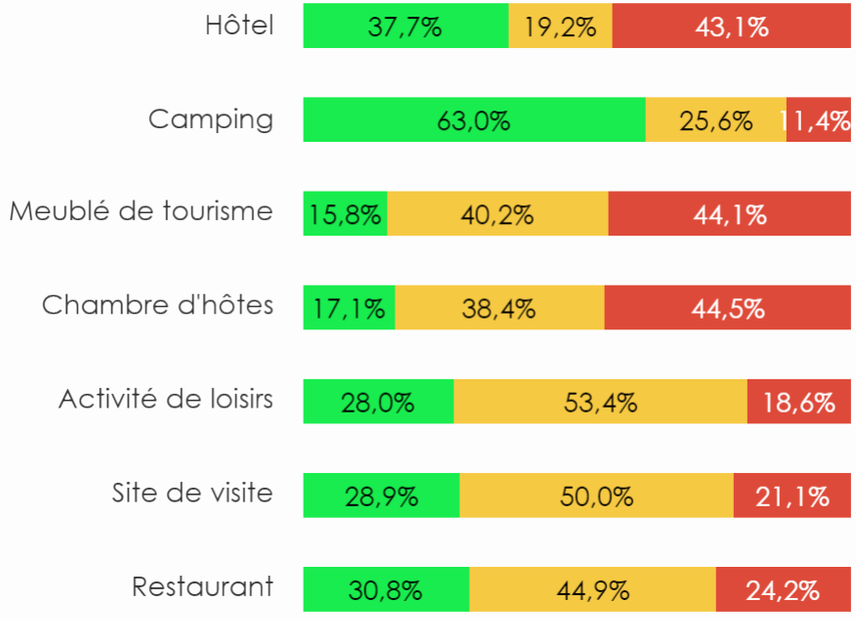
## Fréquentation par rapport à 2022

41,0% 36,7% 22,3%

## Satisfaction par filière




## Evolution de la fréquentation par filière



*Population étudiée : **Littoral interieur***
*Taille de l'échantillon : 459 réponses*
*Application d'un redressement par pondération - Affichage des effectifs bruts*

# VACANCES de PRINTEMPS: bilan par type de clientèle

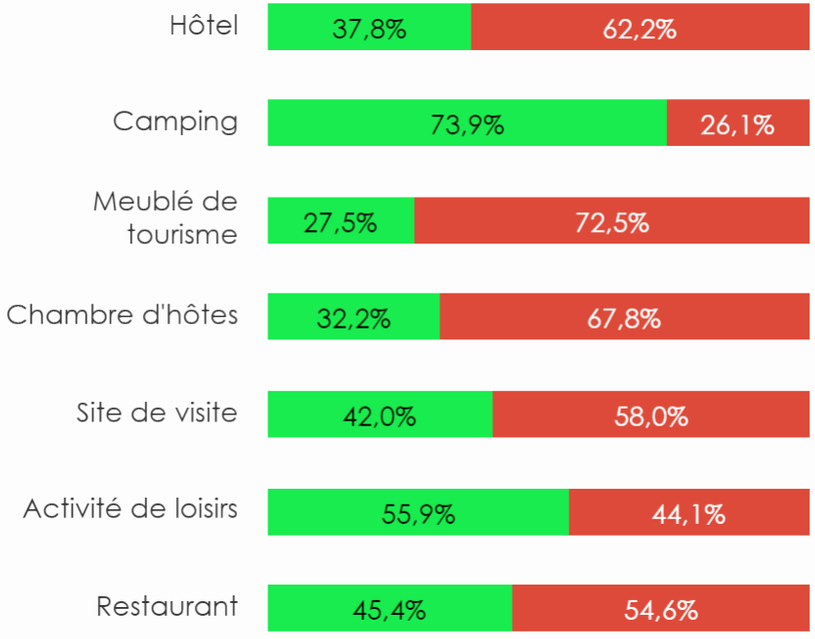
## Clientèle Etrangère

55,8% 44,2%

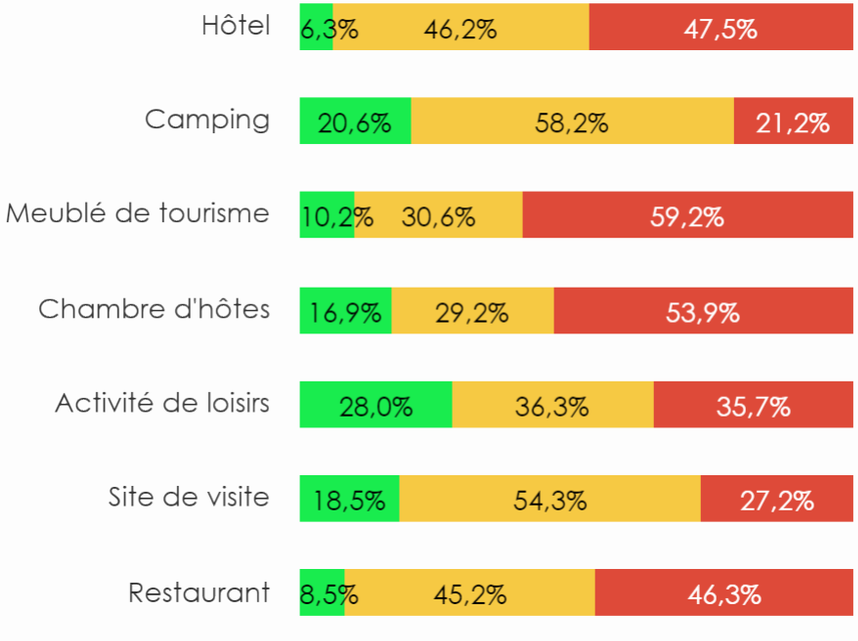
## Fréquentation par rapport à 2022

17,1% 48,0% 34,9%

## Satisfaction par filière




## Evolution de la fréquentation par filière



*Population étudiée : **Littoral interieur***
*Taille de l'échantillon : 459 réponses*
*Application d'un redressement par pondération - Affichage des effectifs bruts*

# VACANCES de PRINTEMPS: taux de remplissage

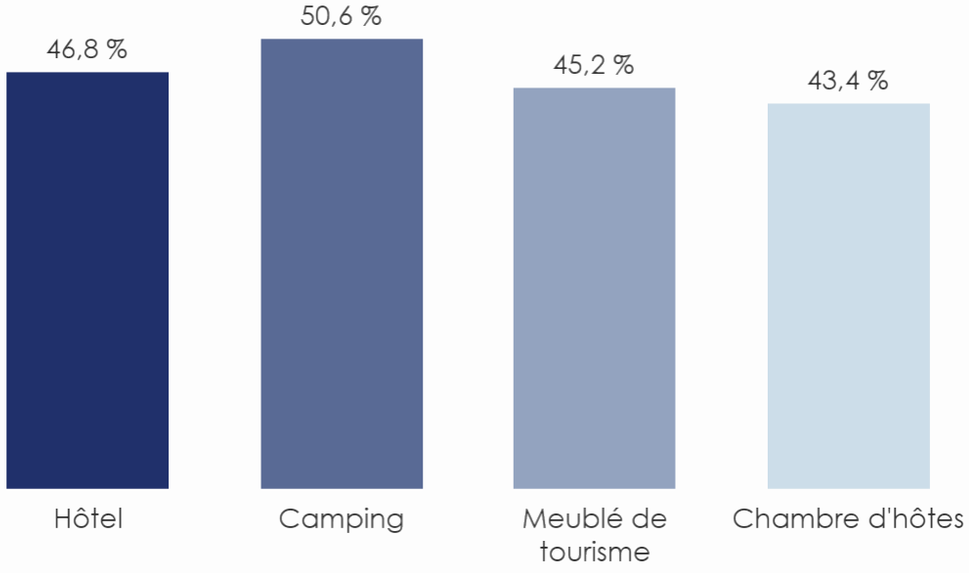
## Taux de remplissage moyen

**49,2%**

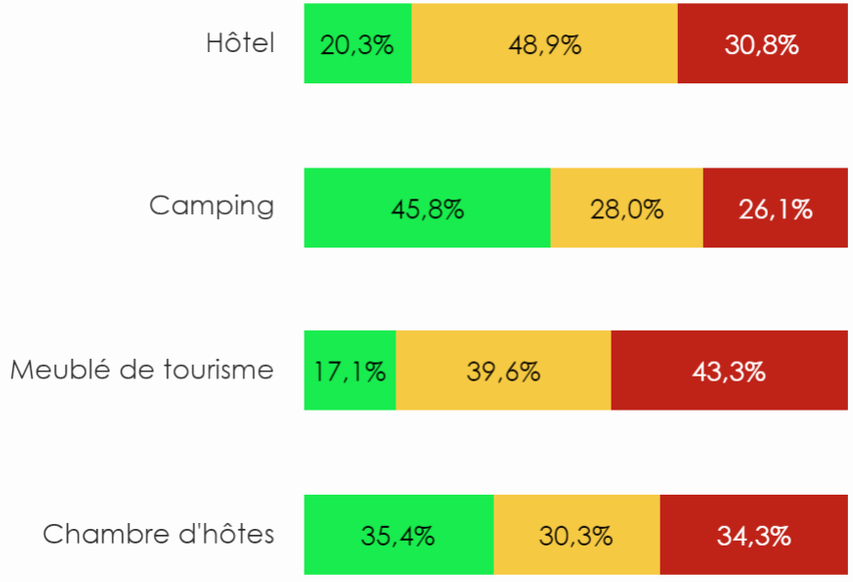
## Taux de remplissage par rapport à 2022

↑ 35,6% → 33,0% ↓ 31,4%

### Taux de remplissage par filière




### Evolution du taux de remplissage par filière



*Population étudiée : **Littoral interieur***
*Taille de l'échantillon : 459 réponses*
*Application d'un redressement par pondération - Affichage des effectifs bruts*

# IMPACT de la HAUSSE des PRIX

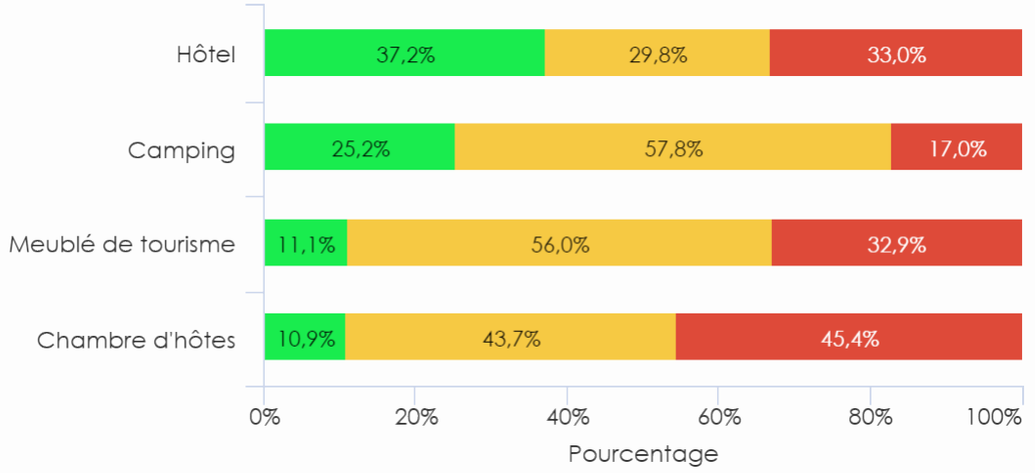
| | Impact négatif | Pas d'impact |
|---|---|---|
| Sur la fréquentation française | 34,7% | 65,3% |
| Sur la clientèle de proximité | 32,1% | 67,9% |
| Sur la fréquentation étrangère | 29,1% | 70,9% |
| Sur les réservations futures | 41,7% | 58,3% |
| Sur la durée de séjour | 34,1% | 65,9% |
| Sur le chiffre d'affaires | 35,0% | 65,0% |

*Population étudiée : **Littoral interieur***
*Taille de l'échantillon : 459 réponses*
*Application d'un redressement par pondération - Affichage des effectifs bruts*

# TENDANCES pour la saison: état des réservations

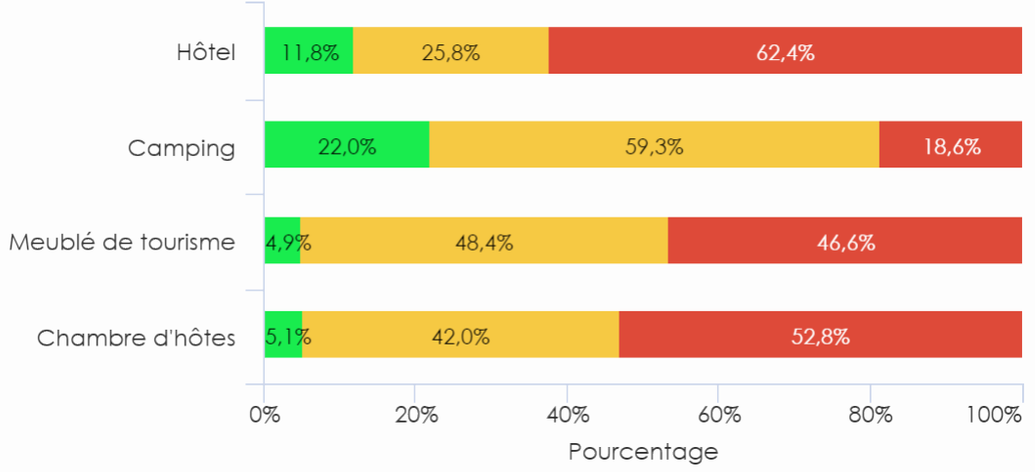
## Etat des réservations Ascension

Tendance par rapport à 2022 ↑ 22,8% → 54,8% ↓ 22,4%




## Etat des réservations Pentecôte

Tendance par rapport à 2022 ↑ 17,3% → 54,0% ↓ 28,7%

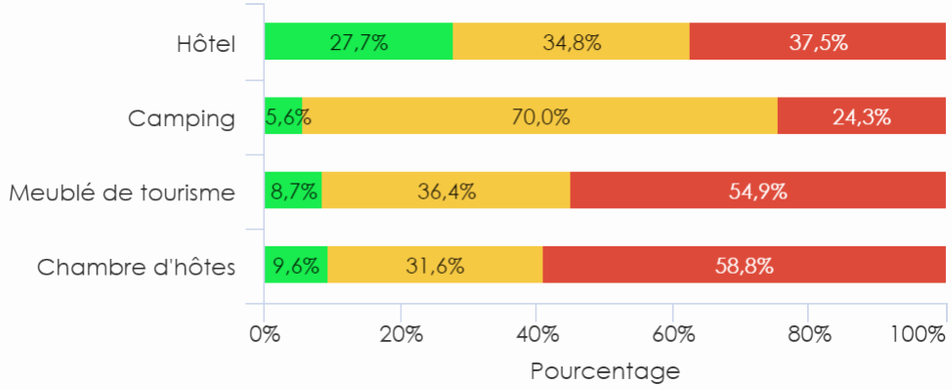


*Population étudiée : **Littoral interieur***
*Taille de l'échantillon : 459 réponses*
*Application d'un redressement par pondération - Affichage des effectifs bruts*

# TENDANCES pour la saison: état des réservations

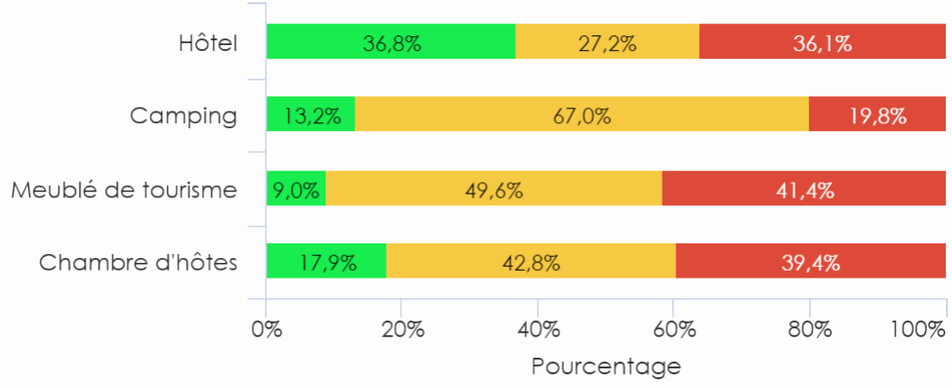
## Etat des réservations Juin

Tendance par rapport à 2022 ↑ 8,0% → 58,7% ↓ 33,3%



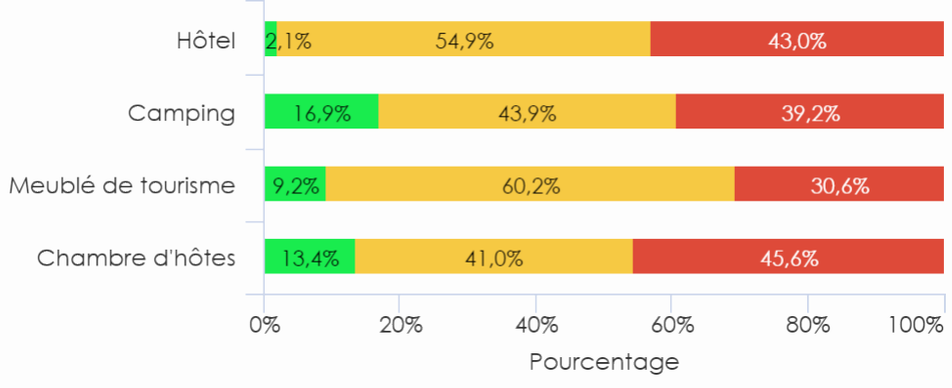

## Etat des réservations Juillet

Tendance par rapport à 2022 ↑ 13,7% → 59,0% ↓ 27,3%




## Etat des réservations Août

Tendance par rapport à 2022 ↑ 13,8% → 49,0% ↓ 37,3%



*Population étudiée : **Littoral interieur***
*Taille de l'échantillon : 459 réponses*
*Application d'un redressement par pondération - Affichage des effectifs bruts*

# COMMENTAIRES

## Commentaires

Rechercher...

- “Réservation pour l'été très molle, pas de demande.”
- “Pour l'instant aucunes réservations depuis l'ouverture de mon meublé de tourisme.”
- “Impossible de comparer à l'an passé car nous avons repris le Fonds de Commerce fin août 2022”
- “juin très calme, juillet timide et août à 90% rempli.”
- “0”
- “0”
- “Nous prenons des réservations uniquement pour des groupes (associatif ou scolaire) pour les clients lambda c'est beaucoup de l'instantané et nous dépendons de la météo. Donc on croise les doigts !”
- “Réservations anticipées pour juillet et août”
- “Nous sommes fermés”

1