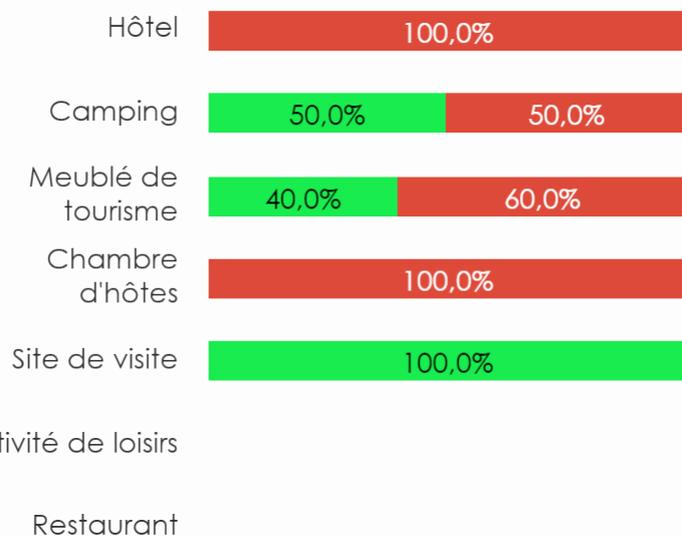


## SATISFACTION GLOBALE pour les vacances de Printemps



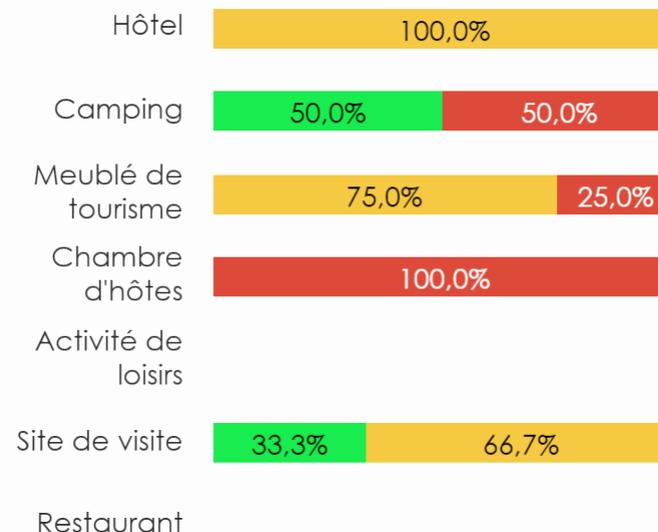
### Satisfaction par filière



## Fréquentation par rapport à 2022



### Evolution de la fréquentation par filière



### Week-end de Pâques



### Week-end 1er mai



### Week-end 8 mai



## VACANCES de PRINTEMPS: bilan par type de clientèle

### Clientèle Française



53,8%



46,2%

### Fréquentation par rapport à 2022



16,7%

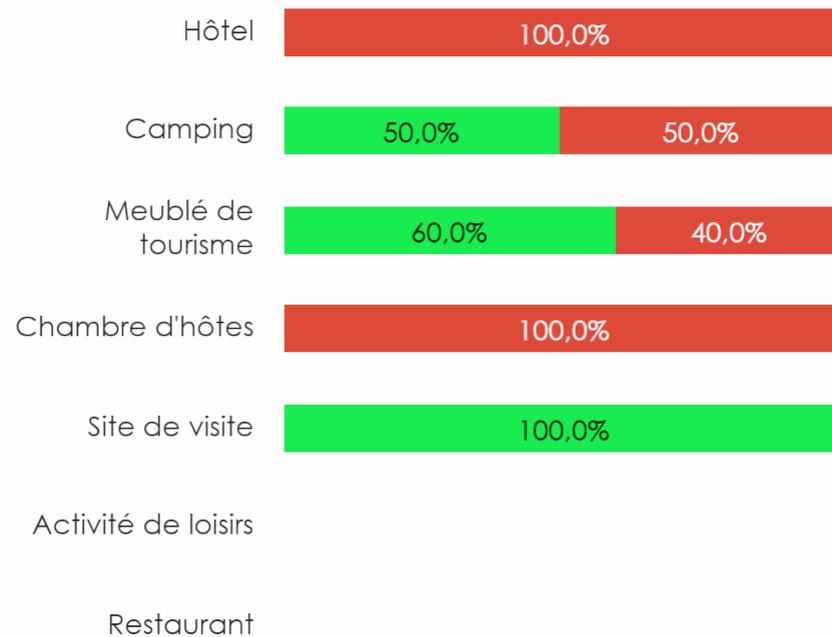


50%

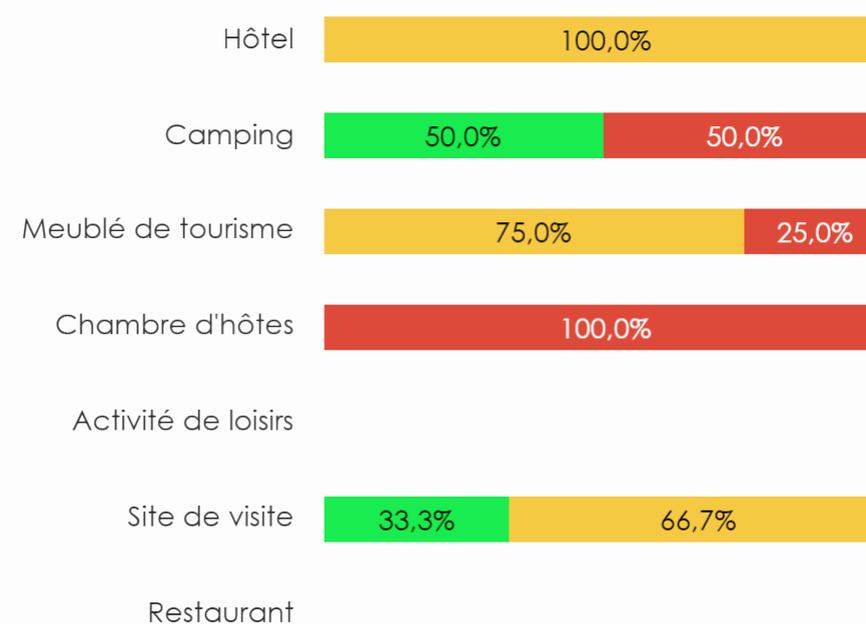


33,3%

### Satisfaction par filière



### Evolution de la fréquentation par filière

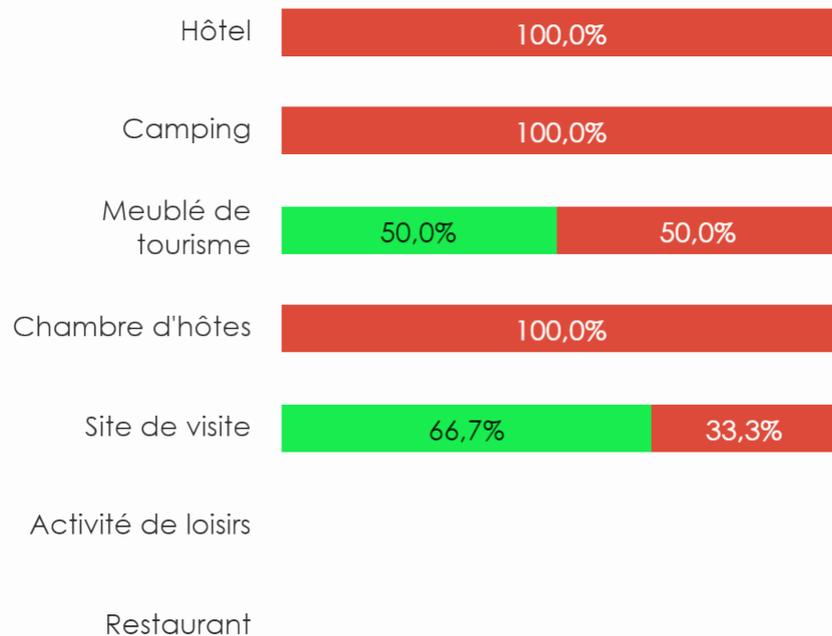


## VACANCES de PRINTEMPS: bilan par type de clientèle

### Clientèle Etrangère



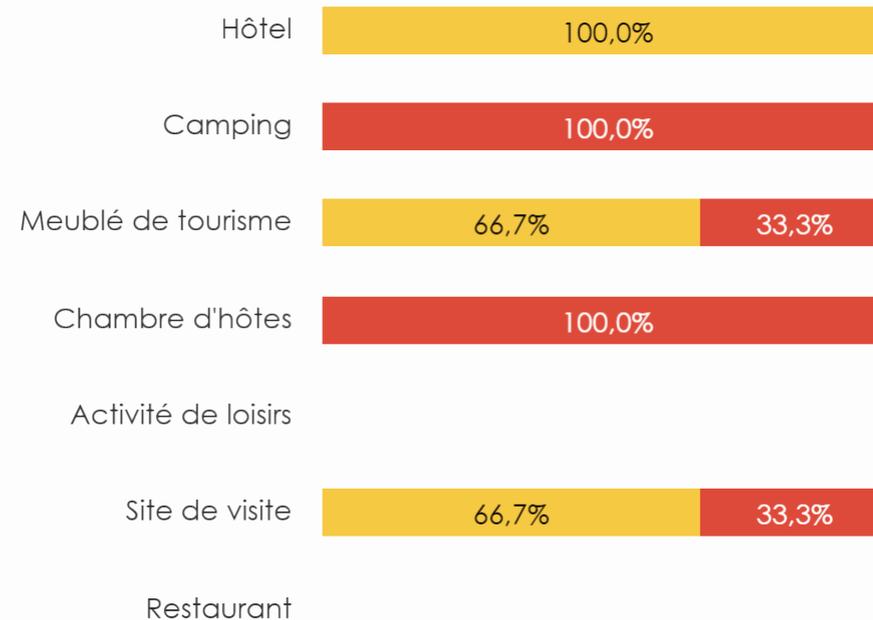
### Satisfaction par filière



### Fréquentation par rapport à 2022



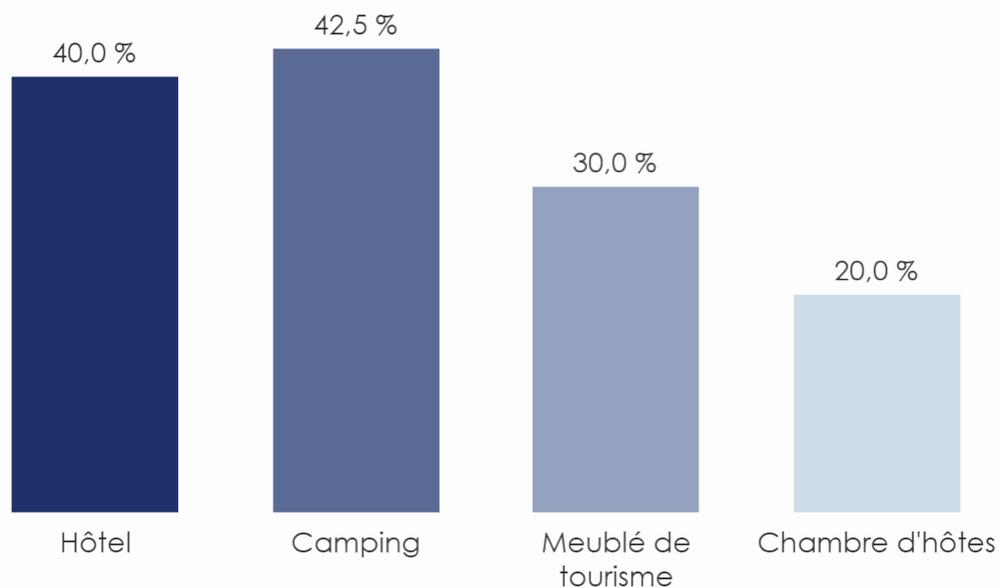
### Evolution de la fréquentation par filière



## Taux de remplissage moyen

34,2%

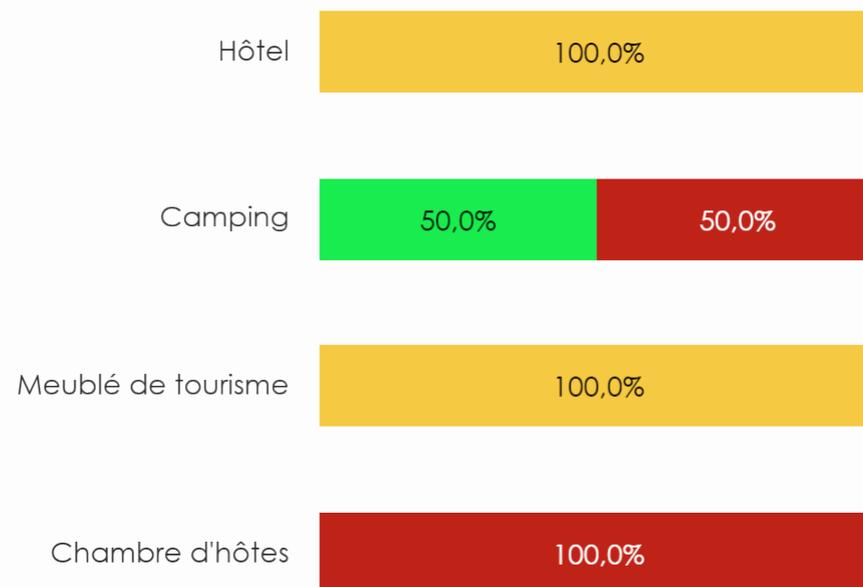
### Taux de remplissage par filière



### Taux de remplissage par rapport à 2022



### Evolution du taux de remplissage par filière



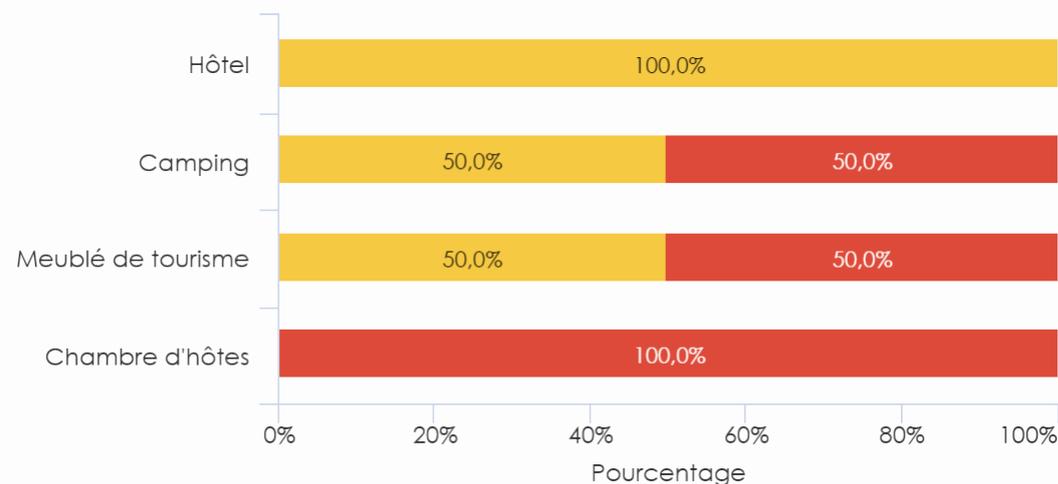
## IMPACT de la HAUSSE des PRIX

	Impact négatif	Pas d'impact
		
Sur la fréquentation française	<b>30,8%</b> <small>Pourcentage</small>	<b>69,2%</b> <small>Pourcentage</small>
Sur la clientèle de proximité	<b>15,4%</b>	<b>84,6%</b>
Sur la fréquentation étrangère	<b>38,5%</b>	<b>61,5%</b>
Sur les réservations futures	<b>38,5%</b>	<b>61,5%</b>
Sur la durée de séjour	<b>30,8%</b>	<b>69,2%</b>
Sur le chiffre d'affaires	<b>30,8%</b>	<b>69,2%</b>



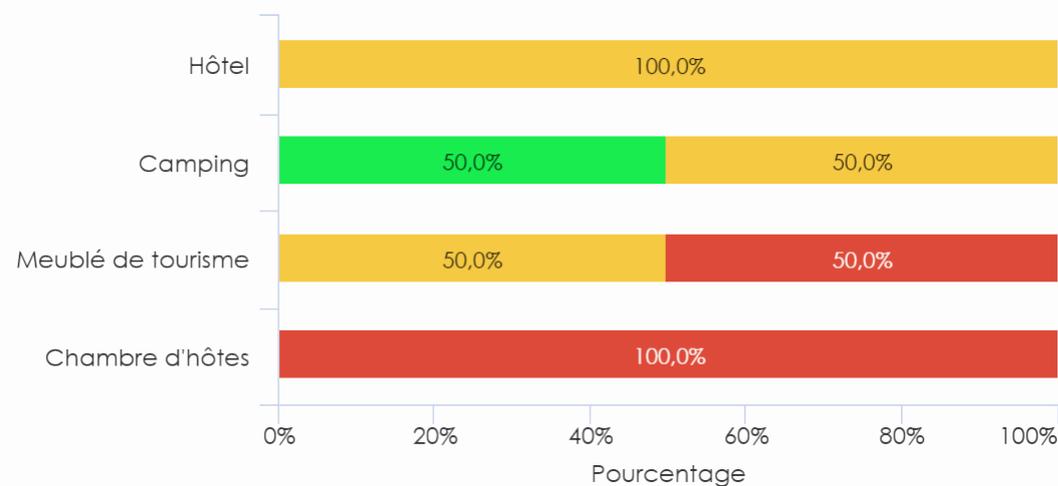
## Etat des réservations Ascension

Tendance par rapport à 2022    ↑ 0%    → 50%    ↓ 50%



## Etat des réservations vacances Pentecôte

Tendance par rapport à 2022    ↑ 16,7%    → 50%    ↓ 33,3%





## Etat des réservations Juin

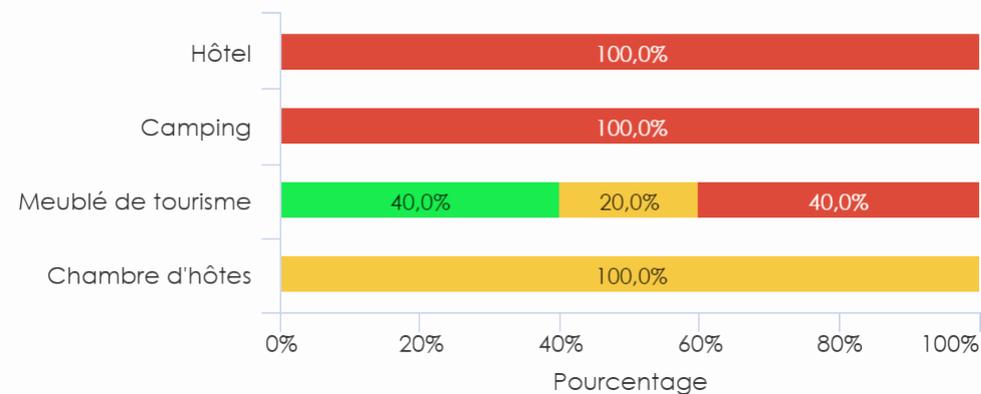
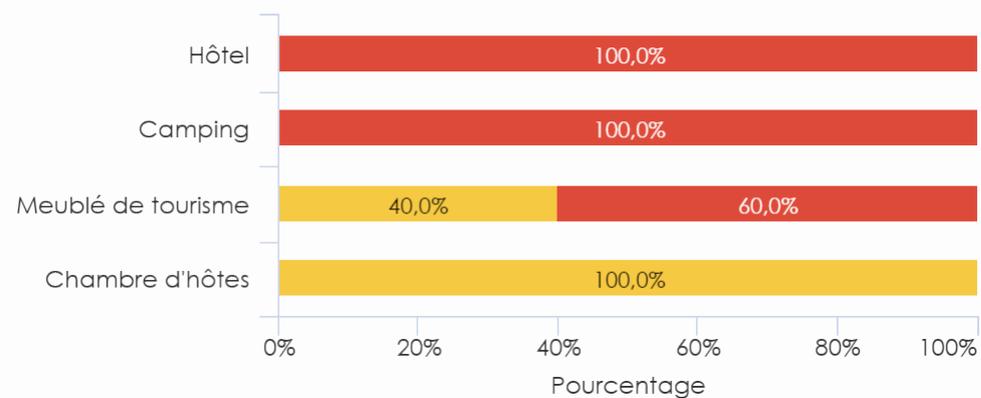
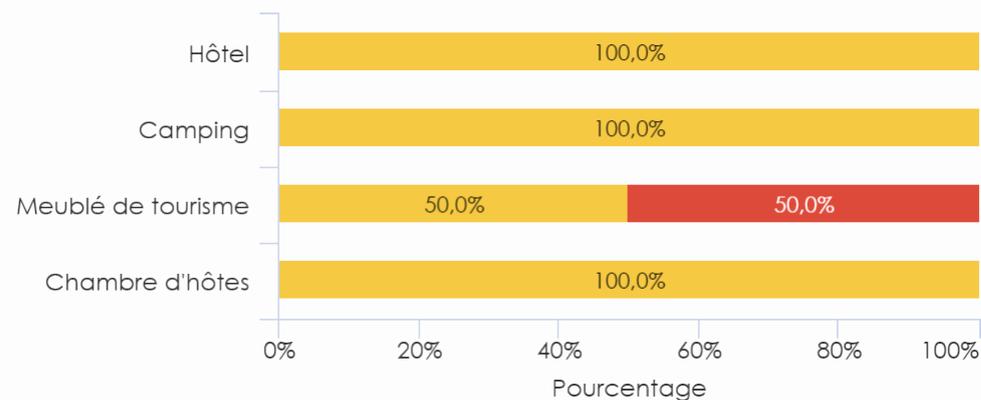
Tendance par rapport à 2022 ↑ 0% → 83,3% ↓ 16,7%

## Etat des réservations Juillet

Tendance par rapport à 2022 ↑ 0% → 33,3% ↓ 66,7%

## Etat des réservations Août

Tendance par rapport à 2022 ↑ 22,2% → 22,2% ↓ 55,6%



Commentaires

Rechercher... 