*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 23 réponses

Landes Attractivité

ACTIVITE TOURISTIQUE: bilan du mois d'avril et tendances au 5 mai hors activité thermale

Sondage réalisé auprès d'un panel de professionnels du tourisme du 28 avril au 5 mai 2022.

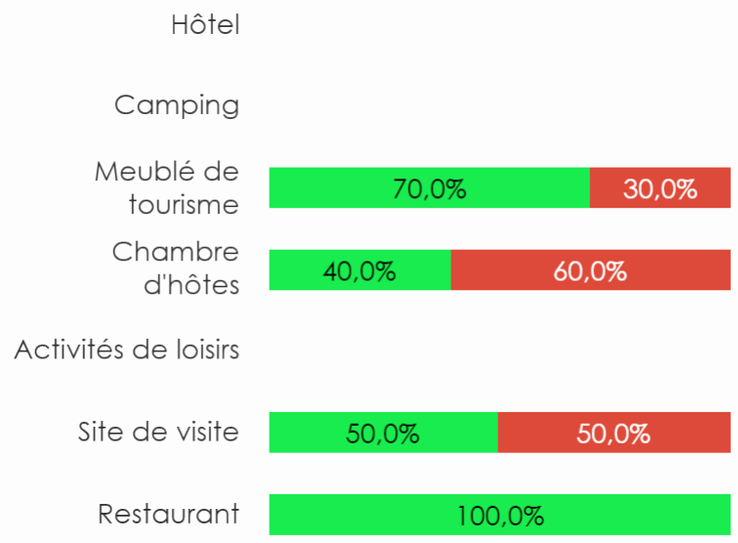
SATISFACTION GLOBALE en AVRIL

60% 40%

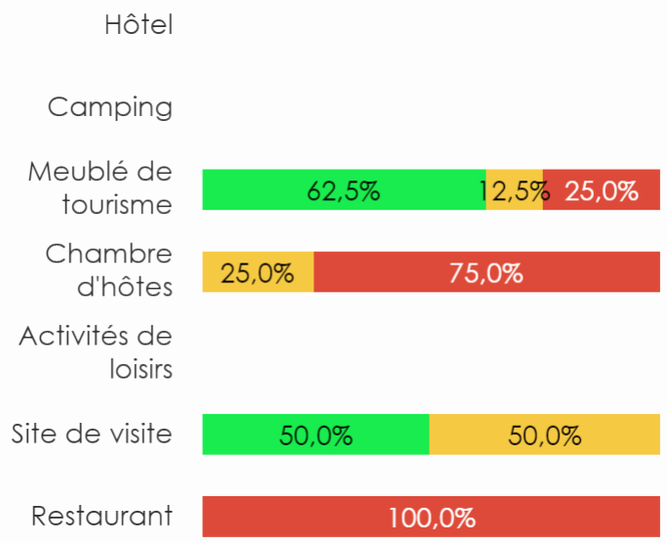
Fréquentation par rapport à 2019

41,2% 23,5% 35,3%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



Par période

Week-end de Pâques	72,2%	27,8%
Week-end des élections	29,4%	70,6%
Vacances de Printemps	44,4%	55,6%

*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 23 réponses

AVRIL: bilan par type de clientèle

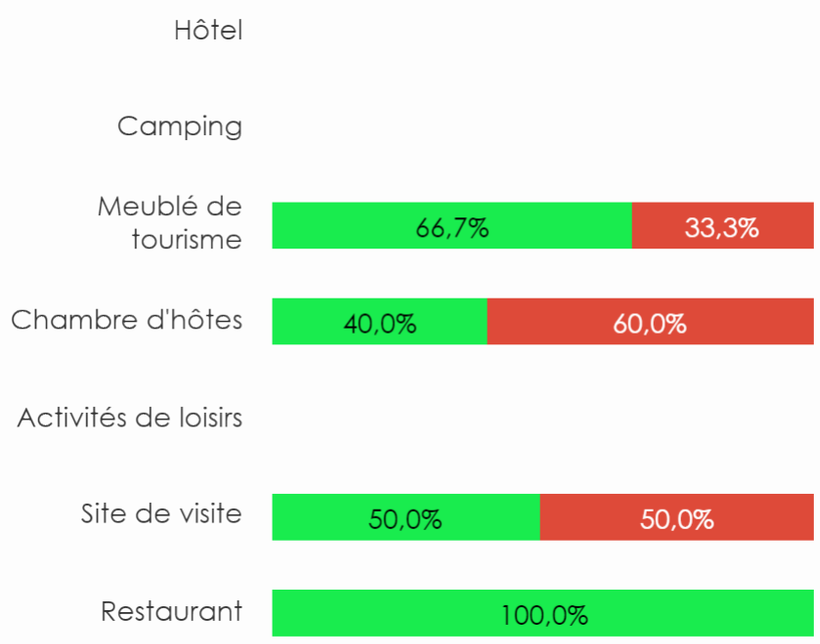
Clientèle Française

57,9% 42,1%

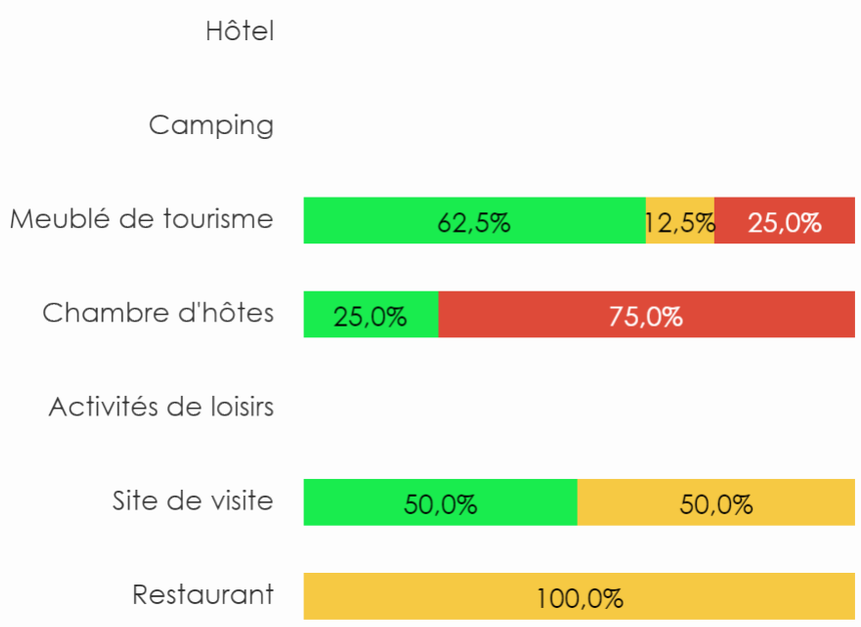
Fréquentation par rapport à 2019

47,1% 23,5% 29,4%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 23 réponses

AVRIL: bilan par type de clientèle

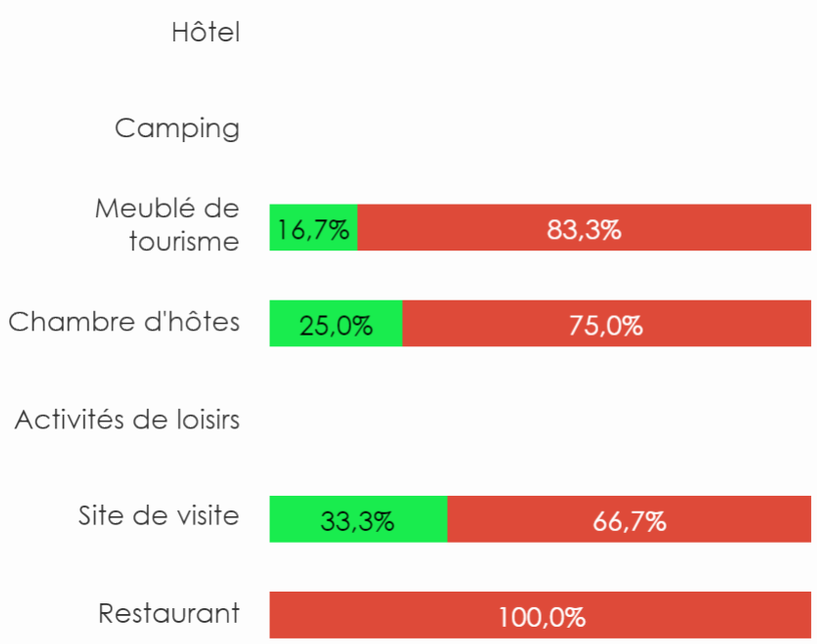
Clientèle Etrangère

26,7% 73,3%

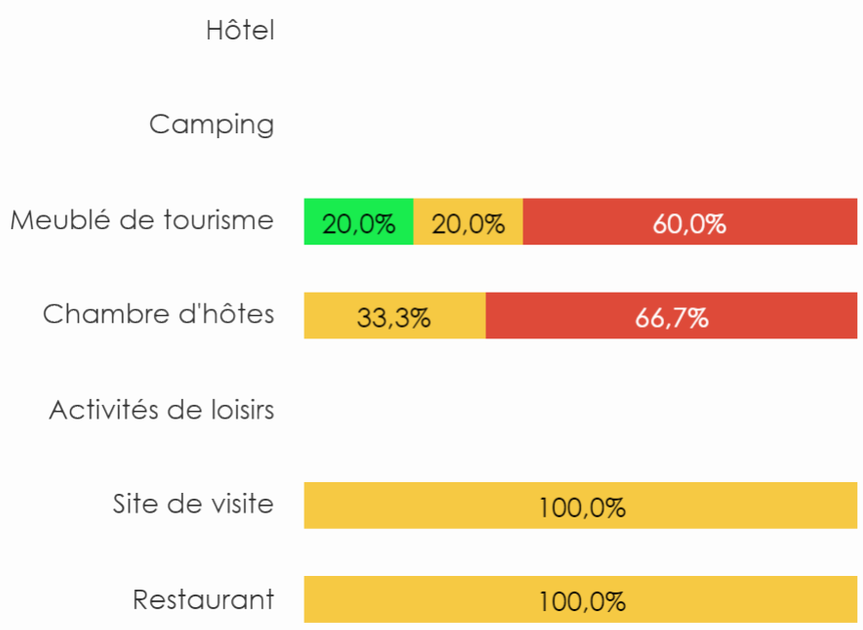
Fréquentation par rapport à 2019

8,3% 50% 41,7%

Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



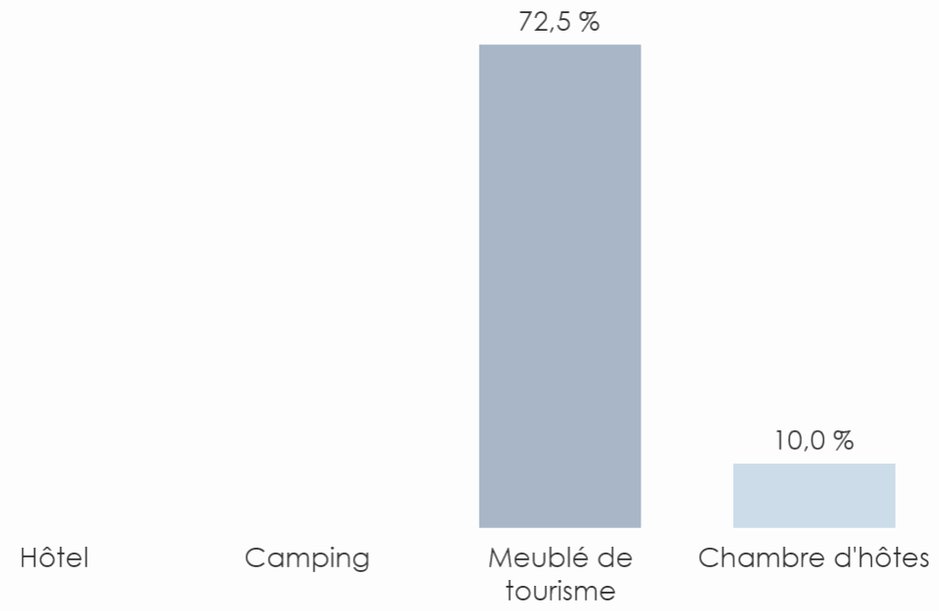
*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 23 réponses

BILAN AVRIL: taux de remplissage

Taux de remplissage moyen

51,7%

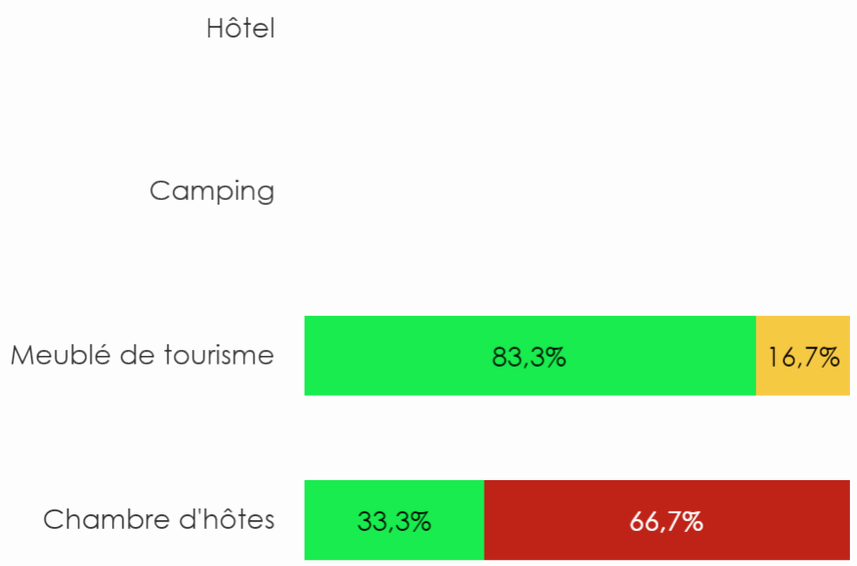
Taux de remplissage par filière



Taux de remplissage par rapport à 2019

66,7% 11,1% 22,2%

Evolution du taux de remplissage par filière



*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 23 réponses

Impact du conflit en Ukraine et de la hausse des prix

Impact du conflit en Ukraine

	Impact négatif	Pas d'impact	Impact positif
Sur la fréquentation française	25,0%	75,0%	0,0%
Sur la fréquentation étrangère	25%	75%	0%
Sur les réservations futures	25%	75%	0%
Sur la durée de séjour	12,5%	81,3%	6,3%
Sur le chiffre d'affaires	25%	68,8%	6,3%
Sur la fréquentation de la clientèle de proximité	Non demandé		

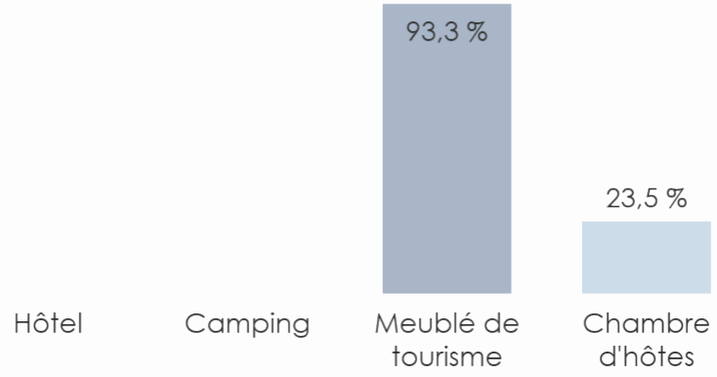
Impact de la hausse des prix

	Impact négatif	Pas d'impact	Impact positif
Sur la fréquentation française	35,7%	57,1%	7,1%
Sur la fréquentation étrangère	40%	60%	0%
Sur les réservations futures	40%	53,3%	6,7%
Sur la durée de séjour	25%	50%	25%
Sur le chiffre d'affaires	37,5%	50%	12,5%
Sur la fréquentation de la clientèle de proximité	18,8%	62,5%	18,8%

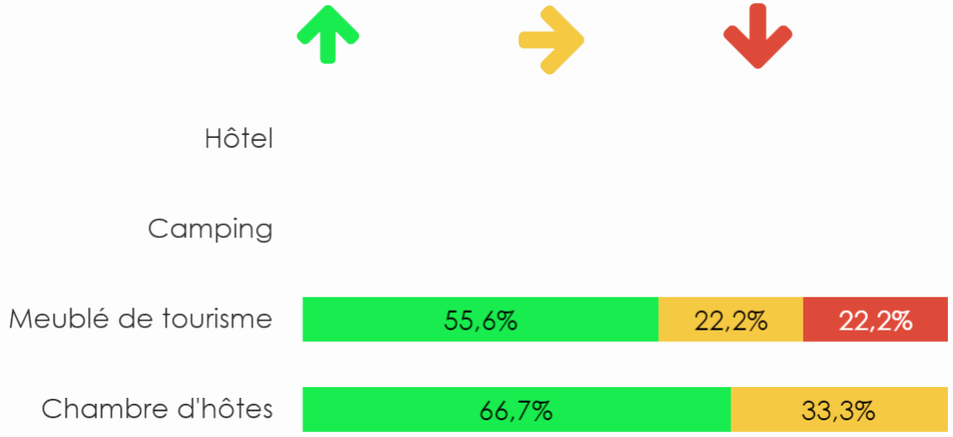
*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 23 réponses

TENDANCES sur les prochains mois: état des réservations

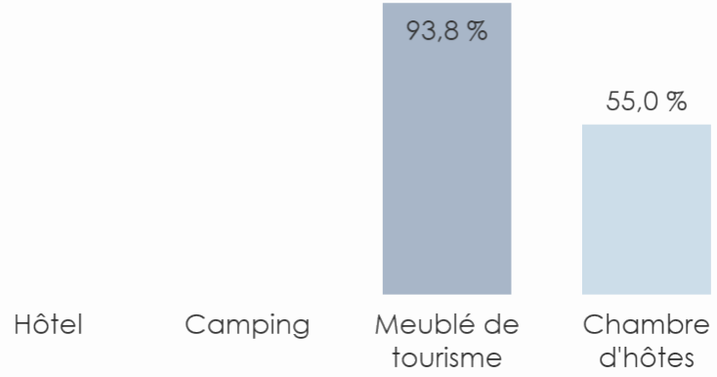
Taux de réservation 1ère semaine de mai

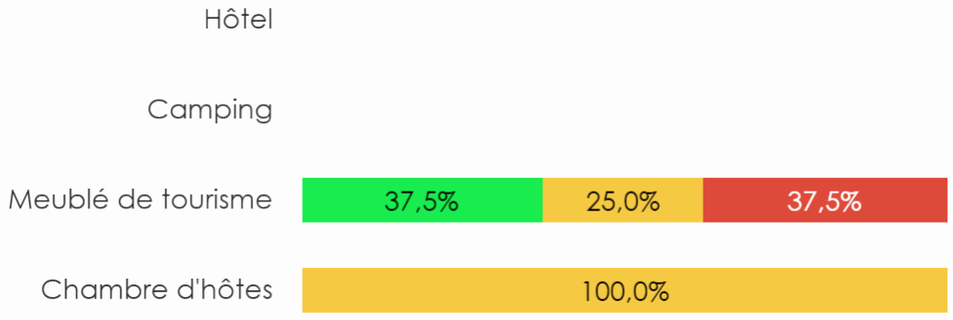


Tendance par rapport à 2021



Taux de réservation week-end de l'Ascension

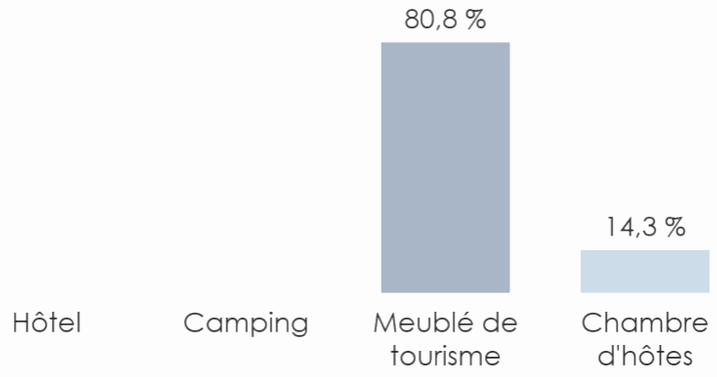




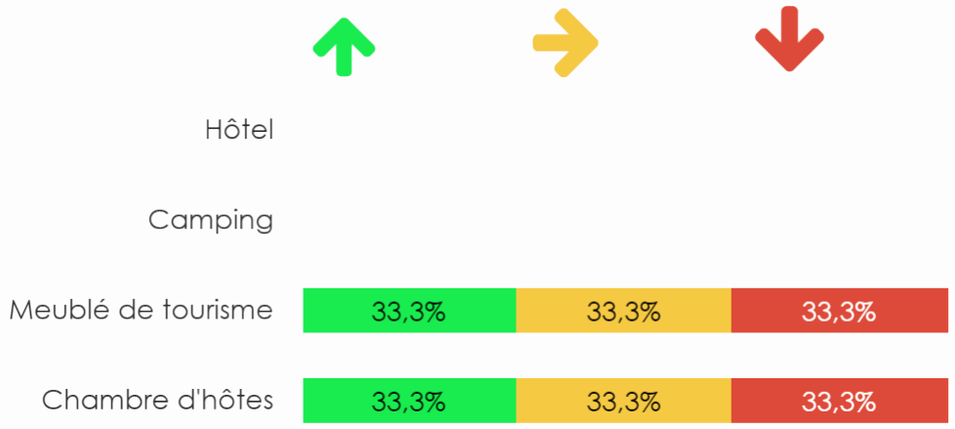
*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 23 réponses

TENDANCES sur les prochains mois: état des réservations

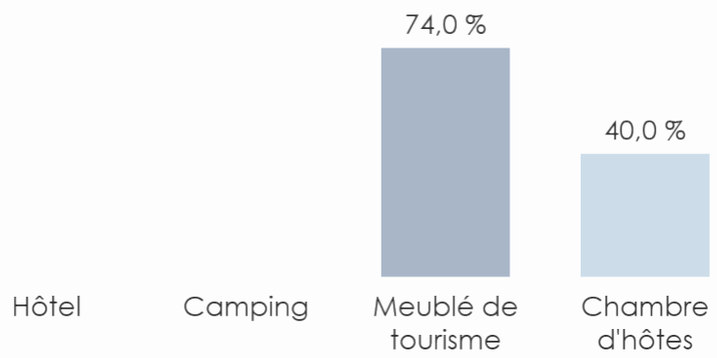
Taux de réservation juin

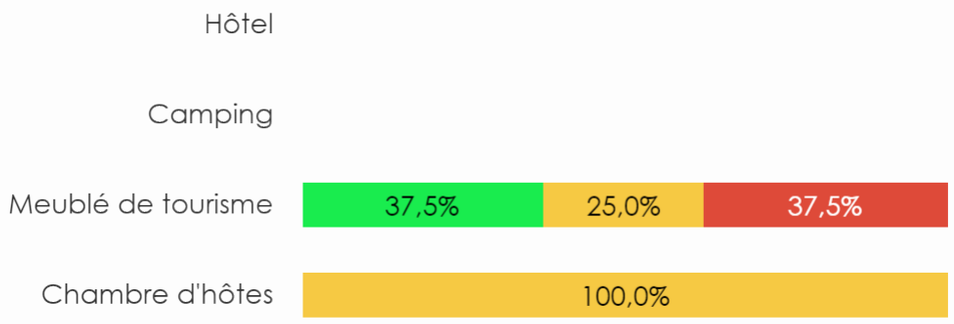


Tendance par rapport à 2021



Taux de réservation week-end de Pentecôte

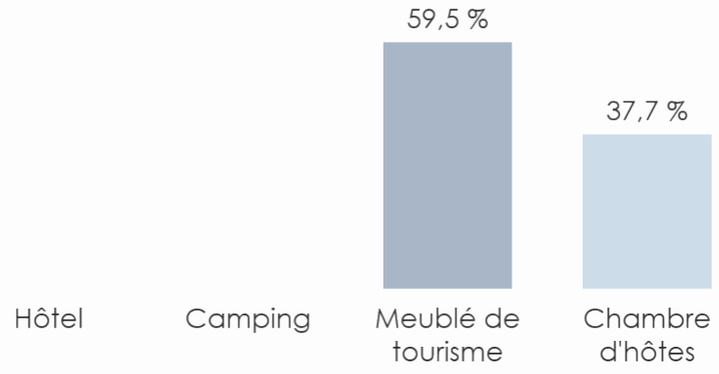




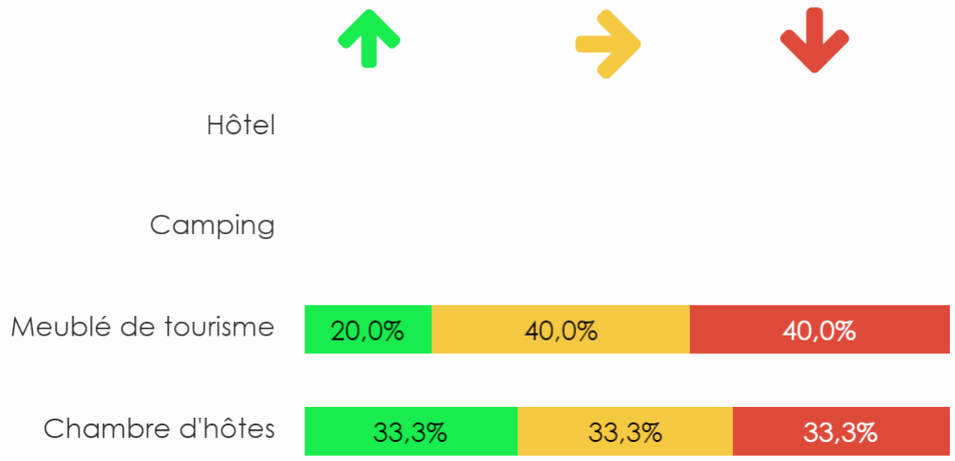
*Population étudiée : **Pays d'Orthe et Arrigans***
Taille de l'échantillon : 23 réponses

TENDANCES sur les prochains mois: état des réservations

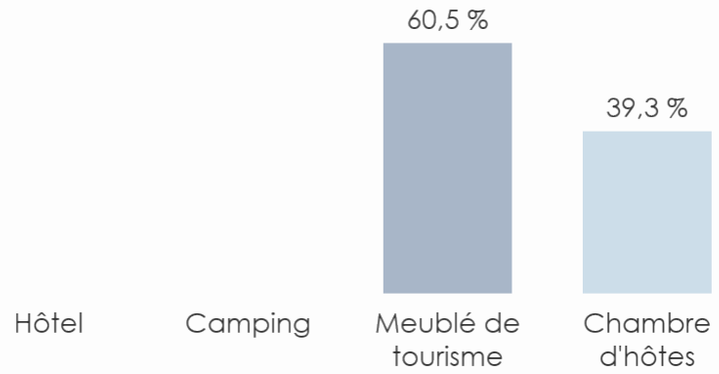
Taux de réservation juillet

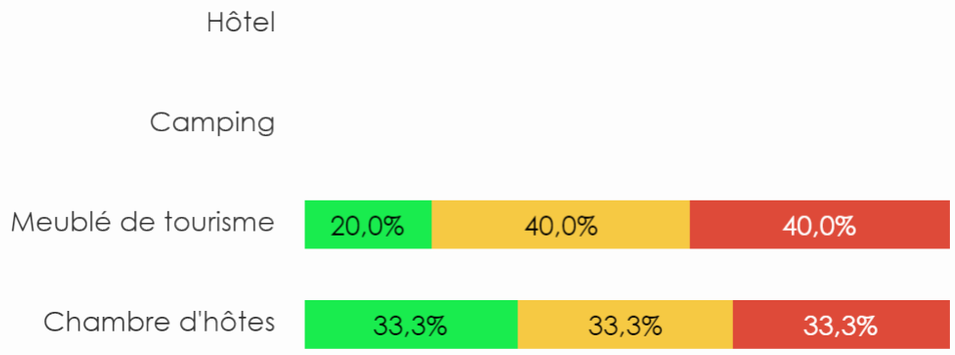


Tendance par rapport à 2021



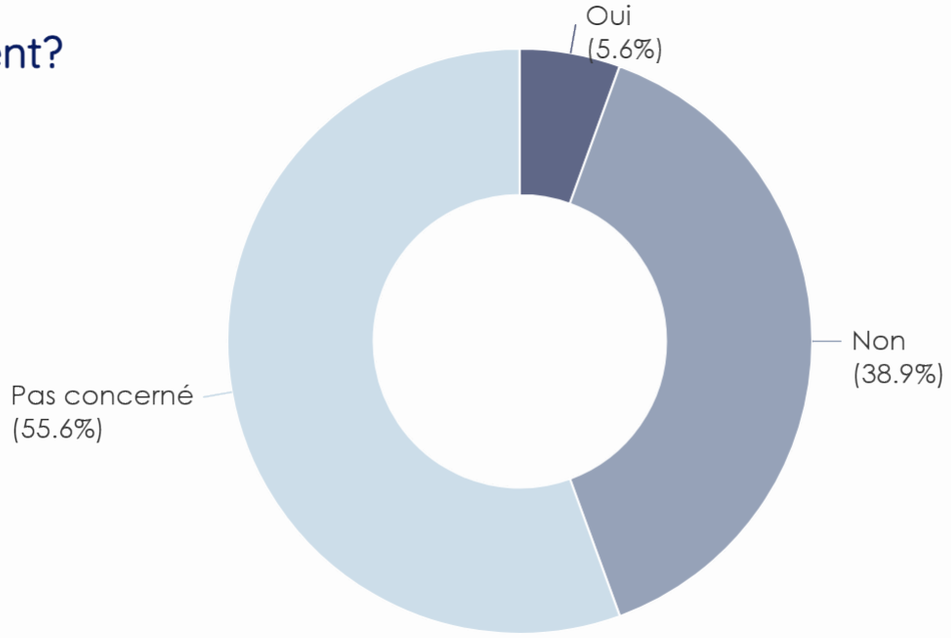
Taux de réservation août



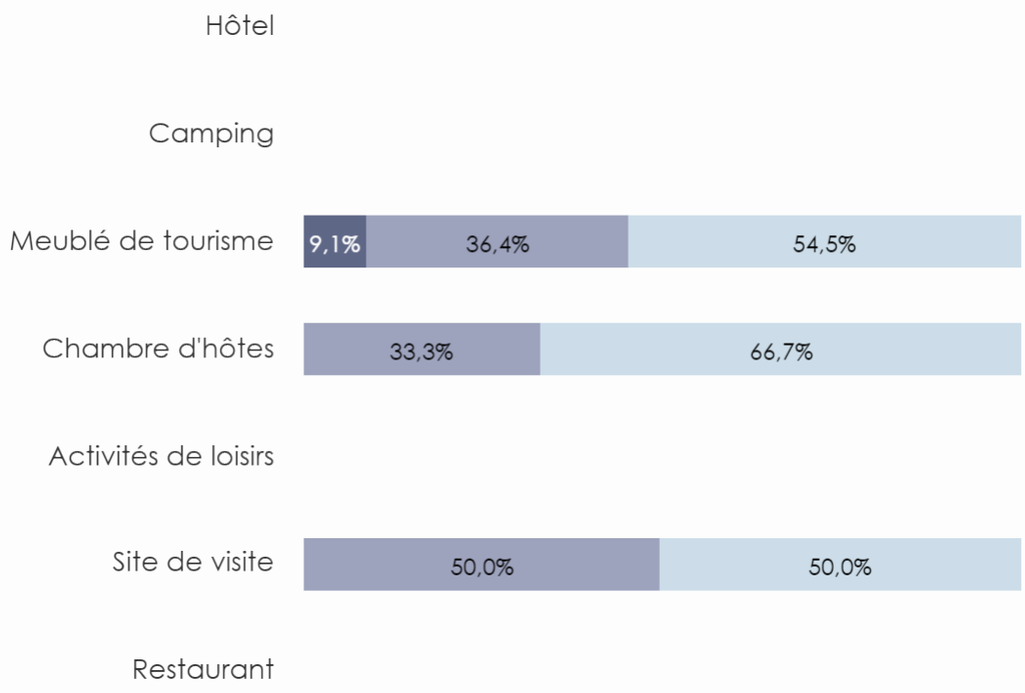


Difficultés de recrutement

Avez-vous des difficultés de recrutement?



Par filière



COMMENTAIRES

Commentaires

Rechercher...

“ un méublé également ”

“ 3 meublés 1 camping ET 20 HLL ”

“ Nous etions à peu près au même taux de reservation l an passé pour juillet août. Les semaines se sont remplies au dernier moment. La tendance cette année est plutôt sur des séjours courts: de 3 à 5 ou 6 jours. ”

“ Les locations de notre habitation vont être très limitées dans le futur car nous allons venir y habiter définitivement. D'autres projets sont en cours sur la propriété et sont en attente de validation (construction cabane PMR) ”