

ACTIVITE TOURISTIQUE: bilan du mois de septembre et bilan de la saison hors activité thermale

Sondage réalisé auprès d'un panel de professionnels du tourisme du 16 au 21 septembre 2022.

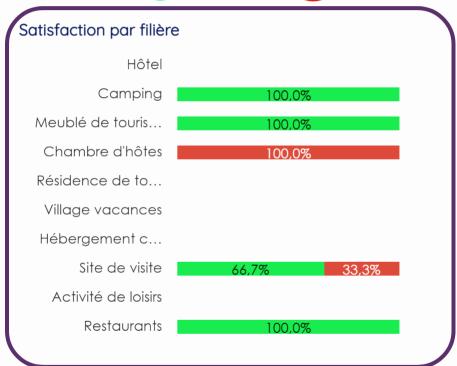
SATISFACTION GLOBALE en SEPTEMBRE



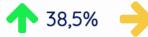
71,4%



28,6%



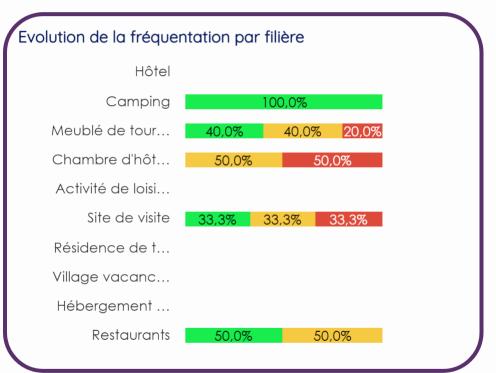
Fréquentation par rapport à 2021





4

23,1%





SEPTEMBRE: bilan par type de clientèle

Clientèle Française





28,6%

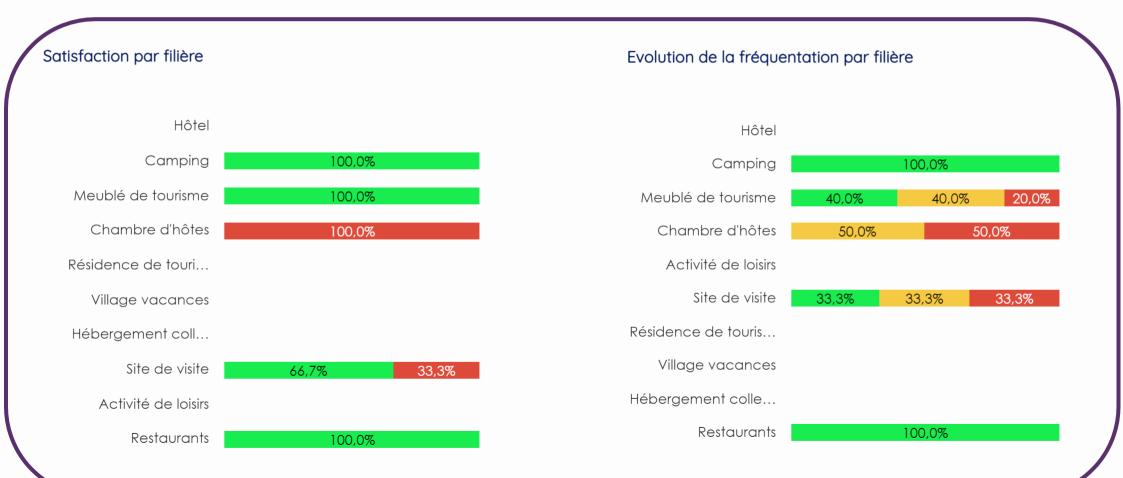
Fréquentation par rapport à 2021





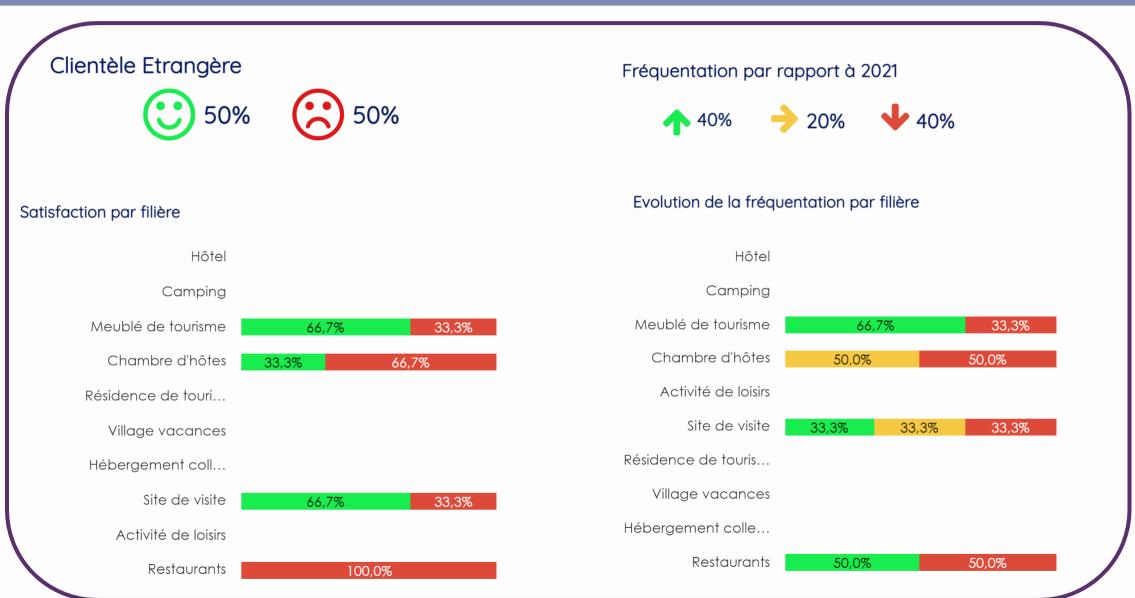
♠ 46,2% → 30,8% ♥ 23,1%







SEPTEMBRE: bilan par type de clientèle

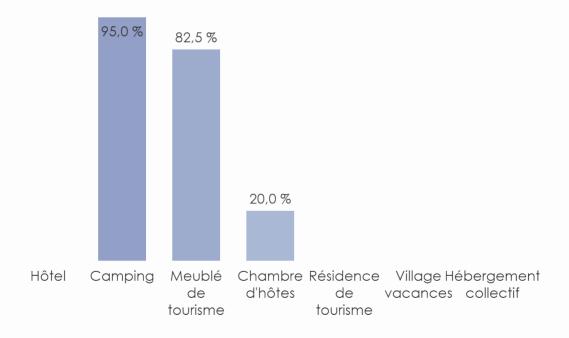




SEPTEMBRE: taux de remplissage

Taux de remplissage moyen 66,4%

Taux de remplissage par filière

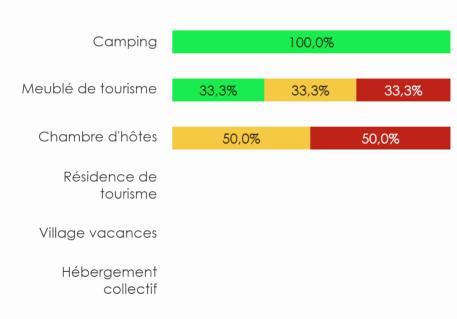


Taux de remplissage par rapport à 2021

↑ 33,3% → 33,3%
↓ 33,3%

Evolution du taux de remplissage par filière



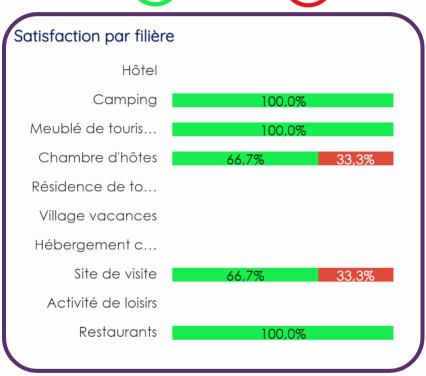




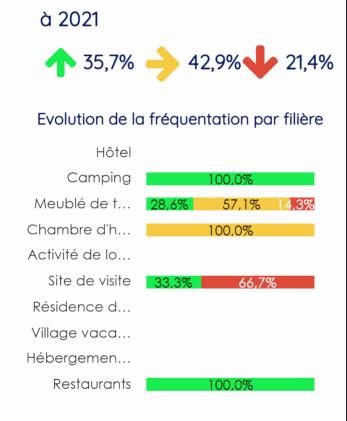
BILAN SAISON de MAI à SEPTEMBRE

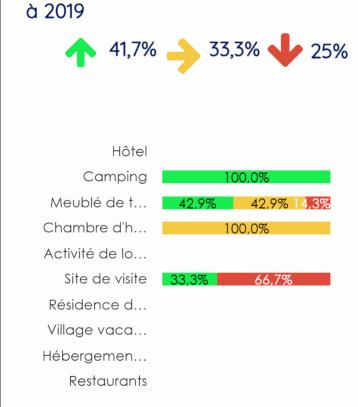
SATISFACTION GLOBALE pour la SAISON





Fréquentation par rapport:







SAISON: bilan par type de clientèle

Clientèle Française





12,5%

Fréquentation par rapport à 2021

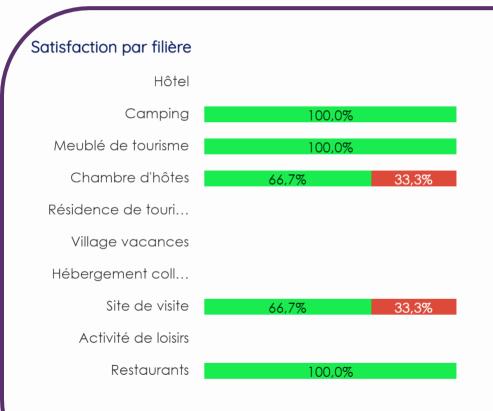


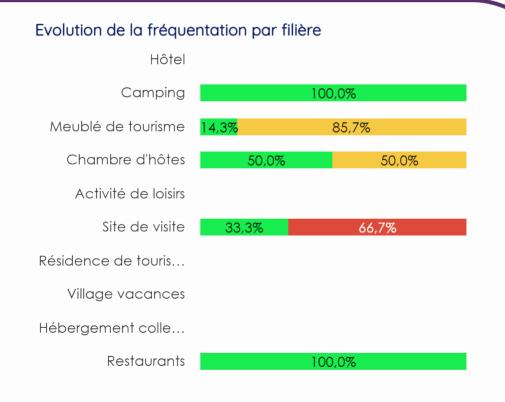


50%



14,3%







SAISON: bilan par type de clientèle

Clientèle Etrangère



53,8%



46,2%

Fréquentation par rapport à 2021



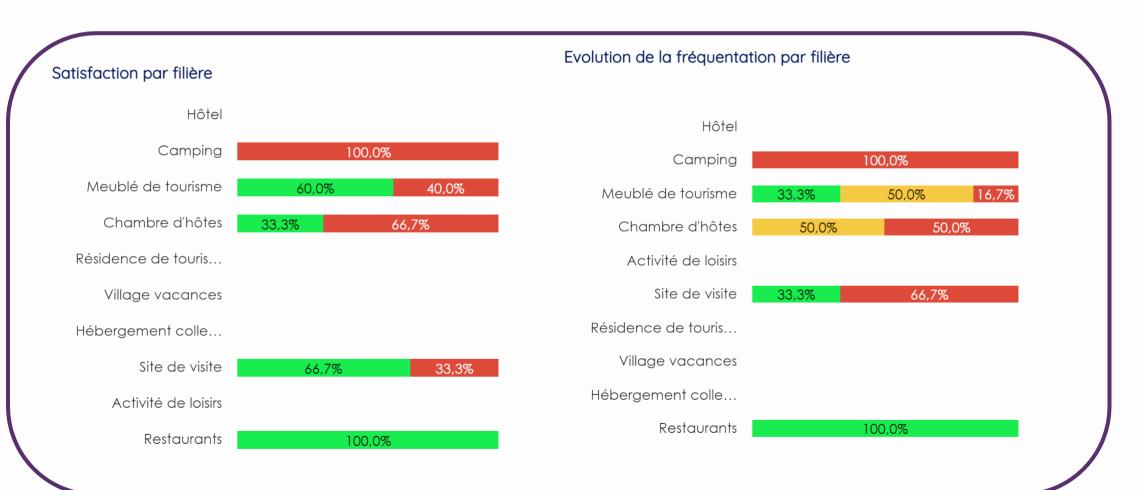
30,8%

+

30,8%



38.5%





SAISON: taux de remplissage

Taux de remplissage moyen 68,3%

Taux de remplissage par filière



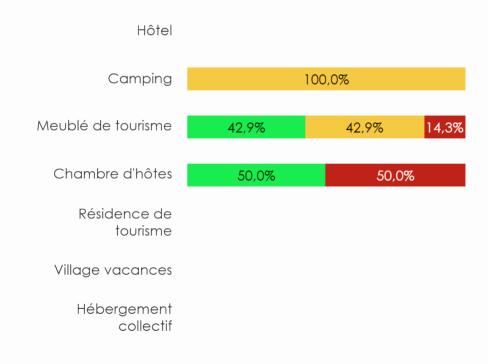
Taux de remplissage par rapport à 2021







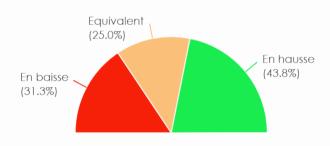
Evolution du taux de remplissage par filière



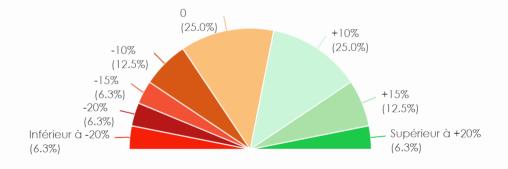


SAISON: EVOLUTION DU CHIFFRE d'AFFAIRES

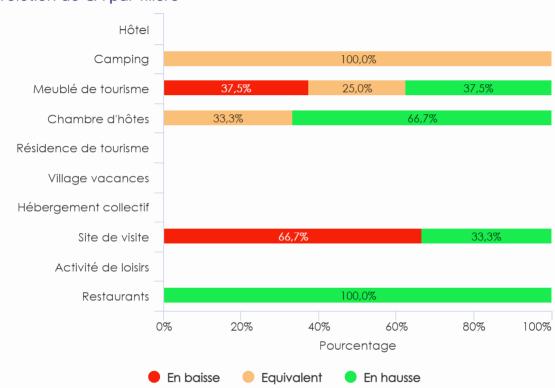
Evolution du chiffre d'affaires



Evolution du chiffre d'affaires: détail



Evolution du CA par filière

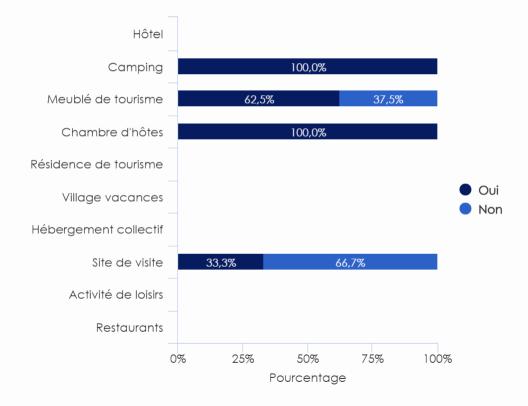




Tourisme durable

64,3% des répondants proposent une offre de tourisme durable

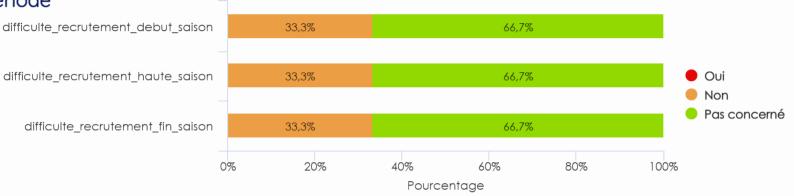
Par filière





L'EMPLOI et les difficultés de RECRUTEMENT

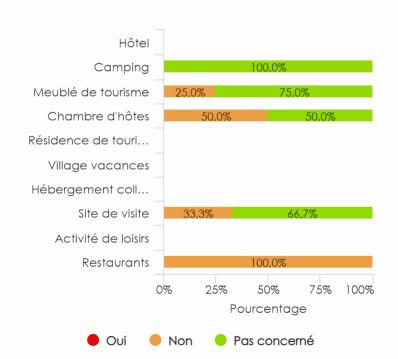
Difficultés de recrutement par période



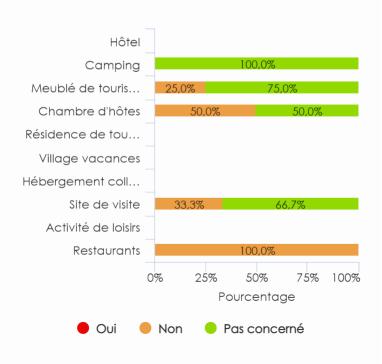
Par filière en début de saison

Hôtel Camping Meublé de tourisme Chambre d'hôtes Résidence de touri... Village vacances Hébergement coll... Site de visite Activité de loisirs Restaurants 100,0% 0% 25% 50% 75% 100% Pourcentage Pas concerné

Par filière en haute-saison



Par filière en fin de saison



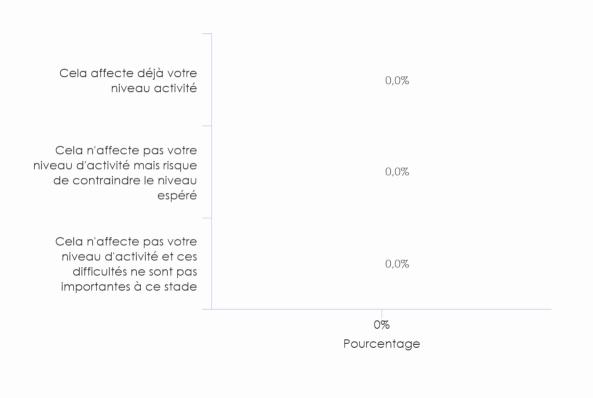


L'EMPLOI et les difficultés de RECRUTEMENT

Pour quel(les) fonction(s) / service(s)	Pour quel(les) raison(s)					
Autres fonctions/services	Rechercher Q		Autres raisons	Si "Autre" merci de préciser	Rechercher	Q



L'EMPLOI: IMPACT des difficultés de RECRUTEMENT





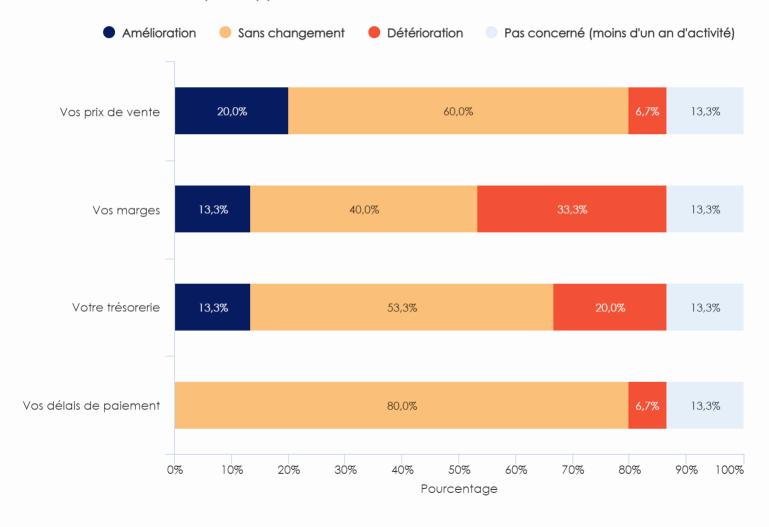


- Cela affecte déjà votre niveau activité
- Ocla n'affecte pas votre niveau d'activité mais risque de contraindre le niveau es...
- Ocla n'affecte pas votre niveau d'activité et ces difficultés ne sont pas important...



EVOLUTION des INDICATEURS ECONOMIQUES

Evolution des indicateurs par rapport à 2021





IMPACT de la HAUSSE des PRIX

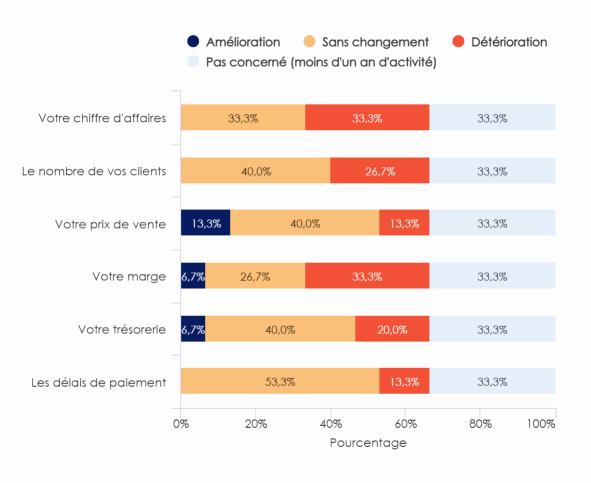
	Impact négatif	Pas d'impact	Impact positif
Sur la fréquentation française	26,7% Pour entage	66,7% Poucenlage	6,7% Pourcentage
Sur la clientèle de proximité	20%	73,3%	6,7%
Sur la fréquentation étrangère	26,7%	53,3%	20%
Sur le chiffre d'affaires	26,7%	60%	13,3%

Taille de l'échantillon : 17 réponses

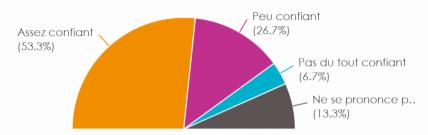


PERSPECTIVES pour les 6 prochains mois

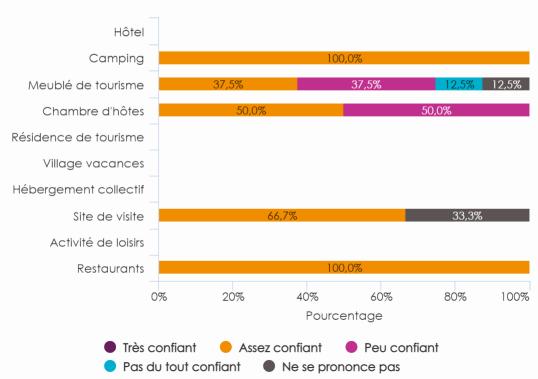
Par thème: perception des 6 prochains mois



Opinion sur les perspectives



Opinion par filière

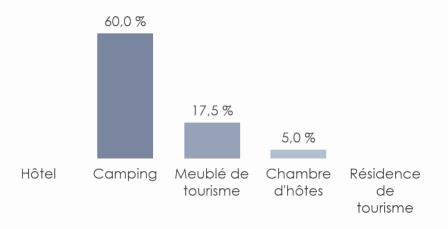




TENDANCES pour l'automne: état des réservations



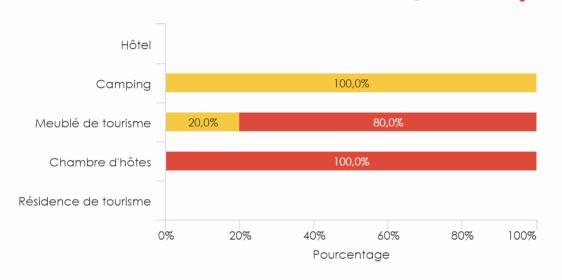
Taux de réservation octobre 22,5%



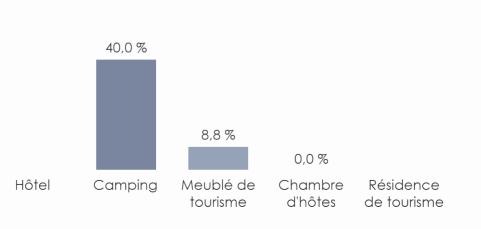
Tendance par rapport à 2021



28,6%



Taux de réservation vacances de la Toussaint 14,3%



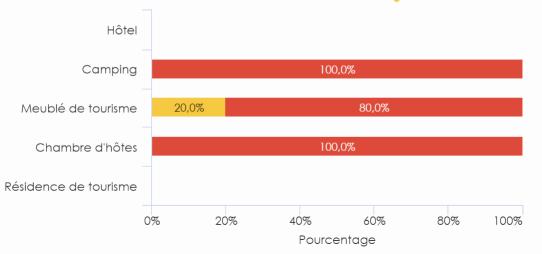




0%









COMMENTAIRES

Commentaires

première saison information sedantaire individuel mois question précis complet frileux groupe clientèle prochain entreprise estival saison année morose égal août difficile place passé demandeur foods projection inflation galopant touriste ouverture novembre

		Rechercher	Q
"	Inflation galopante égal touristes frileux sedant place et moroses.	aire une fois sur	"
···	OUVERTURE ACTIVITE SAISONNIERE (PRINTANIER projection difficile pour 2023	RE ET ESTIVALE) :	"
"	l'entreprise a commencé à la fin de l'août 2021 questions , je n'ai pas toutes les informations po complet et précis. C'est la première saison de Bapi foods, la saison passée.	our répondre plus	"
···	Nous fermons au 15 novembre et n'avons pas o prochains mois pour les individuels ou groupes	de visibilité sur les 6	"
((Clientèle entreprise moins demandeuse cette d	année))	