

Office de Tourisme  
de La Vallée du Kiwi  
147 Allée des Évadés  
40300 PEYREHORADE

Tél : +33 (0)5 58 73 00 52  
tourisme@lavalleedukiwi.com  
www.lavalleedukiwi.com

## Étape 1 Renseignez vos coordonnées

Nom de l'entreprise (ou raison sociale) : \_\_\_\_\_

Représentée par : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Téléphone: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

Raison sociale et adresse de facturation (si différente): \_\_\_\_\_

## Étape 2 Calculez le montant de votre partenariat

Un forfait par type d'activité

| Partenariat prestataire du territoire                                                                                                                                                                                   | Montant (TTC) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>PARTENARIAT HÉBERGEUR</b><br>(Votre offre visible sur notre site internet, vos flyers dans l'espace accueil)                                                                                                         | <b>90€</b>    |
| <b>PARTENARIAT ACTIVITÉ (HORS HÉBERGEUR)</b><br>(Votre offre visible sur notre site internet, vos flyers dans l'espace accueil, votre annonce dans l'annuaire du magazine <b>sans photo</b> )                           | <b>90€</b>    |
| <b>PARTENARIAT ACTIVITÉ (HORS HÉBERGEUR)</b><br>(Votre offre visible sur notre site internet, vos flyers dans l'espace accueil, votre annonce dans l'annuaire du magazine <b>avec photo</b> )                           | <b>100€</b>   |
| <b>PARTENARIAT PRIMO ADHÉRENT</b><br>(Votre offre visible sur notre site internet, vos flyers dans l'espace accueil, pour les structures hors hébergement votre annonce dans l'annuaire du magazine <b>avec photo</b> ) | <b>70€</b>    |
| <b>MONTANT DE VOTRE PARTENARIAT</b>                                                                                                                                                                                     | .....€        |

| Partenariat prestataire hors territoire                                                                                                                                                                                 | Montant (TTC) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>PARTENARIAT ACTIVITÉ</b><br>(Votre offre visible sur notre site internet, vos flyers dans l'espace accueil, votre annonce dans l'annuaire du magazine <b>sans photo</b> )                                            | <b>110€</b>   |
| <b>PARTENARIAT ACTIVITÉ</b><br>(Votre offre visible sur notre site internet, vos flyers dans l'espace accueil, votre annonce dans l'annuaire du magazine <b>avec photo</b> )                                            | <b>120€</b>   |
| <b>PARTENARIAT PRIMO ADHÉRENT</b><br>(Votre offre visible sur notre site internet, vos flyers dans l'espace accueil, pour les structures hors hébergement votre annonce dans l'annuaire du magazine <b>avec photo</b> ) | <b>80€</b>    |
| <b>MONTANT DE VOTRE PARTENARIAT</b>                                                                                                                                                                                     | .....€        |

Étape 2 Choisissez une option

|  | Communication                                                                                                 | Montant |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|  | Votre offre sur Facebook ou Instagram - 2 fois par an (hors création de contenus)                             | 30€     |
|  | Votre offre sur les tablettes des Points Infos Tourisme (12 points - hors création de contenus)               | 30€     |
|  | 1 Newsletter envoyée au Grand Public par an (taux moyen d'ouverture sur 2024 : 41% - 741 prospects qualifiés) | 30€     |
|  | Pour les hébergeurs, votre site internet Weebnb clé en main                                                   | 30€     |
|  | MONTANT DE VOS OPTIONS                                                                                        | .....€  |

Étape 4 Choisissez vos encarts publicitaires supplémentaires  
OPTIONNEL

ENCARTS PUBLICITAIRES dans notre guide

| Vous souhaitez un encart... |           | dans le Magazine Authentique * |
|-----------------------------|-----------|--------------------------------|
| 1/2 page                    | 350 € TTC |                                |
| Pleine page                 | 600 € TTC |                                |
| 2ème de couverture          | 800€ TTC  |                                |
| 3ème de couverture          | 800 € TTC |                                |
| 4ème de couverture          | 800 € TTC |                                |

\* encart sous forme de publi-reportage. Prévision : 10000 exemplaires. Tirage adapté à la demande pour être proche du zéro déchet

Étape 5 Récapitulatif de votre commande

|                                                                             |        |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------|
| MONTANT DE VOTRE PARTENARIAT (étape 2)                                      | .....€ |
| MONTANT DE VOS OPTIONS (étape 3)                                            | .....€ |
| MONTANT DE VOS ENCARTS PUBLICITAIRES DANS LE MAGAZINE AUTHENTIQUE (étape 4) | .....€ |
| <b>TOTAL DE VOTRE COMMANDE (TTC)</b>                                        | .....€ |

- ☐ chèque à l'ordre du Trésor Public à joindre à votre bon de commande
- ☐ carte bancaire sur place ou par téléphone
- ☐ virement bancaire

TRESOR PUBLIC

RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE PARTIE RÉSERVÉE AU DESTINATAIRE DU RELEVÉ

Le relevé ci-contre est destiné à être remis à vos créanciers ou débiteurs, français ou étrangers, appelés à faire inscrire des opérations à votre comptes (virements, paiements des quittances, etc...)

Identifiant national de compte bancaire - RIB

| Code banque | Code guichet | N° compte   | Clé |
|-------------|--------------|-------------|-----|
| 10071       | 40000        | 00002000435 | 88  |

| Domiciliation |
|---------------|
| TPMONMARSAN   |

IBAN (International Bank Account Number)

|      |      |      |      |      |      |     |
|------|------|------|------|------|------|-----|
| FR76 | 1007 | 1400 | 0000 | 0020 | 0043 | 588 |
|------|------|------|------|------|------|-----|

| BIC (Bank Identifier Code) |
|----------------------------|
| TRPUFRP1                   |

Titulaire du compte :  
REGIE REC OFFICE DU TOURISME CCP  
OA  
OFFICE TOURISME CCPOA  
40300 PEYREHORADE

Une question ?

Notre équipe est à votre disposition du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h30 :  
tourisme@lavalleedukiwi.com  
ou par téléphone :  
05 58 73 00 52

- ☐ J'ai bien pris connaissance que pour tout changement concernant mon offre qui surviendrait **après le mercredi 17 décembre, une surfacturation de 25 € TTC me sera appliquée**
- ☐ J'ai lu et j'accepte les conditions générales de partenariat détaillées sur [www.lavalleedukiwi.com/pratique/espace-pro/devenir-partenaire.html](http://www.lavalleedukiwi.com/pratique/espace-pro/devenir-partenaire.html) (bon de commande 2026)

Fait à \_\_\_\_\_ le \_\_\_\_\_  
Signature :

 Tout changement d'horaires pour congés annuels ou changement durant la saison, doit nous être communiqué pour la mise à jour des données diffusées.

Les données collectées sont traitées par l'Office de Tourisme aux fins d'exécuter votre commande. En application de la loi du 6 janvier 1978 modifiée, dite « Informatique et Libertés », et du Règlement général de protection des données du 27 avril 2016, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation et d'effacement de vos données en nous contactant.