

# Le tourisme dans les Landes

CHIFFRES CLÉS ÉDITION 2025 | SAISON 2024

LANDES  
Terre des possibles

Crédit photo : Landes Attractivité

LANDES  
Attractivité

# Sommaire

LA CAPACITÉ D'ACCUEIL TOURISTIQUE DANS LES LANDES	3
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE ANNUELLE	4
La clientèle française	5
La clientèle étrangère	6
La fréquentation par zone touristique	7
LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES	
L'hôtellerie de plein air	8
L'hôtellerie	10
ZOOM SUR LES ACTIVITÉS	
Le thermalisme dans les Landes	12
La fréquentation de sites, musées et lieux de visites	14

## Les Landes, fiche d'identité

**SUPERFICIE**  
9 243 km<sup>2</sup>  
2ème rang national



### LE TERRITOIRE



**POPULATION TOTALE**  
428 427 habitants

(Pop. Municipale au 1<sup>er</sup> janvier 2025 - Source INSEE)  
58<sup>e</sup> rang national

Le Marsan  
Agglomération  
56 042 habitants



Agglomération  
du Grand Dax  
58 036 habitants



**DENSITÉ**



### À RETENIR



**448 724**  
Lits touristiques  
dont 57% en lits marchands



**26,8** millions  
de nuitées touristiques  
+0,5% / 2023



**7,3** millions  
de nuitées en  
**Hôtellerie de plein air**  
+2,5% / 2023



**43,02 €**  
Dépense moyenne  
par jour / pers.

# Capacité d'accueil touristique dans les Landes

Source Landes Attractivité, 2023



## L'ESSENTIEL



**448 724**  
lits touristiques

Une baisse de  
**-0,5%**  
par rapport à 2021  
(-2 234 lits)



**85%**  
de la capacité d'accueil totale  
concentrée sur le littoral



**255 969**  
lits marchands

(57% de la capacité d'accueil totale)  
une hausse de **+6%** / 2021



**Hôtellerie  
de plein air**

**1er mode d'hébergement  
marchand dans les Landes**

147 208 lits

## RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS

### ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2021 DANS LES LANDES



**Hôtellerie de plein air -5% / 2021** : 57% de la capacité marchande



**Locatif (meublés de tourisme et chambres d'hôtes)**

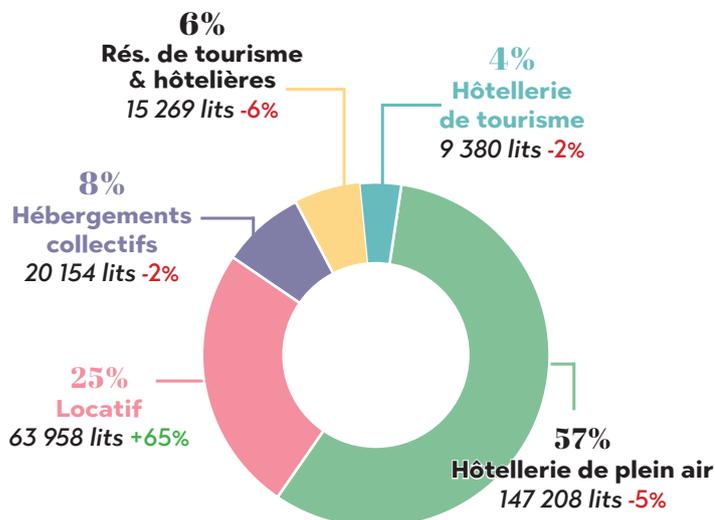
**+65% / 2021, 2ème mode d'hébergement.**

Note méthodologique : la meilleure prise en compte des meublés de tourisme dans le recensement en 2023, et notamment des meublés non classés, influe largement sur cette évolution.



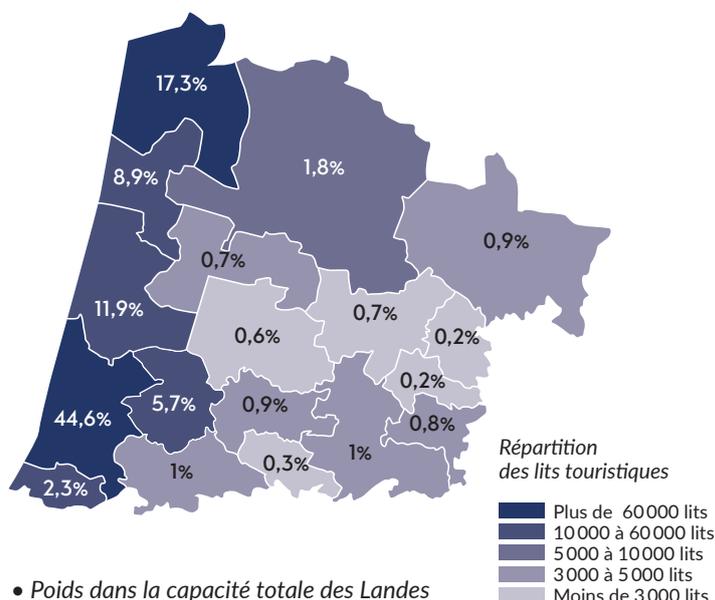
**Résidences de tourisme et hôtellerie de tourisme. La capacité est en baisse / 2021 : -6% pour les résidences de tourisme et -2% pour l'hôtellerie.**

### RÉPARTITION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL MARCHANDE



- Poids dans la capacité marchande
- Nombre de lits
- Evolution 2023 / 2021

### CAPACITÉ D'ACCUEIL PAR TERRITOIRE 2023



## À RETENIR

- **Hôtellerie de Plein Air** : 94% des lits sont situés en zone littorale. Parmi les hébergements classés, 69% des lits sont répartis dans les catégories 4\* et 5\* contre 60% en 2021.
- **Hôtellerie de Tourisme** : 41% des lits sont localisés sur le littoral et 37% sur la zone thermale. 47% des lits classés sont répertoriés dans la catégorie 3\* contre 50% en 2021.
- **Meublés et chambres d'hôtes** : 83% des lits sont situés en zone littorale. Le parc des meublés évolue en qualification : 56% est constitué de meublés classés contre 80% en 2021. Du fait de la nouvelle méthodologie de recensement, les meublés non classés connaissent une évolution de +588% / 2021.

# La fréquentation touristique

Source Flux Vision Orange



## L'ESSENTIEL



**26,8 millions**  
de nuitées en 2024 \*

21,4 millions de nuitées françaises  
vs 21,3 en 2023.

5,4 millions de nuitées étrangères  
estimées, = / 2023



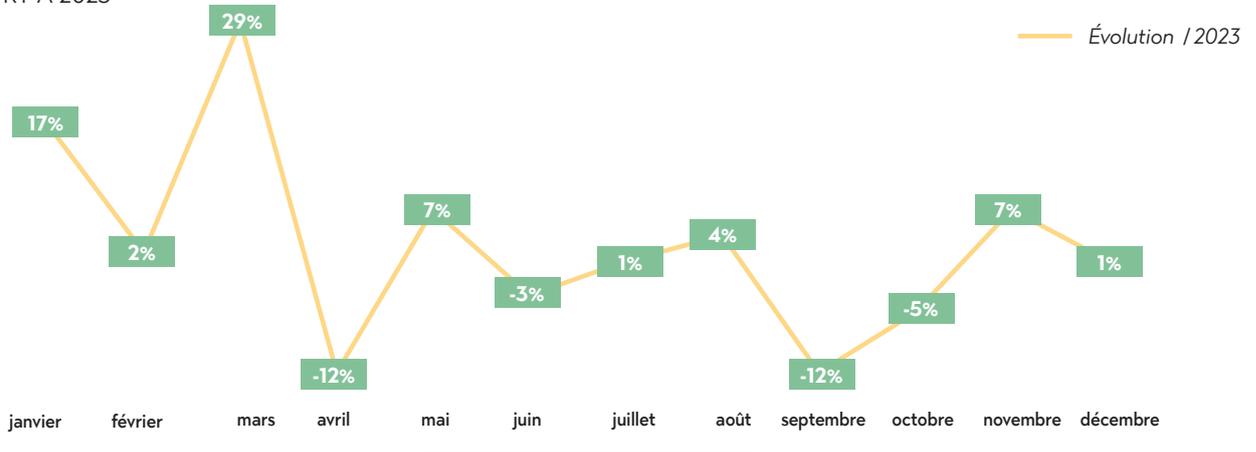
**15<sup>e</sup> rang**  
des destinations  
françaises  
(métropole)



Source : B.E.T.F Marchand 2009/2014 et  
FVT 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024  
\*Estimation globale de la fréquentation touristique  
à partir des données Flux Vision Orange

## ÉVOLUTION MENSUELLE DE LA CLIENTÈLE TOTALE

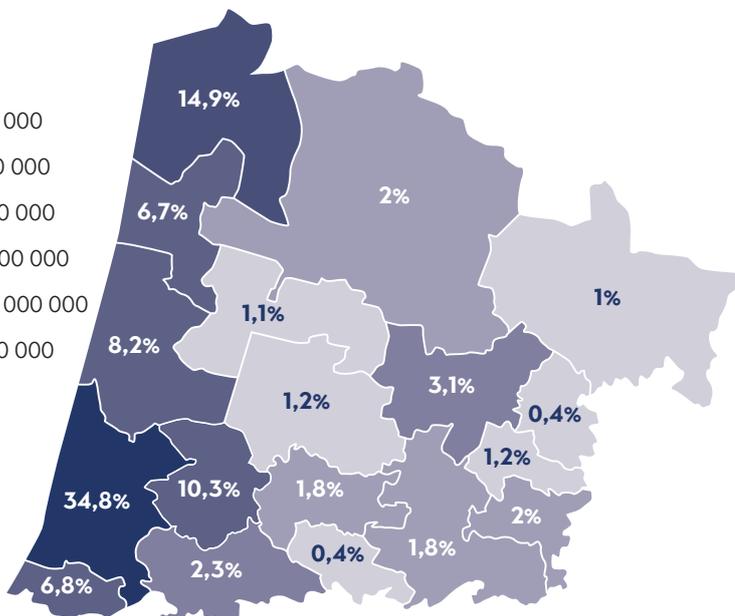
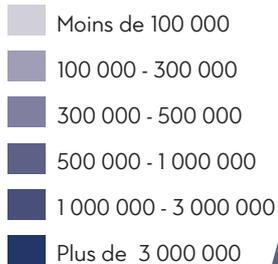
PAR RAPPORT À 2023



**72%** des nuitées françaises sont concentrées sur la zone littorale

## RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES PAR TERRITOIRE

RÉPARTITION  
DES NUITÉES



Part dans la  
fréquentation  
départementale



## À RETENIR

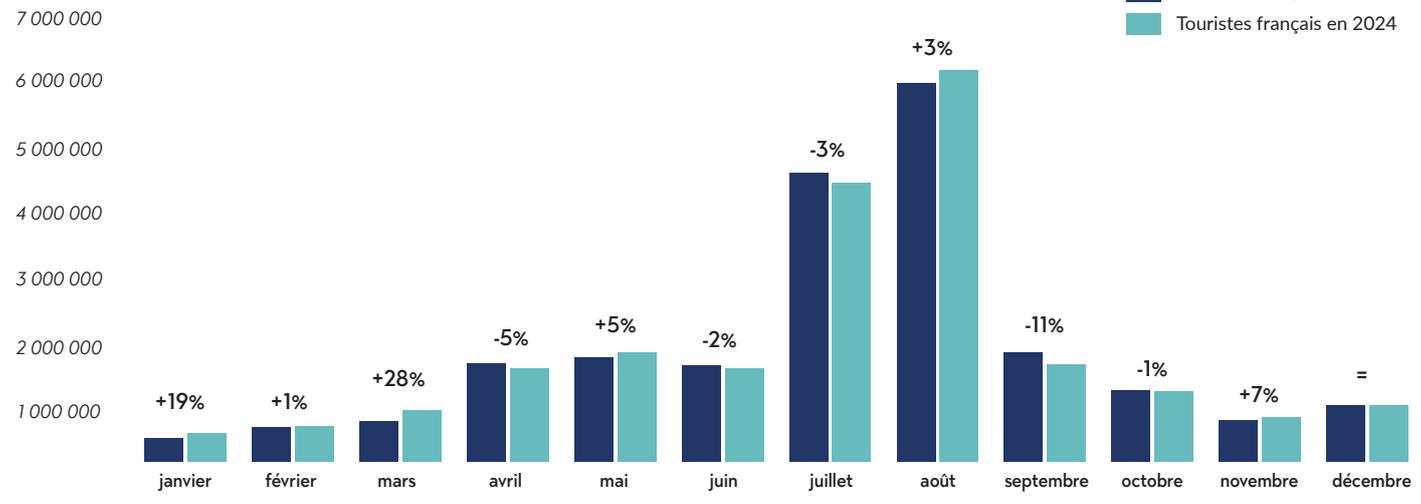
- Une saison touristique qui se distingue par son caractère atypique et sa forte dépendance aux conditions météo.
- La fréquentation est stable par rapport aux bons résultats de 2023.
- Le printemps est marqué par un week-end de l'Ascension digne d'un 15 août et l'arrière-saison a été impactée par les mauvaises conditions météo.

# LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

**LA CLIENTÈLE FRANÇAISE**  
 **+0,5%** par rapport à 2023

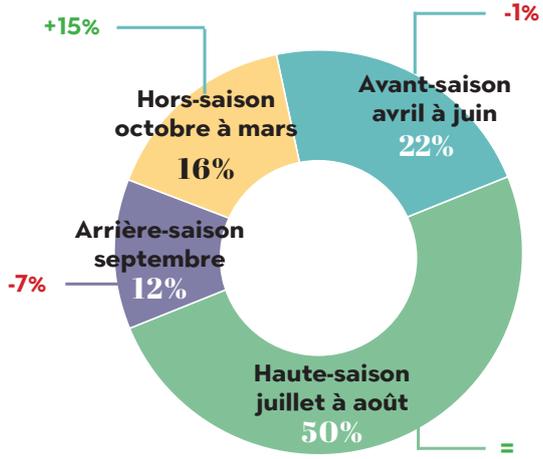
## FRÉQUENTATION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2023



## SAISONNALITÉ DE LA FRÉQUENTATION DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

### À RETENIR



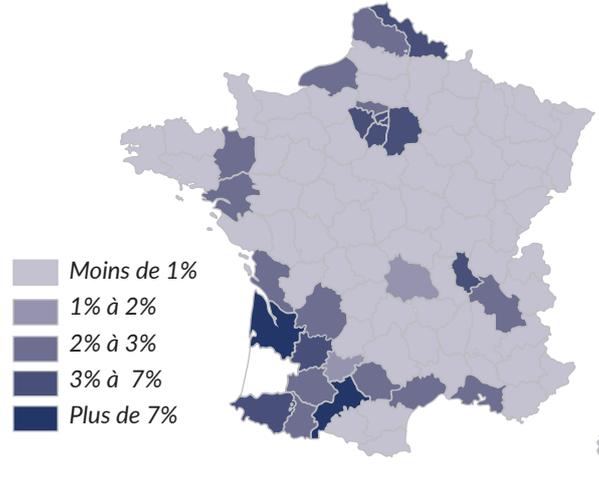
LA FRÉQUENTATION DES TOURISTES FRANÇAIS EST EN HAUSSE.

- La **fréquentation des touristes français est quasi identique à celle de l'année précédente** avec une légère hausse de +0.5%.
- La stabilité des résultats en avant-saison est due à **l'effet positif du pont du 8 mai**, qui a compensé la baisse des nuitées enregistrées en juin, principalement causée par des conditions météo défavorables.
- **Démarrage plus lent de la haute-saison** (contexte électoral, mauvais temps, calendrier peu favorable) qui se traduit par un mois de **juillet en recul**. Mais le mois d'août a connu une **forte affluence**, avec une prolongation de la haute-saison durant les deux dernières semaines du mois.
- L'arrière-saison est marquée par **un mois de septembre en net recul** par rapport à l'an dernier en raison des conditions météo peu favorables.

- Poids dans la fréquentation annuelle
- Évolution des nuitées / 2023

## ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE\*

\* hors touristes landais



## PALMARÈS DES RÉGIONS REPRÉSENTÉES

ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2023

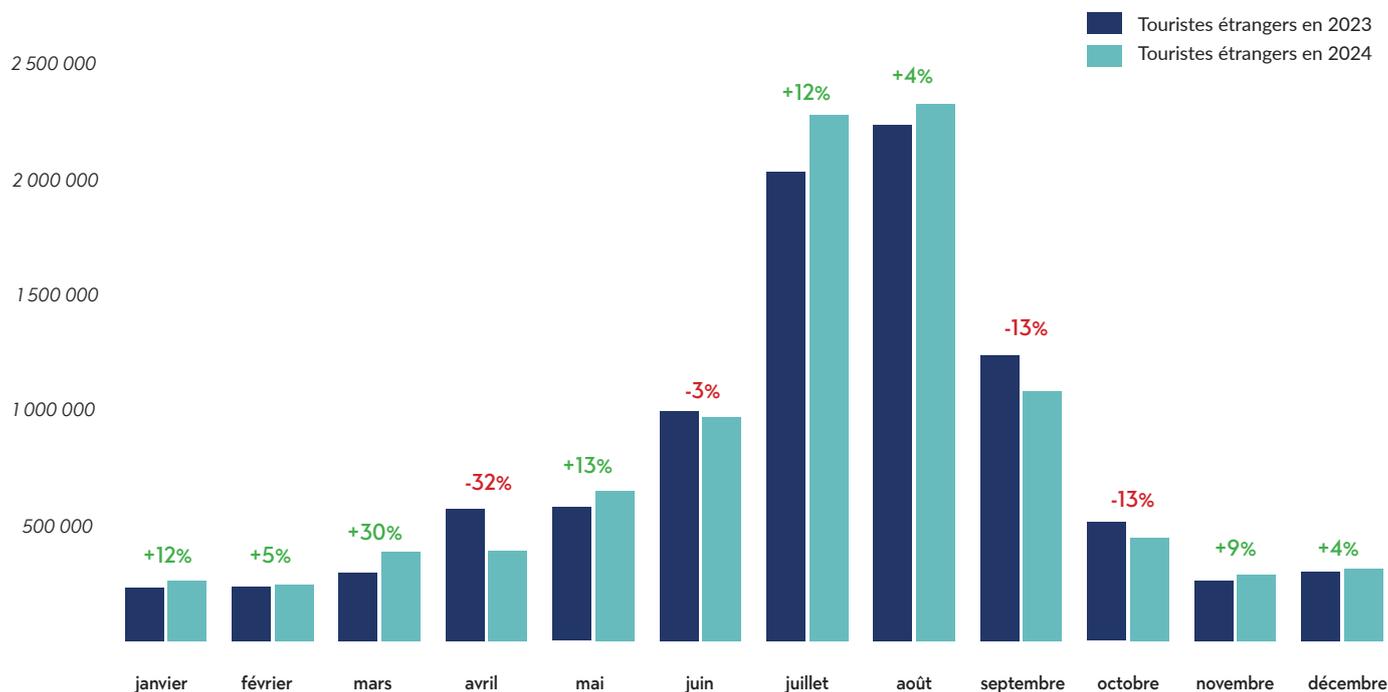


# LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



## FRÉQUENTATION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2023



### LES TENDANCES DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS COMPRIS

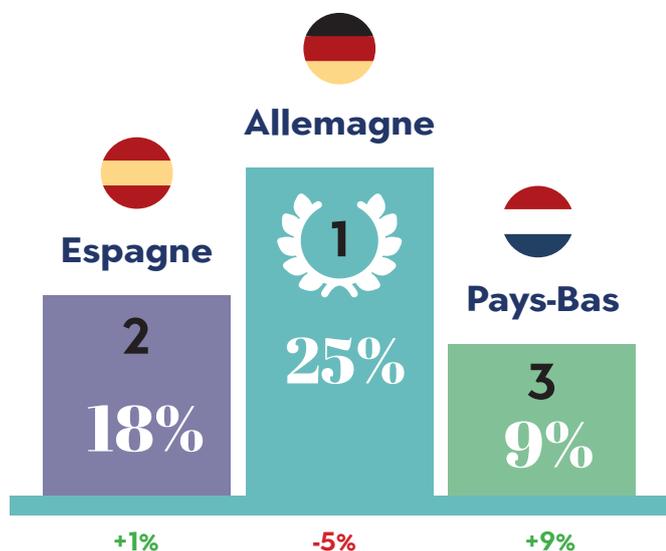


= par rapport à 2023

### PALMARÈS DES PAYS ÉTRANGERS

ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2024

(Part de marché annuelle)



### À RETENIR

Baisse des nuitées étrangères en avant et en arrière-saison, compensée par la hausse estivale.

- La présence des allemands est en léger recul par rapport à 2023 : le printemps et l'automne n'ont pas été aussi propices que l'an dernier (-20% et -24%).
- Le niveau de fréquentation de la clientèle espagnole reste stable grâce à la haute-saison (+19%) qui compense la baisse enregistrée en avant et en arrière-saison (-20% et -12%).
- Hausse de la fréquentation de la clientèle néerlandaise, observée en avant-saison et en haute-saison (+2% et +15%) avant de reculer à l'automne, (-6%).

# FRÉQUENTATION PAR ZONE TOURISTIQUE

## CÔTE LANDAISE :

**20,5 millions de nuitées**

+0,7%/2023

77 % des nuitées  
du département

### CLIENTÈLE FRANÇAISE :

- 15,5 millions de nuitées.

- Fréquentation en hausse  
+0,9%/2023.

- Répartition des nuitées :

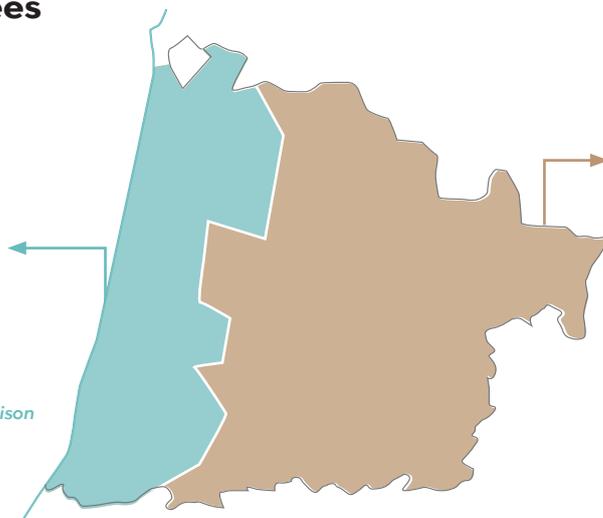


### CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE :

- 5 millions de nuitées estimées.

- =/2023.

- Répartition des nuitées :



## INTÉRIEUR DES LANDES :

**6,3 millions de nuitées**

=/2023

23 % des nuitées  
du département

### CLIENTÈLE FRANÇAISE :

- 6 millions de nuitées.

- =/2023.

- Répartition des nuitées :



### CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE :

- 300 000 nuitées estimées.

- =/2023.

- Répartition des nuitées :



## LE LITTORAL - ÉVOLUTION / 2023

	Avant saison	Haute saison	Arrière saison
<b>CLIENTÈLE FRANÇAISE</b>	-1%	+1%	-8%
<b>CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE</b>	-8%	+8%	-13%

## L'INTÉRIEUR - ÉVOLUTION / 2023

	Avant saison	Haute saison	Arrière saison
<b>CLIENTÈLE FRANÇAISE</b>	+1%	+2%	-7%
<b>CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE</b>	+1%	+6%	-10%



## L'ESSENTIEL

SAISON AVRIL À SEPTEMBRE 2024



**7,3 millions**  
de nuitées

♂ +2,5% par rapport à 2023



**25,4%** des nuitées recensées en Nouvelle-Aquitaine  
2ème rang des départements régionaux

**46,6%**  
taux d'occupation  
↘ -1,3 pts par rapport à 2023

**28%**  
des nuitées réalisées par la clientèle étrangère



**clientèle française**  
♂ +4,1% par rapport à 2023



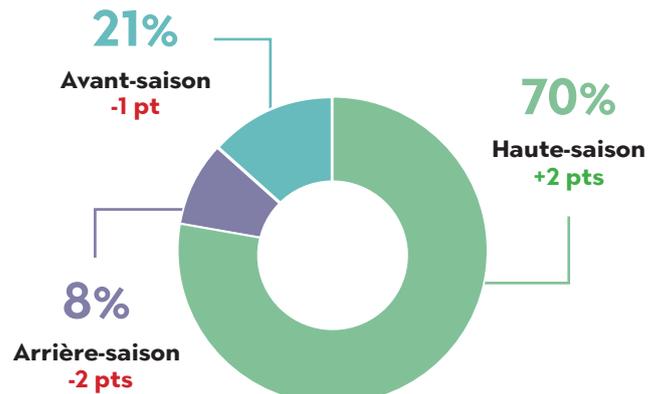
**clientèle étrangère**  
↘ -2,1% par rapport à 2023

**6,3**

nuits  
durée moyenne de séjour

## RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION PAR SAISON

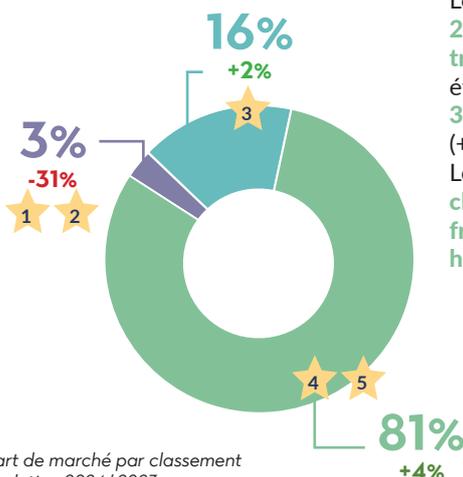
Nuitées	Évolution / 2023
<b>Avant-saison</b>	
1 563 320	↔ =
<b>Haute-saison</b>	
5 174 299	♂ +6%
<b>Arrière-saison</b>	
621 199	↘ -15%



- **Avant-saison** : avril, mai et juin
- **Haute-saison** : juillet et août
- **Arrière-saison** : septembre

Poids dans la fréquentation saisonnière et évolution du poids / 2023

## PART DE LA FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE



Les campings 1\* et 2\* marquent un recul très net (-31%) et les établissements classés 3\* et 4/5\* progressent (+2% et +4%/2023). Les campings non classés voient leur fréquentation à la hausse +12%.

Part de marché par classement  
Évolution 2024 / 2023

## RÉPARTITION MENSUELLE DE LA FRÉQUENTATION

Avril	4,6%	336 771	-18,1%
Mai	7,3%	535 828	+18,7%
Juin	9,4%	690 720	-1,4%
Juillet	31,7%	2 330 209	+5,1%
Août	38,6%	2 844 090	+6,6%
Septembre	8,4%	621 199	-15%

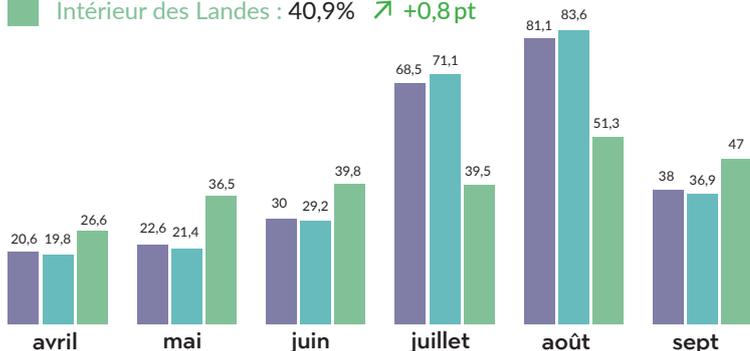
Nombre de nuitées enregistrées en 2024  
Part de marché mensuelle  
Évolution / 2023

## TAUX D'OCCUPATION MENSUEL (%)

Landes : 46,6% ↘ -1,3 pts

Côte landaise : 47,2% ↘ -1,5 pts

Intérieur des Landes : 40,9% ↗ +0,8 pt



Crédit photo : Nos Curieux Voyageurs / Landes Attractivité



## FRÉQUENTATION PAR ZONE TOURISTIQUE

### CÔTE LANDAISE :

#### Avant-saison

Un bilan en baisse de 1% au printemps : Les mois d'avril et de juin sont impactés en raison du recul des nuitées étrangères : (-97% en avril et -3% en juin). **En mai, les chiffres sont en net progrès** +20% par rapport à 2023 : nuitées françaises (+21%) et étrangères (+6,5%).

#### Haute-saison

Les indicateurs de la haute-saison sont bons : +5% en juillet et +6% en août. **Cette hausse globale des fréquentations est particulièrement marquée en août** : +13% de nuitées étrangères. **Le taux d'occupation reste à un bon niveau équilibré sur les 2 mois** : en juillet (-0,7%) en août (+0,8%).

#### Arrière-saison

Le mois de septembre enregistre une **baisse des nuitées (-17%)**, aussi bien parmi les clientèles nationales (-19%), que les clientèles internationales (-14,5%).

### INTÉRIEUR DES LANDES :

#### Avant-saison

**+11% en avant-saison** : la hausse a été moins forte en mai (+4%) que sur la zone côtière alors qu'en avril et en juin, la progression est plus significative ; +11% et +19% avec plus de nuitées françaises et étrangères.

#### Haute-saison

La croissance des nuitées est également constatée en haute-saison : +18% sur la période ; +16% pour les nuitées françaises et +35% pour les nuitées étrangères.

#### Arrière-saison

Le bilan du mois de septembre sur la zone intérieure est positif, +3%, grâce à l'évolution des nuitées françaises (+2%), mais surtout, grâce à la nette progression de nuitées étrangères (+29%). **Une situation inverse à ce qui est rencontré sur le littoral.**

### Côte landaise : 95 % des nuitées totales

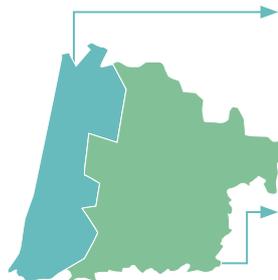
**+2% par rapport à 2023**

• Nuitées françaises : **71%**

**+4% par rapport à 2023**

• Nuitées étrangères : **29%**

**-2,5% par rapport à 2023**



### Intérieur des Landes : 5% des nuitées totales

**+13% par rapport à 2023**

• Nuitées françaises : **91%**

**+11% par rapport à 2023**

• Nuitées étrangères : **9%**

**+32% par rapport à 2023**

## ORIGINE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

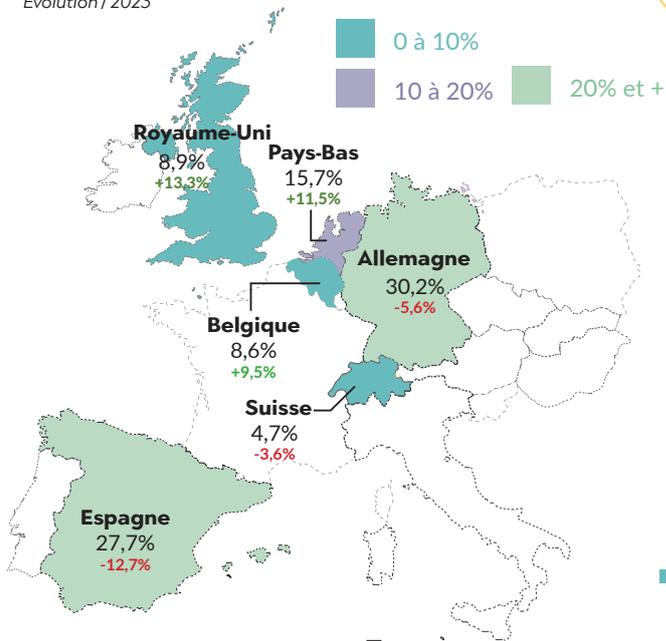
### PART DE MARCHÉ DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Part de marché par rapport au nombre total de nuitées étrangères  
Évolution / 2023

• **En 2023, la présence de la clientèle allemande avait été exceptionnelle, le niveau de fréquentation 2024 s'est légèrement abaissé, l'impact est essentiellement mesuré en juin (-38%).**

• **Les nuitées d'origine espagnole sont en baisse sur les mois d'avril (-73%), mai (-21%) et septembre (-7%).**

• **La présence des clientèles en provenance des Pays-Bas est bonne, surtout en avril et juillet.**



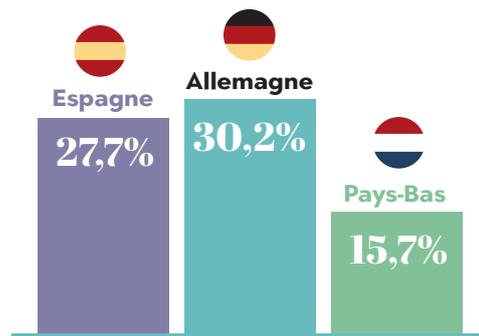
**2 millions de nuitées**

(-2,1% / 2023)

**28% des nuitées**

• -2,5% sur le littoral

• +32% sur l'intérieur



Part de marché des clientèles étrangères



## L'ESSENTIEL

ANNÉE 2024



**1 050 347**  
nuitées

-1,9% par rapport à 2023

**2,7**

**jours**

durée moyenne de séjour



**7%** des nuitées recensées

en Nouvelle-Aquitaine, classé au 5<sup>ème</sup> rang des départements régionaux



**42,6%** des nuitées zone littorale (-1,8 % / 2023)

**49,7%** taux d'occupation

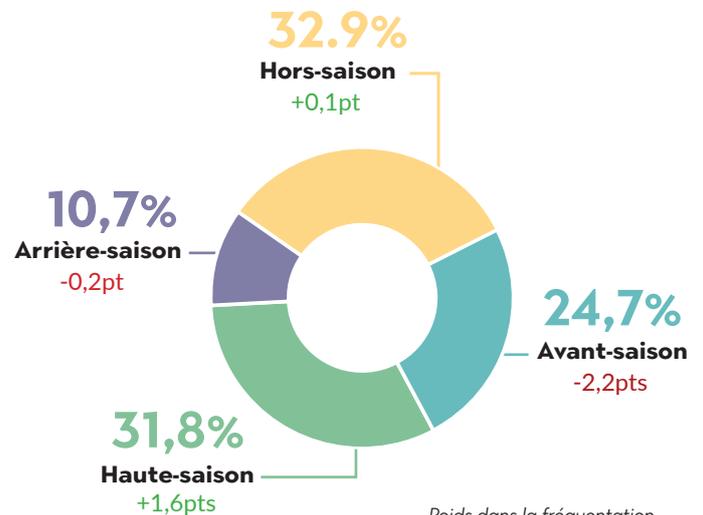


**12%** clientèle étrangère (+15,9% / 2023)

## RÉPARTITION PAR SAISON

Nuitées	Évolution / 2023
<b>Avant-saison</b>	
259 080	-10,1%
<b>Haute-saison</b>	
333 563	+3,3%
<b>Arrière-saison</b>	
112 319	-3,9%
<b>Hors-saison</b>	
345 385	+0,8%

- **Avant-saison** : avril, mai et juin
- **Haute-saison** : juillet et août
- **Arrière-saison** : septembre
- **Hors-saison** : octobre à mars



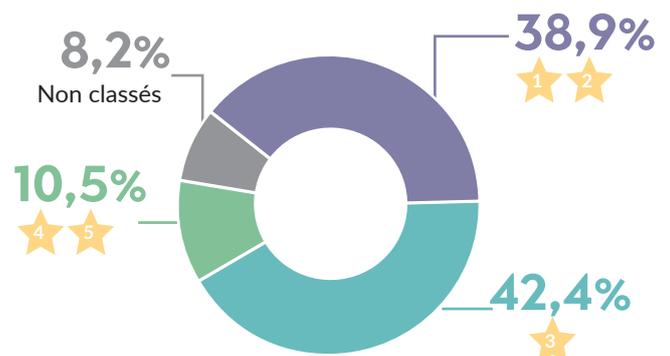
Poids dans la fréquentation annuelle et évolution / 2023

## RÉPARTITION MENSUELLE DE LA FRÉQUENTATION

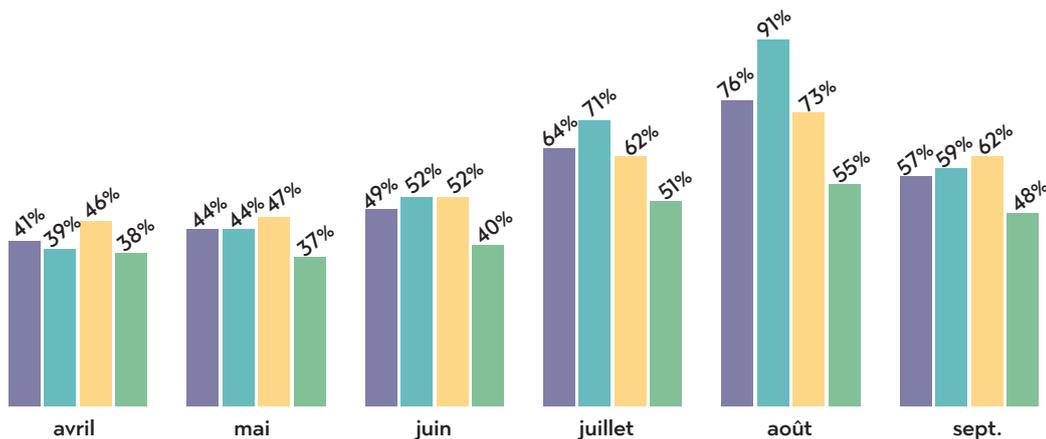
Nombre de nuitées enregistrées en 2024  
Part de marché mensuelle dans l'année - Évolution / 2023

janvier	3,2%	33 532	-8,6%
février	3,8%	39 770	-4,3%
mars	7,3%	76 374	+26,2%
avril	7,2%	75 794	-16,4%
mai	8,4%	88 311	-11,7%
juin	9%	94 975	-2,5%
juillet	13,7%	144 293	-1,8%
août	18%	189 270	+7,6%
sept.	10,7%	112 319	-3,9%
oct.	8,3%	87 057	-7,8%
nov.	6,7%	70 671	+3,8%
déc.	3,6%	37 982	-8,3%

## PART DE LA FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE

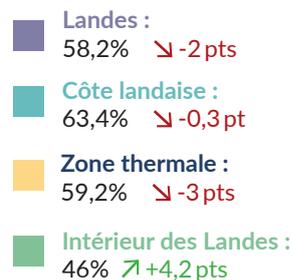


## TAUX D'OCCUPATION MENSUEL (%)



## Taux d'occupation sur la saison

Évolution / 2023



## FRÉQUENTATION PAR ZONE TOURISTIQUE

### Intérieur des Landes :

**18,1 % des nuitées totales**

- Évolution / 2023 : **-4,3%**
- Nuitées françaises : 18,9% (**-5,4 pts/2023**)
- Nuitées étrangères : 12,5% (**+8,9 pts/2023**)

### Côte landaise :

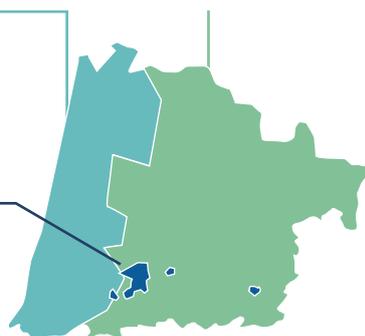
**42,6 % des nuitées totales**

- Évolution / 2023 : **+1,8%**
- Nuitées françaises : 39,2% (**-0,6 pt / 2023**)
- Nuitées étrangères : 68,6% (**+16,6 pts / 2023**)

### Zone thermale :

**39,3% des nuitées totales**

- Évolution / 2023 : **-4,5%**
- Nuitées françaises : 41,9% (**-6,1 pts/2023**)
- Nuitées étrangères : 18,9% (**+24,9 pts/2023**)



Poids dans la fréquentation annuelle  
Évolution de la fréquentation annuelle / 2023  
Pourcentage des nuitées françaises en 2024 – Évolution / 2023  
Pourcentage des nuitées étrangères en 2024 – Évolution / 2023

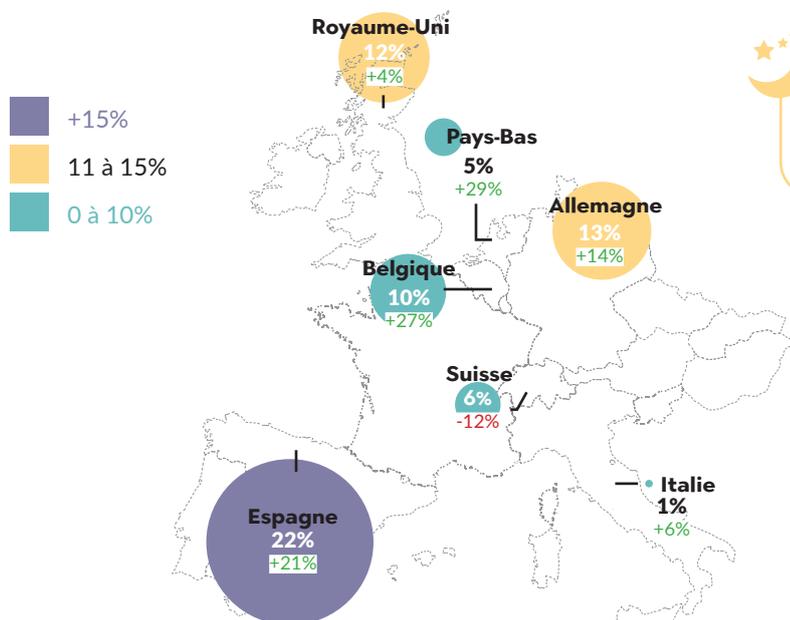
- Sur le département des Landes, la fréquentation hôtelière de l'année 2024 est en diminution par rapport à l'année précédente (**-1,9%**). En revanche, la tendance régionale est davantage à l'équilibre (**-0,6%**).

- La haute-saison tire son épingle du jeu avec une fréquentation positive (**+3,3%**) grâce au mois d'août (**+7,6%**).

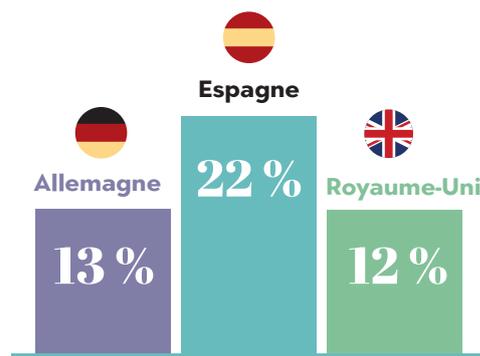
- Sur l'ensemble de l'année, la zone intérieure voit son taux d'occupation augmenter (**+4,2 pts/2023**) et la zone littorale connaît elle une augmentation de fréquentation (**+1,8%**).

- Les touristes étrangers continuent à être de plus en plus présents (**15,9%/2023**) avec en tête la clientèle espagnole. Par contre, la fréquentation française, qui représente 88% de la fréquentation totale, est moins présente cette année (**-3,9%/2023**).

## ORIGINE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



**127 697** nuitées sur l'année  
(+17% / 2023)



Part de marché par rapport au nombre total de nuitées étrangères  
Évolution / 2023

# Zoom sur les activités

## LE THERMALISME DANS LES LANDES

Source Landes Attractivité



### L'ESSENTIEL

ANNÉE 2024

**58 594**  
curistes

**-1% / 2023**

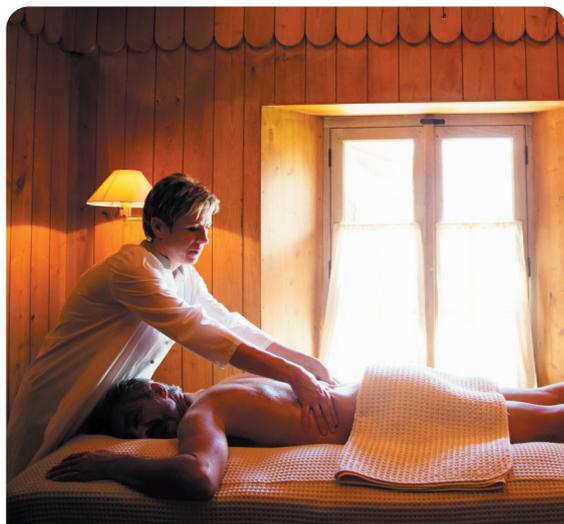
**12,30%**  
de la fréquentation  
thermale nationale



**5**  
Stations  
thermales

**3 stations**

landaises se positionnent  
dans LE TOP 20 des stations  
thermales françaises

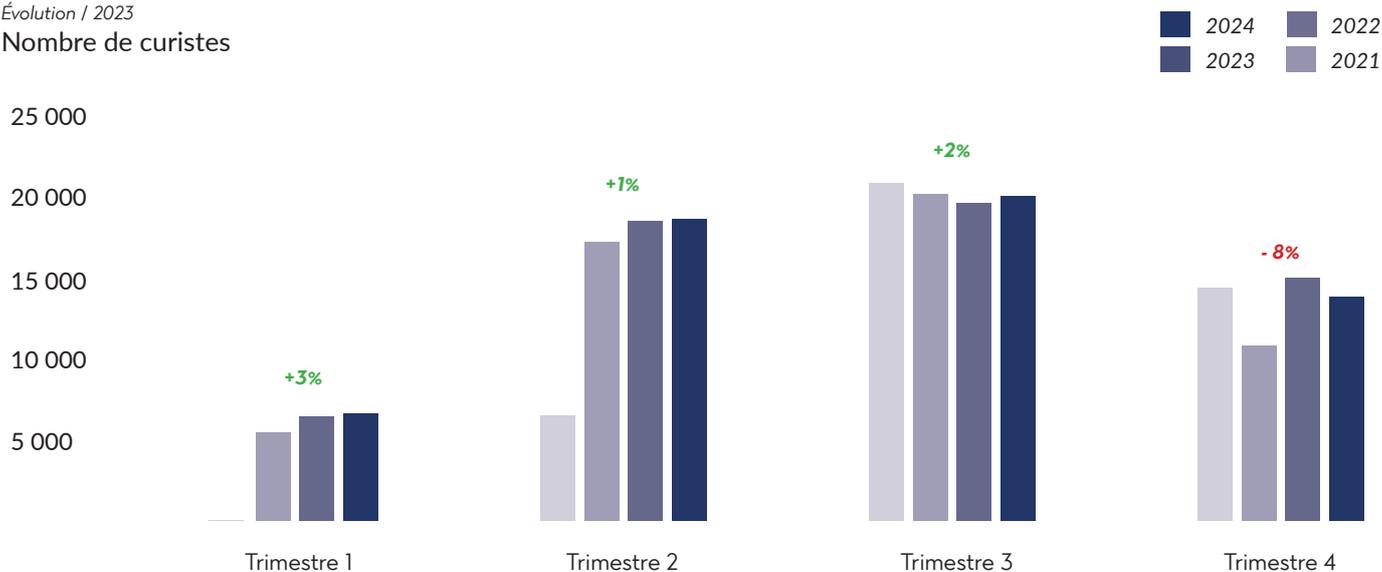


Crédit photo : Saison d'Or / Landes Attractivité

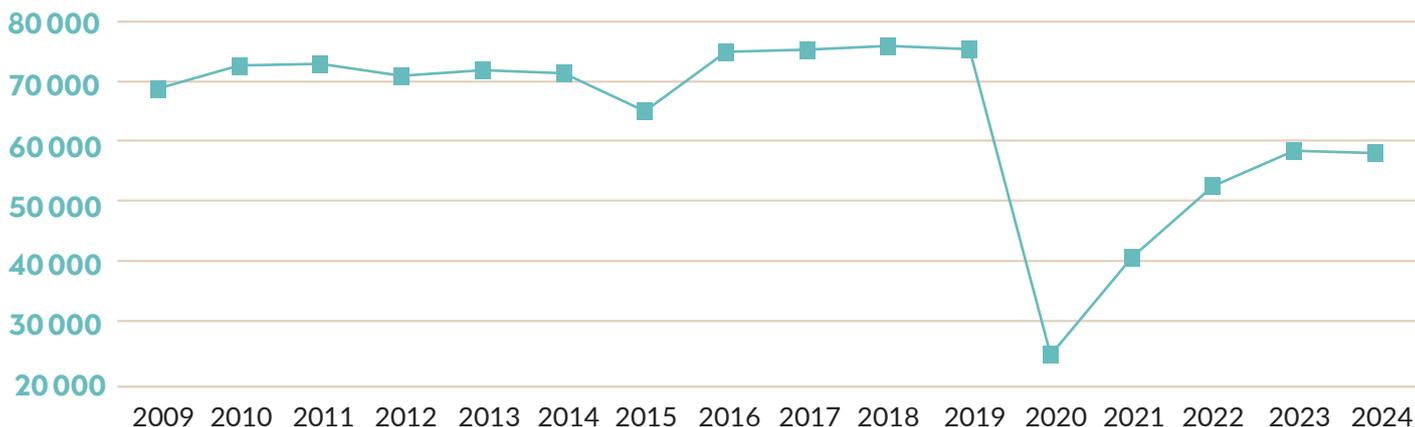
## FRÉQUENTATION PAR PÉRIODE

Évolution / 2023

Nombre de curistes



## ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION 2009 / 2024





# Zoom sur les activités

## LA FRÉQUENTATION DES SITES, MUSÉES ET LIEUX D'ACTIVITÉS DES LANDES



Source Landes Attractivité, Offices de tourisme des Landes



**908 615**  
**visiteurs en 2024**  
68 répondants

### FRÉQUENTATION PAR TYPE (nombre de visiteurs et évolutions / 2023)

**Parc d'activités** 11 répondants

**444 701** +0,2%

**Patrimoine** 48 répondants

**440 049** +0,2%

**Savoir Faire et Traditions** 9 répondants

**23 865** -6,8%

Bonne fréquentation en 2024, équivalente à l'année précédente\*.

\*Évolution constatée sur un échantillon constant de 63 répondants.



## TOP 3 DES SITES VISITÉS \*



### AVEC UNE FRÉQUENTATION MESURÉE (BILLETTERIE)

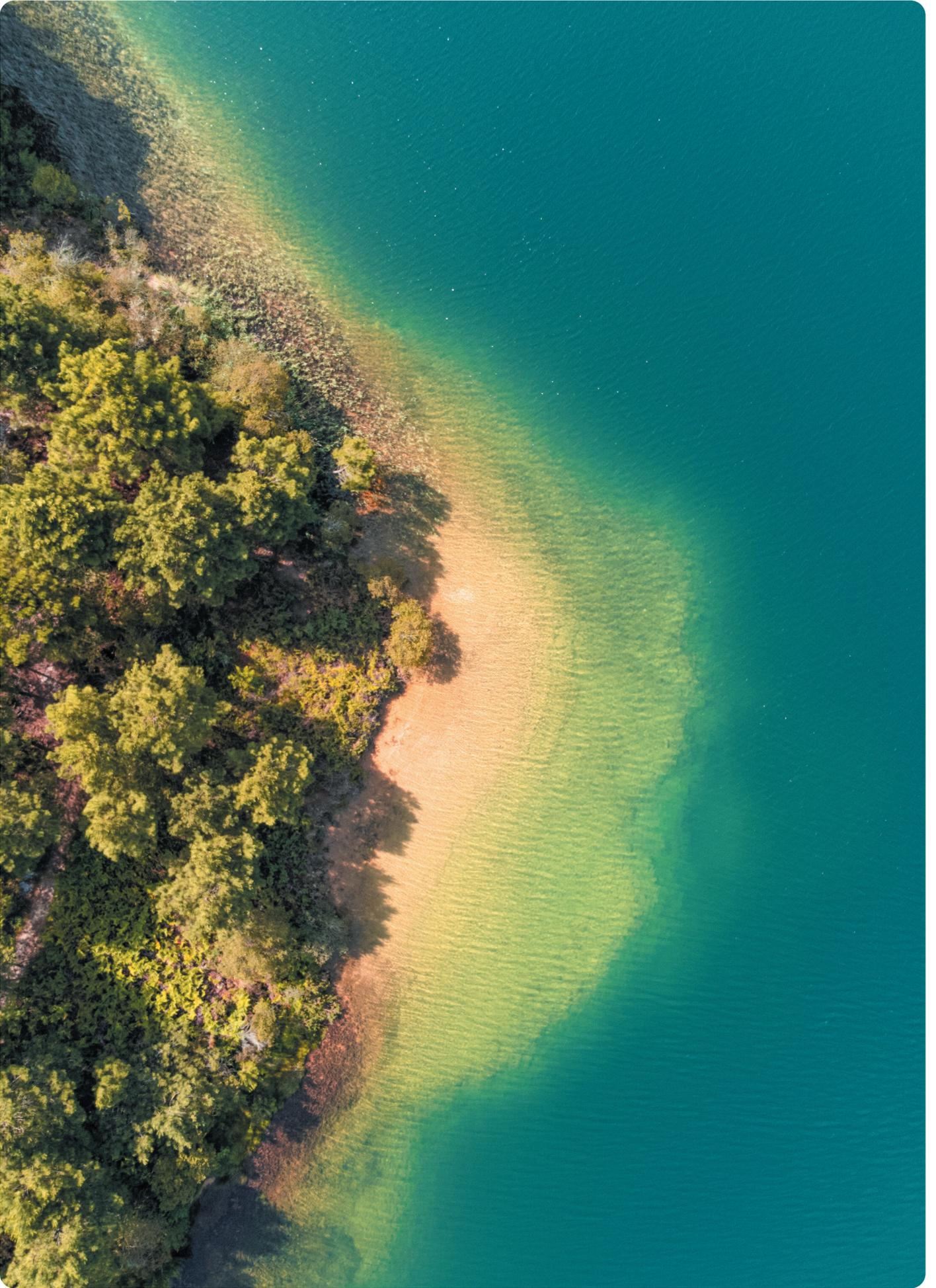
- Zoo de Labenne :  
**112 022 visiteurs**
- Site de Marquèze (Ecomusée + pavillon) :  
**73 056 visiteurs**
- Aquatic Landes  
**68 400 visiteurs**



### SITES NATURELS EN ACCÈS LIBRE

- Site d'Arjuzanx (lac de baignade / observatoire des grues / maison du site) :  
**170 244 visiteurs**
- Réserve naturelle de l'Étang Noir :  
**52 035 visiteurs**

\*Basé sur la liste des sites autorisant la diffusion de leurs résultats





**LANDES ATTRACTIVITÉ**  
 4 avenue Aristide Briand  
 40 000 MONT-DE-MARSAN  
 05 58 06 89 89  
[www.tourismelandes.com](http://www.tourismelandes.com)  
[www.pro-tourismelandes.com](http://www.pro-tourismelandes.com)