

Memento du tourisme DANS LES LANDES

LANDES
Terre des possibles

À RETENIR



448 724

Lits touristiques



1,6 milliard d'€
de consommation
touristique

26,8
millions de
nuitées
estimées



58 594

curistes
(en 2024)

Le territoire



428 427

Habitants
en 2025

+1,3%
par rapport
à 2024



16 communautés
de communes

2 communautés
d'agglomération



61%
de taux de
boisement



106 km
de littoral



17 Offices
de tourisme

Le tourisme

une filière économique structurante

14 500 emplois salariés du tourisme direct et
indirect dans le département des Landes

soit **10,2%** des emplois salariés de l'économie du
tourisme en Nouvelle Aquitaine

et **12,1%** de l'emploi salarié marchand du département

11 773 542 €
de taxes de séjour
perçues

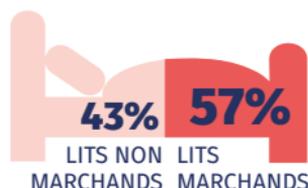
1,6 milliard d'€
de consommation
touristique annuelle

934,50 €
un budget moyen
du séjour
pour le groupe

43,02 €
dépense moyenne
par personne/jour

La capacité d'accueil

 **448 724**
lits touristiques



RÉPARTITION DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND

 **57 % Hôtellerie de plein air**
3, 4* et 5* : 90 % du parc classé*
222 établissements

 **25 % Locatif (meublés de tourisme et chambres d'hôtes)**
3, 4*, 5* et labellisés : 36 % des lits classés et labellisés*
12 794 établissements

 **8 % Hébergements collectifs**
146 établissements

 **6 % Résidences de tourisme**
3, 4* et 5* : 97 % des lits classées*
52 établissements

 **4 % Hôtellerie de tourisme**
3, 4*, 5* et Palace : 58 % du parc classé*
164 établissements

85 %
de la capacité d'accueil concentrée sur le littoral

94 %
des lits en hôtellerie de plein air sont localisés sur la zone littorale

37 %
des lits en hôtellerie de tourisme sont localisés en zone thermale

56 %
des lits en chambres d'hôtes sont localisés sur la zone intérieure

La fréquentation touristique

 **26,8 millions**
de nuitées
estimées

 **80%** des nuitées réalisées dans les hébergements marchands

 **15^e** rang des destinations françaises
(séjours français en métropole)

SAISONNALITÉ DE LA FRÉQUENTATION



Avant saison : avril à juin
Haute saison : juillet et août
Arrière saison : septembre et octobre
Hors saison : octobre à mars

Le thermalisme

 **5**
Stations thermales

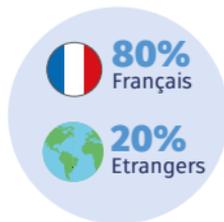
 **172 millions d'€**
de ressources pour le territoire générés par l'activité thermique

 **58 594**
curistes accueillis
(en 2024)

 **1 979**
emplois directs

La clientèle touristique

Caractéristiques du séjour



LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



- 1** **20%** Aquitaine
- 2** **19%** Ile-de-France
- 3** **14%** Midi-Pyrénées

LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

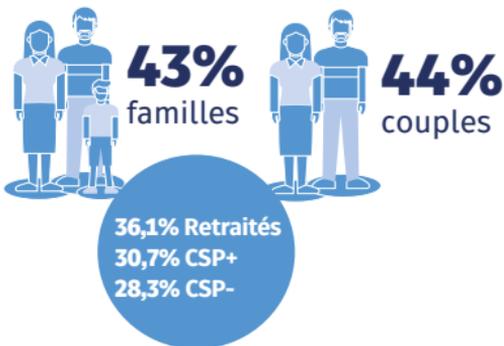


- 1** **25%** Allemagne
- 2** **18%** Espagne
- 3** **9%** Pays-Bas

50% séjours sont motivés plages & vagues

31,6% recherchent de l'espace, la nature, un cadre de vie

COMPOSITION DU GROUPE



Top 3 des activités les plus pratiquées



Les activités



38 plages océanes surveillées en saison

22 plages lacustres surveillées en saison



1 port de plaisance (Capbreton)
998 anneaux



38 spots de surf réputés



1 682,3 km d'itinéraires balisés

720 km de pistes cyclables et voies vertes

2 itinéraires EuroVélo-Routes (EV)

163 km EV1 La Vélodyssée®

180 km EV3 La Scandibérique®



3 500 km d'itinéraires de promenades et de randonnées

200 boucles pédestres

11 circuits VTT & **7** circuits équestres



4 chemins vers Saint-Jacques-de-Compostelle (voies du Puy en Velay, du Vézelay, de Tours et voie secondaire du littoral)

490 km



8 golfs

Les labels & marques



17 Structures labellisées
Ecolabel Européen



127 Structures marquées
Qualité Tourisme



95 Structures labellisées
Tourisme et Handicap



1 Destination pour tous
Le Grand Dax



144 Structures labellisées Accueil Vélo



6 Chefs étoilés & **8** Maîtres restaurateurs



8 Merveilles de la gastronomie landaise
sous signe de qualité

• Canard fermier des Landes • Bœuf de Chalosse • Asperges des sables des Landes • Vin de Tursan • Armagnac • Floc de Gascogne • Kiwi de l'Adour • Volailles fermières des Landes



215 partenaires de la marque Landes,
Terre des possibles

Le patrimoine & l'environnement

Top 3 des sites
les plus visités
(avec billetterie)

- Zoo de Labenne
- Ecomusée de Marquèze
- Phare de Contis



10 musées ont l'appellation
Musée de France



1 commune homologuée Petites Cités
de Caractère (Labastide-d'Armagnac)



1 Ville d'Art et d'Histoire (Dax)



48 Villes et Villages Fleuris
Label Département Fleuri



4 sites inscrits au **patrimoine mondial de l'UNESCO** au titre des Chemins de St Jacques



5 Réserves naturelles de France
(Courant d'Huchet, Marais d'Orx, L'étang Noir, Arjuzanx, Carrières de Tercis-les-Bains)



1 Parc Naturel Régional (Les Landes de Gascogne) qui s'étend sur les Landes et la Gironde

Les principaux événements identitaires

- Féria de la Madeleine 500 000 festayres
- Féria de Dax 800 000 festayres

LANDES
Attractivité

Landes Attractivité : 4 av. Aristide Briand - 40000 Mont de Marsan
Tél : 05 58 06 89 89 - Site public : www.tourismelandes.com

Site pro : [www.https://tourismelandes.com/espace-pro-presse](https://tourismelandes.com/espace-pro-presse)

Sources : Landes Attractivité / Chiffres 2024 – INSEE RGP 2025 – Inventaire forestier national/IGN – INSEE Enquête Emploi 2023 estimation à partir des données de 2019 – CRTA Enquête clientèle BVA 2019 – Landes Attractivité : capacité d'accueil 2023, baromètre du thermalisme 2024, enquête clientèle 2019, Flux vision tourisme Orange 2024 – Edition Avril 2025