

# Baromètre d'activité

Bilan de la fréquentation touristique  
du mois d'avril et des vacances de printemps

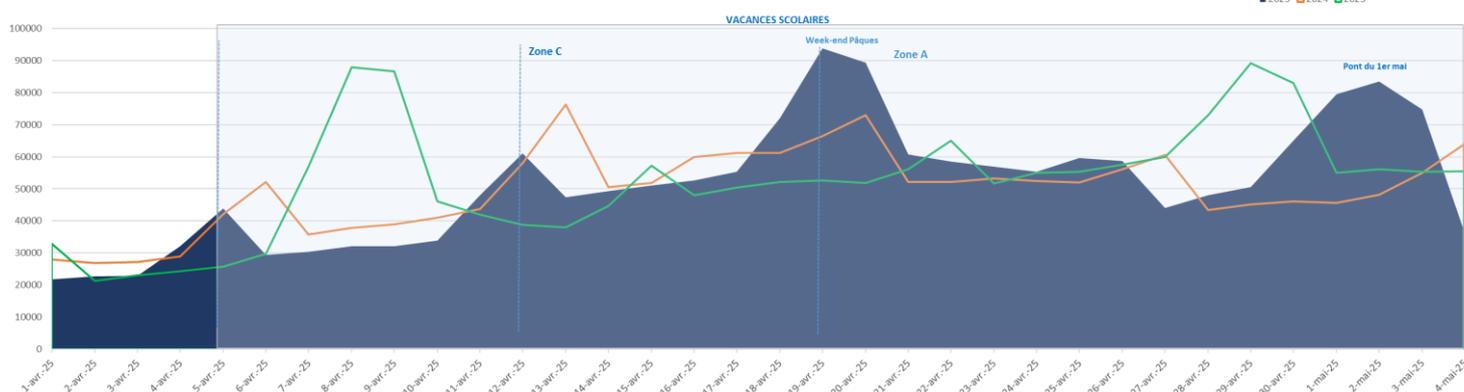
LANDES  
Terre des possibles

Edition du 19 mai 2025

## Le bilan des vacances de printemps est globalement favorable

Les données de fréquentation issues de Flux Vision Tourisme présentent un volume de fréquentation en hausse sur la période du 1<sup>er</sup> avril au 4 mai (+3,9%/2024) Par comparaison, **2025 reste inférieur à 2023 (-1,5%)**.

Nuitées touristiques françaises du 1er avril au 4 mai 2025 2024/2023



### Les points clés de ce début de saison :

- Le **calendrier des vacances scolaires 2025 est plus favorable** que l'an passé : en 2024, les vacances de printemps ne bénéficiaient pas des longs week-ends de Pâques et du 1<sup>er</sup> mai,
- Les **conditions météo** n'ont pas encouragé les séjours de dernière minute
- Les **fréquentations sur les week-ends de Pâques et du 1<sup>er</sup> mai expliquent à elles seules une grande partie de la hausse enregistrée: +73% pour le week-end de Pâques et +29% pour le week-end du 1<sup>er</sup> mai.**
- Une clientèle étrangère en hausse par rapport à 2024 en raison de la présence **des touristes Espagnols** qui avaient été absents durant cette période l'an passé (+157%/2024), se rapprochant ainsi du niveau enregistré en 2023.



1,7 millions de nuitées  
+3,9%/2024

Littoral	+8,7%	+71,8%
Intérieur	-5,4%	+2,9%

### TOP 5 des départements représentés

Gironde +13%/2024  
Haute-Garonne +12,5%/2024  
Pyrénées Atlantiques -2,8%/2024  
Paris +15%/2024  
Hauts-de-Seine +2,2%2024

### TOP 3 des pays représentés

Espagne +157%/2024  
Allemagne +67%/2024  
Royaume-Uni +31%/2024

## L'avis des professionnels : une confirmation des fréquentations observées



### Représentativité des répondants :

Les chiffres exposés ci-dessous sont les résultats du sondage auquel un panel de 293 professionnels du tourisme a répondu, représentant les différentes activités du département.

## Les résultats des répondants :

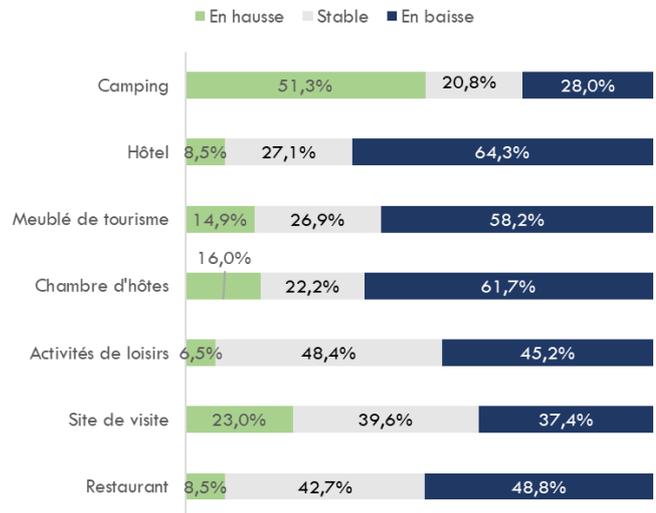
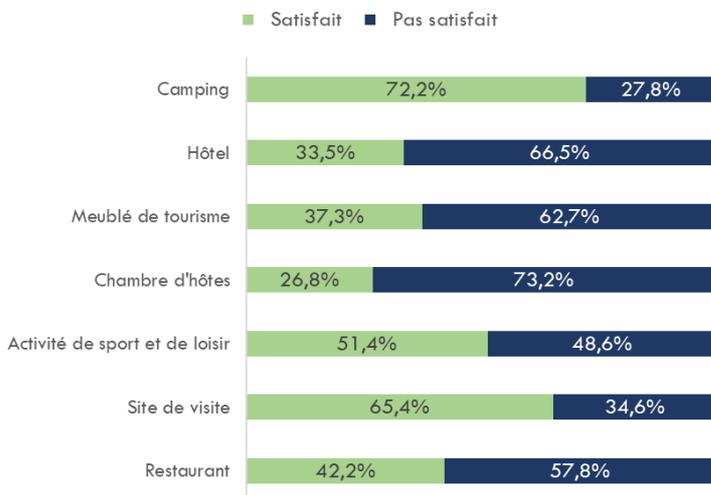
### Satisfaction générale



### Tendance /2024



### Satisfaction sur la période par filière



### Les données de fréquentation confortent l'avis des professionnels du tourisme:

Sur les week-ends de Pâques et du 1<sup>er</sup> mai, les professionnels expriment respectivement un niveau de satisfaction de 53% et de 58%.

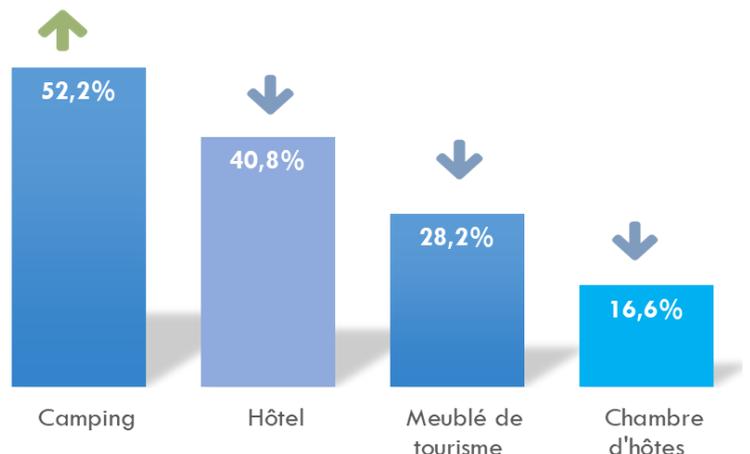
Les campings enregistrent une hausse par rapport aux vacances de printemps 2024.

### Un taux de remplissage en hausse

TAUX DE REMPLISSAGE MOYEN 44%

↑ pour 42% des hébergeurs  
 ↓ Pour 33% des hébergeurs

TAUX de remplissage moyen  
 Tendance/2024



## Fréquentation des clientèles françaises et étrangères en hausse mais une satisfaction en baisse

### Avis sur la fréquentation des clientèles françaises:



**58%**  
des professionnels sont  
satisfaits

Tendance /2024



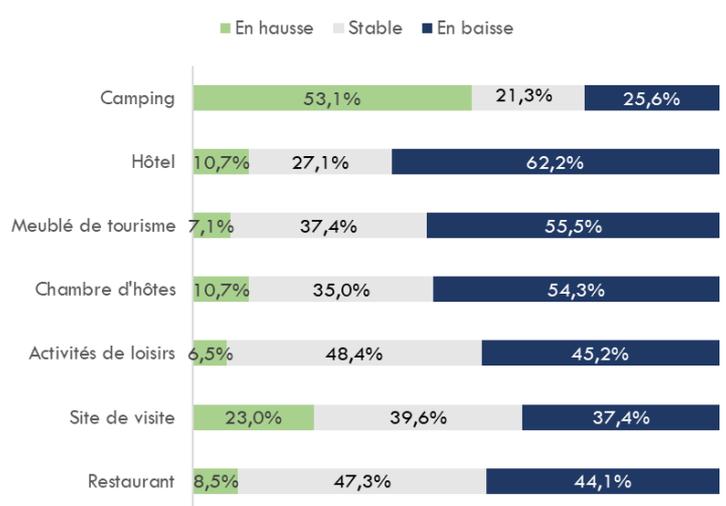
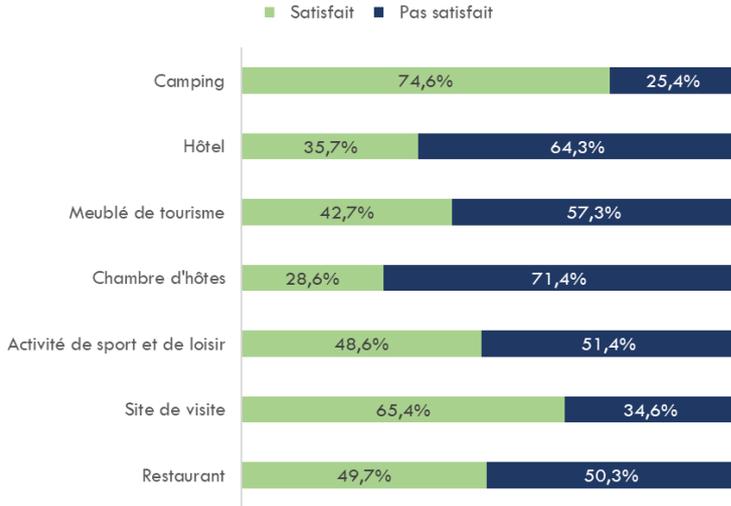
29%



33%



38%



### Avis sur la fréquentation des clientèles étrangères:



**56%**  
des professionnels ne  
sont pas satisfaits

Tendance /2024



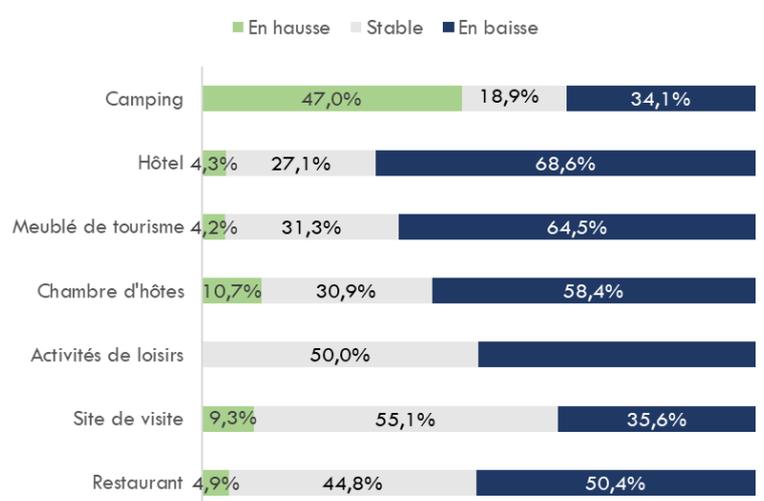
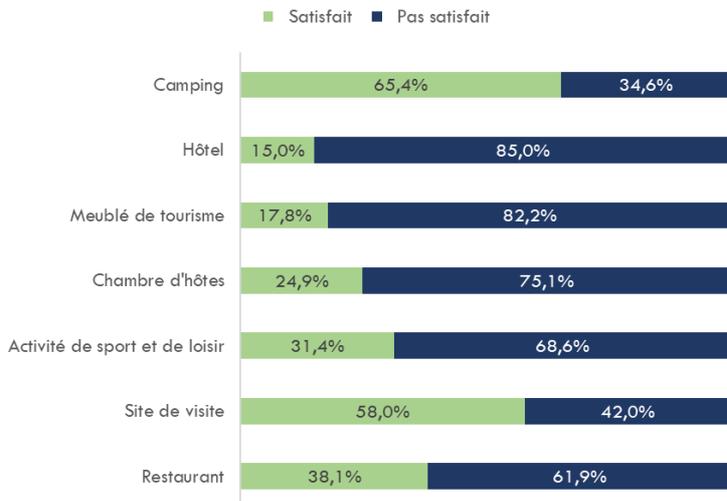
24%



31%



45%



## Des vacances de printemps plus favorables à la zone littorale

> Sur la zone littorale:



**60%**  
des professionnels sont satisfaits



pour **32%** /2024  
pour **36%**

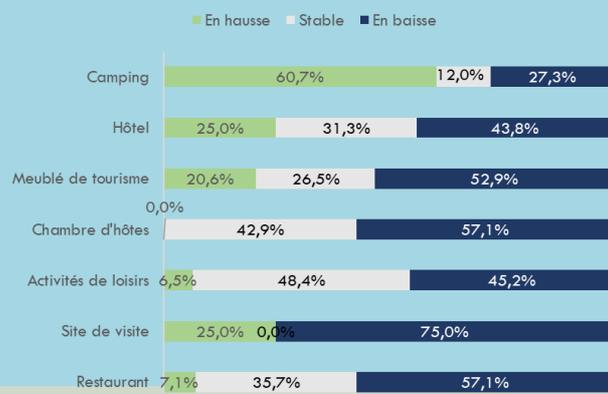
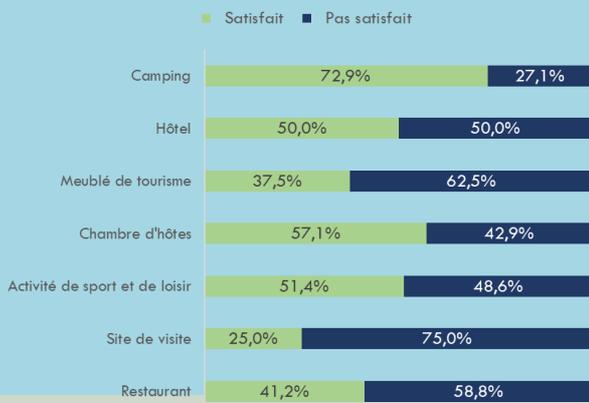
Le week-end de Pâques a été satisfaisant pour 55% des professionnels ; le taux de satisfaction est de 63% pour le week-end du 1<sup>er</sup> mai.

Un bilan favorable pour les hébergements professionnels (campings et hôtels) ; à l'inverse de ce que l'on observait l'an passé, les activités de sports et loisir tirent leur épingle du jeu alors que les sites de visite ne sont pas satisfaits.

Si 60% des professionnels sont satisfaits de la présence de la clientèle française, les avis sont équitablement partagés quant à l'évolution (hausse/stable/baisse) par rapport à l'an passé.

1 professionnel du littoral sur 2 est satisfait de la fréquentation de la clientèle étrangère malgré une tendance à la baisse.

Le taux de remplissage moyen > 47,6% : hausse pour 54% et en baisse pour 28% des répondants.



> Sur la zone intérieure:



**53%**  
des professionnels ne sont pas satisfaits



pour **47%** /2024  
Pour **46%**

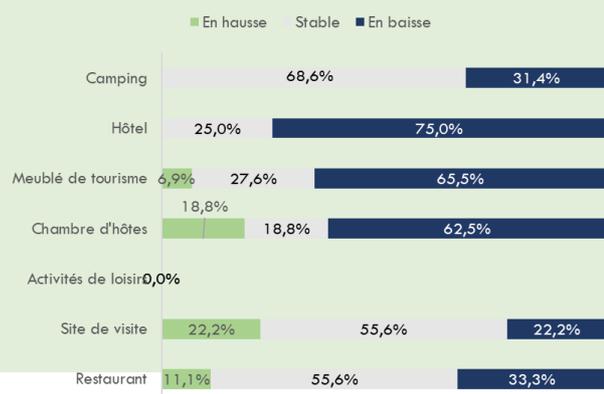
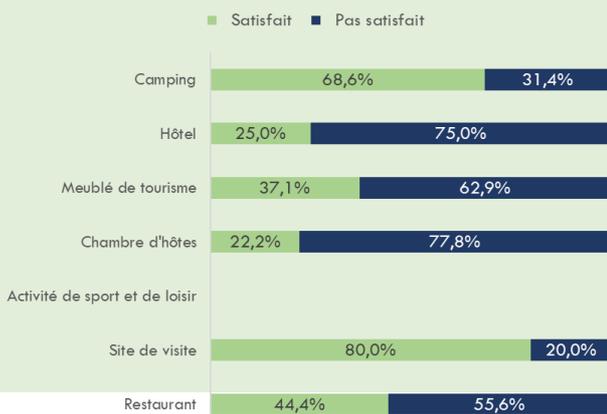
1 professionnel sur 2 n'est pas satisfait des week-ends de Pâques et du 1<sup>er</sup> mai.

Si globalement la période n'a pas été satisfaisante, les campings et les sites de visite restent optimistes.

L'opinion sur la présence des touristes français est favorable : 1 professionnel sur 2 exprime sa satisfaction malgré un niveau de fréquentation en recul par rapport à l'an passé (-44%).

Les clientèles étrangères ont été absentes: 73% des répondants de l'intérieur se disent insatisfaits.

Le taux de remplissage moyen > 36% : majoritairement en baisse par rapport à 2024 pour 49% des professionnels.



## Tendances pour les prochains mois — filières hébergements

Etat des réservations: comparaison /2024

■ En hausse ■ Equivalent ■ En baisse

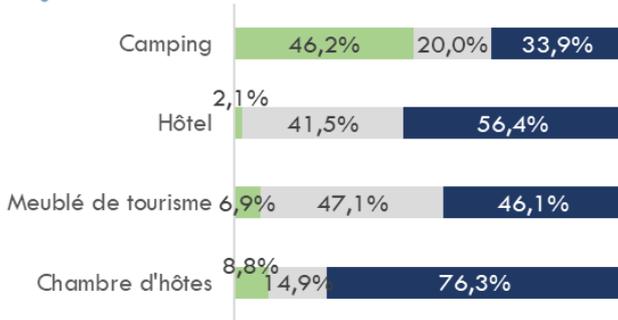
### MAI / JUIN

#### Perspectives équivalentes pour mai et juin

Les réservations pour le printemps sont similaires à l'an passé avec un week-end du 8 mai moins favorable qu'en 2024 où le 8 mai, accolé au jour de l'Ascension, avait entraîné une fréquentation digne d'un 15 août.

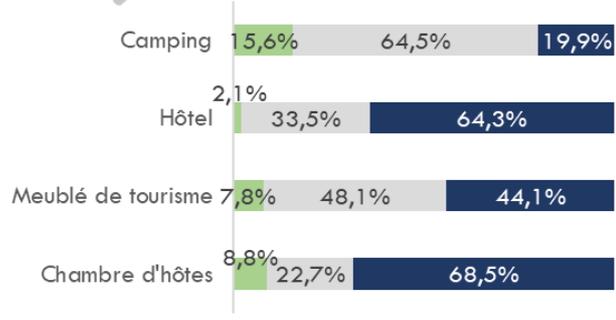
#### Week- end du 8 mai

↓ pour 43% des hébergeurs



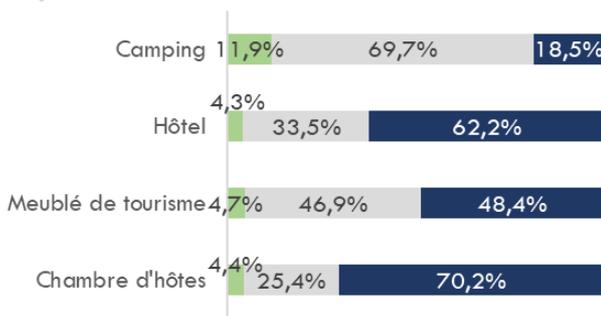
#### Week- end Ascension

→ pour 56% des hébergeurs

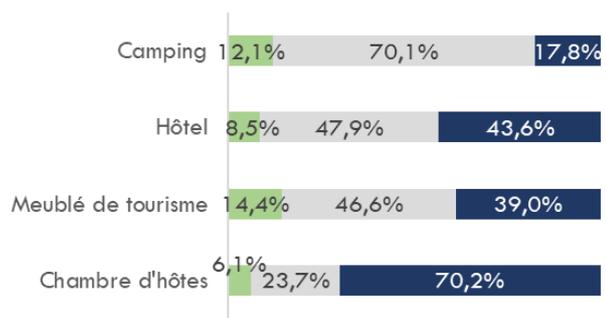


#### Week- end de Pentecôte

→ pour 58% des hébergeurs



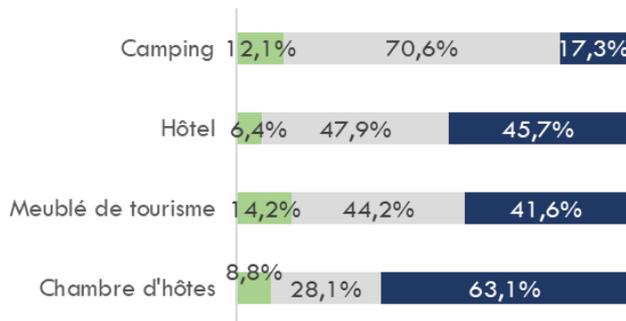
#### Juin → pour 61% des hébergeurs



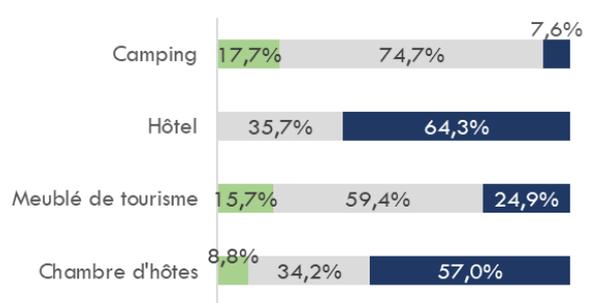
### JUILLET et AOUT

#### Prévisions stables pour la haute-saison

#### Juillet → pour 61% des hébergeurs



#### Août → pour 68% des hébergeurs



#### METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par Landes Attractivité du 5 au 13 mai 2025, en concertation avec le CRTNA. Pour cette enquête, les professionnels ont été interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à faire un bilan de la fréquentation touristique sur les vacances de printemps.

293 professionnels landais ont répondu à l'enquête.

Les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.