

la **VALLÉE**  
du **KIWI**  
Pays d'Orthe et Arrigons



**Devenez partenaire  
de l'Office de Tourisme**



# **Guide du partenaire 2026**

**147 Allée des Évadés  
40300 PEYREHORADE**

**Tél : 05 58 73 00 52 / [tourisme@lavalleedukiwi.com](mailto:tourisme@lavalleedukiwi.com)**

**[www.lavalleedukiwi.com](http://www.lavalleedukiwi.com)**

## Qui sommes-nous?

### Votre Office de Tourisme

#### ►► **Un bureau d'accueil ouvert + de 250 j/an**

Bureau situé 147 allée des évadés à Peyrehorade, ouvert 5 j/7 en basse saison (avril à juin et septembre à décembre) et 7j/7 du 14 juillet au 15 août.

#### ►► **Une équipe à votre service**

L'Office de Tourisme compte 3 salariées permanentes. 1 contrat de service civique de novembre à avril et 1 emploi saisonnier sur 8 mois viennent compléter l'équipe.

#### ►► **Un accueil à Sorde**

Depuis 2023, l'Office de Tourisme s'est associé à la commune de Sorde l'Abbaye pour disposer d'un point accueil afin de conseiller les visiteurs (en juillet et août).

### Nos missions

►► **Accueillir, informer et conseiller** les habitants et les visiteurs du territoire.

►► **Promouvoir** La Vallée du Kiwi en coordination avec Landes Attractivité et le Pays Adour Landes Océanes.

►► **Valoriser et commercialiser** les produits locaux (boutique, vélos, groupes) ainsi que les évènements (billetterie).

►► **Coordonner et fédérer** les partenaires touristiques.

►► **Accompagner et conseiller** vos projets de développement.

►► **Participer aux actions** de développement économique du territoire, au développement du territoire durable et au réseau gourmand.

### Une équipe à votre écoute



**Sandrine Cuevas**

Responsable

Tél : 06 69 23 49 57

s.cuevas@lavalleedukiwi.com



**Élodie Legendre**

Communication / Promotion

Tél : 06 65 03 22 25

e.legendre@lavalleedukiwi.com



**Hélène Voisin**

Accueil / Produits touristiques

Tél : 07 62 26 24 19

h.voisin@lavalleedukiwi.com

# Chiffres clés 2025

De janvier à fin août



**159**

**partenaires nous font confiance**

## Labels et classements

L'Office de Tourisme est classé en catégorie I et appartient au réseau des Offices de Tourisme de France. Notre Office de Tourisme, déjà reconnu Qualité Tourisme depuis 2012, vise désormais le classement Destination d'Excellence pour valoriser la qualité de son accueil et de ses services. Il est également charté Territoire Durable depuis 2016 et labellisé Tourisme et Handicap depuis 2019.



**3255**

personnes accueillies  
Guichet + Hors les murs



**536**

demandes téléphoniques



**411**

modes de contact par  
courrier et email



**15 345**

visiteurs uniques du site internet  
[www.lavalleedukiwi.com](http://www.lavalleedukiwi.com)



**1388**

abonnés à notre page



**1325**

abonnés à notre profil



**10 000** brochures éditées



3 accueils presse / 2 articles - reportages  
Passages Ici Pays Basque - Souvenirs FM



## Les objectifs de l'Office de Tourisme de La Vallée du Kiwi



### Ma qualification du territoire



- Obtention de la Marque Destination d'Excellence
- Accompagner les prestataires vers la labellisation et la professionnalisation et accompagner les porteurs de projets
- Veiller à la modération des avis en ligne
- Lancer une AMO sur la faisabilité de la Maison de la Vallée du Kiwi

### L'hospitalité du territoire



- Optimiser le déploiement de nos accueils mobiles déportés en partenariat avec les territoires voisins (SADI)
- Développer les totems signalétique sur le territoire et l'outil de carto OSM
- Uniformiser l'accueil numérique territorial (cartographie, entrée tourisme)
- Mettre en place la carte "Ambassadeurs"

### Coordination des acteurs du territoire



- Animer des ateliers thématiques avec les professionnels
- Continuer à développer la billetterie avec le tissu associatif
- Améliorer et animer le service des ambassadeurs
- Mettre en place des visites guidées de villes
- Continuer les Eductours mensuels sous un autre format
- Mettre en place de nouveaux circuits autour du kiwi
- Développer les journées pour la clientèle groupe
- Participer à des rencontres (pots d'accueils, nouveaux arrivants) sur la destination

# Être partenaire, c'est bénéficier ...

... de services sur mesure

## Notoriété

### **Accueil et information**

Les conseillères en séjour ciblent les demandes de la clientèle vers les offres des partenaires. Votre documentation est à disposition dans l'espace accueil.

### **Représentation extérieure**

L'Office de Tourisme participe aux Rencontres du Tourisme Landais (opération touristique départementale) mais aussi à des événements sur les territoires voisins. L'objectif est de développer un tourisme de proximité.

## Réseau

### **Relations presse**

L'Office de Tourisme assure la promotion du territoire et de ses acteurs en collaboration avec Landes Attractivité (accueils presses, articles). L'Office de Tourisme est également sollicité par Ici Gascogne ou d'autres radios. Un Dossier de presse a été rédigé en 2025.

### **Réseau départemental**

Les hébergements classés ou labellisés, les restaurants, les producteurs, les activités de loisirs ou de visites bénéficient d'une diffusion sur le site de Landes Attractivité [www.tourismelandes.com](http://www.tourismelandes.com)

### **Rencontres professionnelles**

L'Office de Tourisme organise les Eductours afin de découvrir le territoire et faciliter les échanges entre partenaires. Des ateliers sont également proposés avec des thématiques : billetterie, groupes ou encore Croq'kiwi.

## Commercialisation

### **Billetteries**

L'Office de Tourisme assure la vente de billets de concerts, spectacles, visites, sous le couvert d'une convention de billetterie.

### **Offres groupes**

L'Office de Tourisme organise des journées sur mesure à destination de la clientèle groupe sous le couvert d'une convention groupe.

### **Boutique**

L'Office de Tourisme travaille à conserver la ligne éditoriale de ses produits identitaires.

## Professionnalisation

### **Soutien technique**

Notre équipe vous accompagne dans vos démarches de certification (classements, labels) et de déclaration de la taxe de séjour et peut vous apporter son expertise dans vos projets de développement.

### **Kit de documentation**

L'Office de Tourisme met à votre disposition son magazine Authentique pour votre clientèle, un autocollant Recommandé par l'Office de Tourisme et vous offre la possibilité d'accéder à son espace pro (accès à une photothèque, documents ressources ...).

### **Lettre d'information**

La Newsletter, adressée par mail, vous permet de connaître les actions mises en place par l'Office de Tourisme.

# Être partenaire, c'est bénéficier ...

... d'une valorisation de vos offres dans notre magazine



## Le Magazine Authentique

10 000 exemplaires en 2026

Il présentera La Vallée du Kiwi et les territoires voisins avec son offre d'activités de loisirs, sites à visiter, artisans, services... Celui-ci est consultable en ligne, dans le bureau de Peyrehorade et dans les Points Infos Tourisme.



## Inclus dans le partenariat (hors hébergeurs)

- Insertion de votre offre détaillant votre activité avec votre descriptif, vos coordonnées complètes, périodes d'ouverture et labels.



## Augmentez votre visibilité !

- avec une photo qui illustre votre descriptif sur notre magazine **HD 300dpi Largeur mini 85mm Hauteur mini 50mm**
- et/ou la présence de votre offre sur Facebook ou Instagram
- et/ou la mention de votre offre sur les tablettes de Points Infos Tourisme
- et/ou 1 newsletter envoyée au Grand Public par an
- et/ou pour les hébergeurs, votre site internet Weebnb clé en main
- et/ou avec une publicité pleine page, un publireportage (cf bon de commande 2026)



# Être partenaire, c'est bénéficier ...

... d'une visibilité web et mobile

## ► Sur notre site internet

[www.lavalleedukiwi.com](http://www.lavalleedukiwi.com)

Optimisé pour la navigation web et mobile, il regroupe toute l'information nécessaire à la prestation de séjour (offres touristiques par thématiques, agenda, documentations, cartographie...) et est accessible à tous.



## Inclus dans le partenariat



- une page dédiée à votre offre comprenant votre descriptif, vos photos (**format Largeur 2048 Hauteur 1500, format paysage avec un sujet centré pour un affichage optimal**), vos coordonnées, votre situation géographique, vos horaires d'ouverture et vos tarifs.
- votre documentation en libre-service dans l'espace accueil.



[Consultez les tarifs dans le bon de commande 2026](#)

# Comment devenir partenaire?

## Étape 1

**Je remplis et signe** mon bon de commande et procède aux mises à jour de mes informations.

## Étape 2

**Je retourne** mon dossier complet composé de mon bon de commande, des mises à jour à apporter, du questionnaire de mise à jour (pour les nouveaux partenaires), des visuels **aux bons formats** à insérer pour mon offre. Le paiement peut s'effectuer par chèque à l'ordre du Trésor Public, en espèces, en CB ou par virement.

## Une question? Contactez-nous !



### Élodie Legendre

Communication / Promotion

Tél : 06 65 03 22 25

e.legendre@lavalleedukiwi.com



### Hélène Voisin

Accueil / Produits touristiques

Tél : 07 62 26 24 19

h.voisin@lavalleedukiwi.com

### Horaires de l'Office de Tourisme

Du lundi au vendredi

de 9h30 à 12h30

et de 14h00 à 17h30



Tout changement d'horaires pour congés annuels ou changement durant la saison, doit nous être communiqué pour la mise à jour des données diffusées. Tout changement concernant mon offre qui surviendrait après le mercredi 17 décembre engendrera une surfacturation de 25 € TTC.



## Nos conseils

### Vos descriptifs :

- Soignez vos descriptifs et visuels afin de rendre votre offre attractive.
- Soyez le plus clair et concis dans la description de votre activité.
- Pensez à nous transmettre vos mises à jour et nouveautés afin de garantir une information fiable pour les habitants et visiteurs.

### Vos photos :

- Envoyez vos photos en HD au format demandé.
- Vous avez une préférence sur l'ordre d'affichage de vos photos ou celle que vous voulez voir apparaître sur le magazine? Pensez à nous le préciser.
- N'hésitez pas à renouveler vos visuels à l'occasion du renouvellement de votre partenariat ou en cours d'année.
- Si vos visuels comportent un droit d'auteur, pensez à nous le signaler.

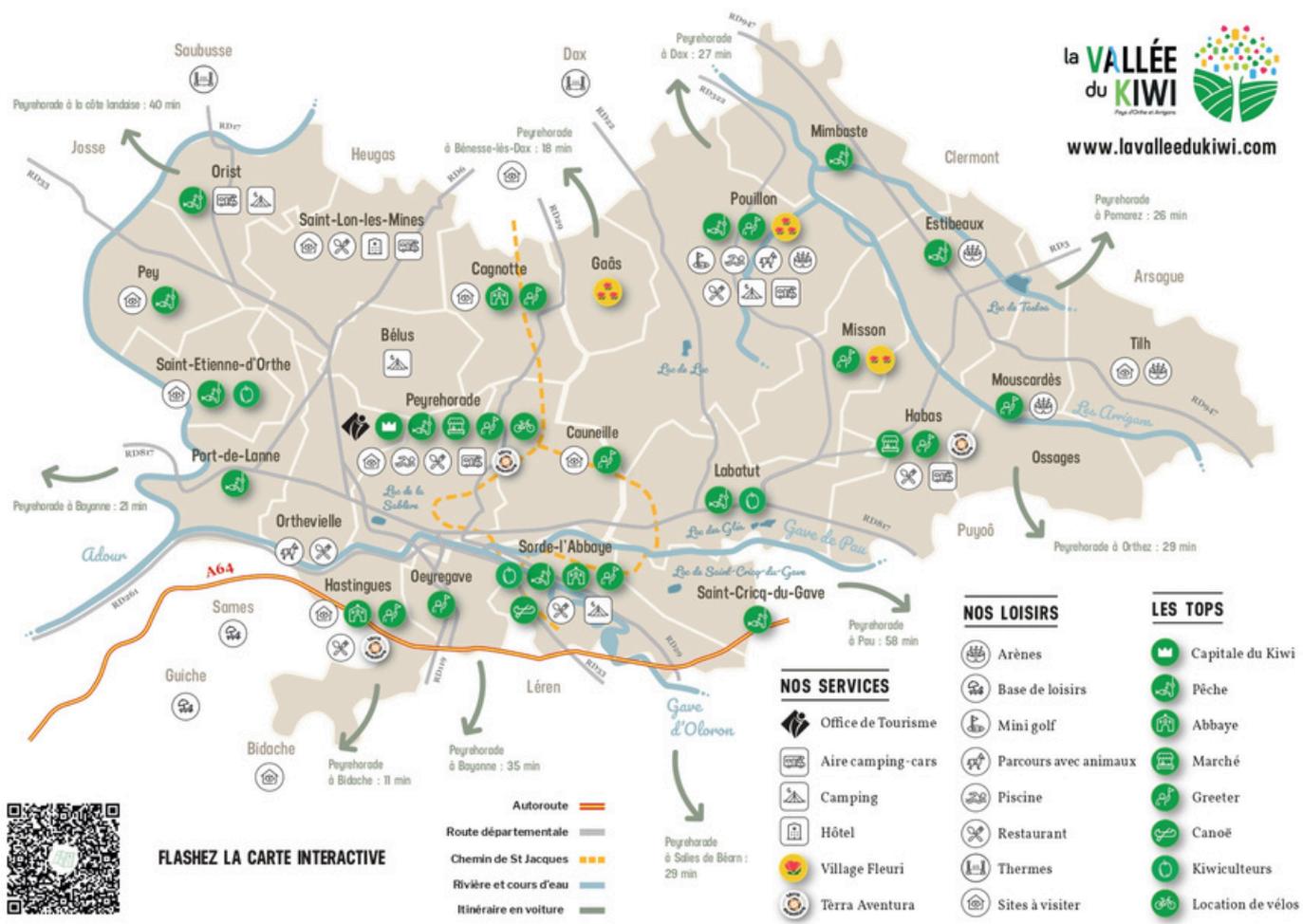
### Les retours clients :

- Répondez aux avis concernant votre activité en prouvant à vos clients que leurs opinions vous tiennent à cœur.
- En cas d'insatisfaction, prenez du recul avant de répondre.
- Les avis positifs vous donnent l'opportunité de prendre soin de votre image en établissant une relation de confiance et de fidélité avec vos clients. C'est également la chance de remercier vos clients.
- N'oubliez pas que plus de la majorité des clients regardent les avis avant de se décider.

# Notre territoire

## Notre fonctionnement

Le service tourisme est intégré au Pôle Patrimoine Culture Tourisme de la Communauté de Communes. La structure juridique choisie par les élus est celle d'une régie publique à autonomie financière (SPA). L'Office de Tourisme dispose d'un budget annexe. Il est administré par le Conseil d'Exploitation sous l'autorité du Président de la Communauté de Communes du Pays d'Orthe et Arrigans.



Flashez ce QR Code pour pouvoir intégrer le lien de notre carte sur votre site